

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Vello Mucci” - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e
Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106 C.F.:91006210040 <http://www.iismucci.it>

Anno scolastico 2019/2020

Esame di Stato conclusivo del corso di studio d'istruzione
secondaria superiore

Classe 5[^]D

Istituto professionale - “Vello Mucci”
Tecnico per la grafica e comunicazione

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(O.M. 10 del 16/05/2020)

Coordinatore
prof. Antonio D'Errico

Dirigente Scolastico
prof. Gianluca Moretti





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



Redatto il **28 maggio 2020**

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE: 5[^]D

Materie	Docenti	
Religione	Luigi	Turco
Italiano	Irene	Bottero
Storia	Irene	Bottero
Matematica	Giuliana	Rosso
Inglese	Nadia	Castiglione
Organizzazione e Gestione dei Processi Produzione	Sebastiano	Orecchioni
Progettazione Multimediale	Antonio Maurizio	D'Errico Milanesio
Laboratorio Tecnico	Davide Maurizio Federica	Cirillo Milanesio Malito Rebecca
Tecnologie dei Processi di Produzione	Antonio Federica	D'Errico Malito Rebecca
Scienze motorie	Elena	Corsini
Sostegno	Francesca Vincenzo	Saimandi Pisapia

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof. Gianluca MORETTI



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Velso Mucci” - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:

cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



PRESENTAZIONE INDIRIZZO DI STUDI

Profilo dell'indirizzo

L'Istituto “Velso Mucci” di Bra prevede un unico indirizzo che rientra nell'ordinamento degli Istituti Tecnici: l'indirizzo “Grafica e Comunicazione” che ha una durata di cinque anni suddivisi in due bienni e un quinto anno.

Il percorso degli Istituti Tecnici si articola in un'area di istruzione generale, comune a tutti i percorsi dello stesso settore, e in aree di indirizzo.

L'area di istruzione generale ha l'obiettivo di fornire una preparazione di base tramite il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione:

- Linguaggi;
- Matematico;
- Scientifico-tecnologico;
- Storico-sociale.

Le aree di indirizzo hanno l'obiettivo di:

- Fornire conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di studio e di lavoro;
- Fornire abilità cognitive idonee a risolvere problemi, a sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue;
- Assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

L'indirizzo “Grafica e Comunicazione”:

- Integra competenze specifiche nel campo della Comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla.
- Approfondisce i processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi collegati all'indirizzo di studio, nelle fasi dalla progettazione alla pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:

cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 <http://www.iismucci.it>



- Ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze per intervenire nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale e dei servizi collegati.

L'identità dell'indirizzo è riferita a:

- Attività professionali nel campo della comunicazione a stampa e multimediale, con specifico riferimento all'uso delle tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi.

Il diplomato in questo indirizzo è in grado di:

- Intervenire in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste.

Lo sviluppo tecnologico del settore ha favorito, da un lato, la nascita e la proliferazione di nuovi prodotti accanto a quelli tradizionali, dall'altro la moltiplicazione delle occasioni e dei modi di fruizione, in un processo di interrelazione tra i media che tende a superare le convenzionali distinzioni tra i diversi ambiti di attività.

Nella declinazione dei risultati di apprendimento del secondo biennio e del quinto anno si è tenuto conto dei differenti campi operativi e della pluralità di competenze tecniche previste nel profilo generale.

Tale profilo, pur avendo una struttura culturale e professionale unitaria, è caratterizzato, allo stesso tempo, da:

- Una molteplicità di proposte formative, in modo da poter essere facilmente adattato alle esigenze del territorio e delle istituzioni scolastiche, alle vocazioni degli studenti e ai fabbisogni di professionalità espressi dalle imprese che operano nei diversi settori della filiera produttiva (es. industrie grafiche e poligrafiche, imprese audiovisive, agenzie di comunicazione ecc.).

Le schede disciplinari del secondo biennio e del quinto anno fanno riferimento a conoscenze e abilità che possono trovare, nelle singole realtà scolastiche, una specifica declinazione nella grafica industriale, nei new media, nella fotografia e nella multimedialità.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



Le competenze tecniche, accanto ad una base comune indispensabile per operare in tutti i campi della comunicazione, acquistano, grazie agli spazi di autonoma progettualità delle istituzioni scolastiche, connotazioni particolari, piegandosi alle esigenze relative ad esempio alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa, alla gestione ed organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa, alla realizzazione di prodotti multimediali, di prodotti fotografici e audiovisivi, alla gestione della comunicazione in rete, alla progettazione di imballaggi e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica).

In questo a.s., causa emergenza COVID-19, le attività di stage, tirocini, alternanza scuola lavoro, progetti correlati ai reali processi produttivi che caratterizzano le aziende di settore, si sono potute svolgere solo parzialmente, nel periodo di apertura delle scuole, sino al 21 febbraio 2020. Nella didattica in presenza queste attività trovavano ampio spazio, soprattutto nel quinto anno, in quanto finalizzate allo sviluppo di competenze organizzative e gestionali.

Quadro Orario

"GRAFICA E COMUNICAZIONE": ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

DISCIPLINE	ore				
	1° biennio		2° biennio e 5° anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	1°	2°	3°	4°	5°
Scienze integrate (Fisica)	99	99			
<i>di cui in compresenza</i>	66*				
Scienze integrate (Chimica)	99	99			
<i>di cui in compresenza</i>	66*				
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	99	99			
<i>di cui in compresenza</i>	66*				
Tecnologie informatiche	99				
<i>di cui in compresenza</i>	66*				
Scienze e tecnologie applicate **		99			
Complementi di matematica			33	33	
Teoria della comunicazione			66	99	
Progettazione multimediale			132	99	132
Tecnologie dei processi di produzione			132	132	99
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					132
Laboratori tecnici			198	198	198
Totale ore annue di attività e insegnamenti di indirizzo	396	396	561	561	561
<i>di cui in compresenza</i>	264*		561*		330*
Totale complessivo ore	1.056	1.056	1.056	1.056	1.056

* L'attività didattica di laboratorio caratterizza gli insegnamenti dell'area di indirizzo dei percorsi degli istituti tecnici; le ore indicate con asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici. Le istituzioni scolastiche, nell'ambito della loro autonomia didattica e organizzativa, possono programmare le ore di compresenza nell'ambito del primo biennio e del complessivo triennio sulla base del relativo monte ore.

** I risultati di apprendimento della disciplina denominata "Scienze e tecnologie applicate", compresa fra gli insegnamenti di indirizzo del primo biennio, si riferiscono all'insegnamento che caratterizza, per il maggior numero di ore, il successivo triennio. Per quanto concerne l'articolazione delle cattedre, si rinvia all'articolo 8, comma 2, lettera a).



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



Presentazione della classe

La classe V sezione D, nella sua conformazione attuale, si è formata nell'anno scolastico 2015/2016 ed è tuttora composta da 12 studenti, di cui sei ragazze e sei ragazzi.

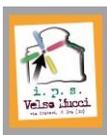
Gli studenti sono nella maggior parte pendolari e provengono dai paesi del circondario di Carmagnola, Narzole, Murello, Montaldo Roero, Sommariva Perno, Magliano Alfieri, sanare e Alba. Solo due allievi sono residenti nel comune di Bra. La composizione della classe ha subito delle modifiche: uno studente non è stato ammesso alla classe quinta mentre una studentessa si è ritirata dagli studi in data 12 febbraio 2019.

Vi è stata continuità didattica nel corso del quinquennio: la classe non ha registrato avvicendamenti di docenza, in quanto i professori precari che hanno in carico principalmente le discipline d'indirizzo, hanno sempre avuto, nel triennio, l'assegnazione della cattedra presso il nostro Istituto, pertanto hanno mantenuto la continuità didattica sulla classe. Gli alunni hanno potuto dunque beneficiare della costanza di metodo e di valutazione garantita da un nucleo stabile di insegnanti di ruolo e non (come da tabella sotto riportata).

I professori delle materie tecniche nel corso del triennio si sono alternati in discipline diverse ma sono rimasti tali, fa eccezione la disciplina INGLESE che ha subito una variante nel quinto anno.

Docenti:

Docenti/Disciplina	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Italiano	Irene Bottero	Irene Bottero	Irene Bottero
Storia	Irene Bottero	Irene Bottero	Irene Bottero
Inglese	Maccagno Maria Carla	Maccagno Maria Carla	Nadia Castiglione
Matematica	Angela Maria Florio	Giuliana Rosso	Giuliana Rosso
Progettazione multimediale	Davide Cirillo Francesca Saimandi	Francesca Saimandi Anna Di Maio	Antonio D'Errico Maurizio Milanese
Tecniche dei processi di produzione	Sebastiano Orecchioni Annalucia Liguori	Antonio D'Errico Anna Di Maio	Antonio D'Errico Federica Malito Rebecco
Laboratori tecnici	Antonio D'Errico Francesca Saimandi	Davide Cirillo Anna Di Maio	Davide Cirillo Maurizio Milanese Federica Malito Rebecco
Scienze motorie e sportive	Elena Corsini	Elena Corsini	Elena Corsini
Sostegno	Luisa Bongiovi Giulia Gastaldi	Manuela Cantarella	Francesca Saimandi Vincenzo Pisapia
Organizzazione e Gestione dei processi di produzione			Sebastiano Orecchioni
Religione/Attività alternativa	Luigi Turco	Luigi Turco	Luigi Turco
Teoria della comunicazione	Lucia Gentile	Lucia Gentile	
Storia dell'arte	Vincenzo Pisapia	Ileana Genta	



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Vello Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



Nel corso del quinto anno i dodici studenti che si presentano all'Esame hanno maturato positive relazioni reciproche, improntate su uno spirito di collaborazione che, pur non essendo priva di passeggeri momenti di fugace discussione e di divergenza, ha avuto modo di manifestarsi sia nello svolgimento delle attività curriculari che in quelle extracurricolari.

Si sono prodigati con azioni consolatorie o incentivanti e motivanti a seconda del vissuto percepito intorno a loro e tra di loro, al fine di aiutare e sostenere le situazioni di maggiore criticità, che ne denotano bontà e maturità.

La maggior parte degli allievi della classe ha totalizzato un numero di assenze piuttosto contenuto (solo un numero più elevato di assenze è stato effettuato da un gruppo ristretto di studenti - fermo restando che in alcuni casi l'elevato numero di assenze è da ricondurre a peculiari situazioni individuali).

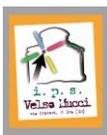
Gli alunni non hanno mai dato problemi disciplinari e dal punto di vista del rendimento scolastico si sono sempre distinti per una buona attitudine allo studio, buona volontà e partecipazione.

La situazione in ingresso, con riferimento ai risultati dello scrutinio del penultimo anno di corso, è stata la seguente:

FASCIA	Crediti Scolastici	N° allievi
> 6		1
M = 6	8 - 9	4
6 < M ≤ 7	9 - 10	7
7 < M ≤ 8	10 - 11	2
8 < M ≤ 9	11 - 12	0
9 < M ≤ 10	12 - 13	0

Il Consiglio di Classe, all'occorrenza, ha attivato strategie di recupero in itinere: infatti nel corso del triennio i docenti, secondo le indicazioni del PTOF, hanno assegnato compiti ed esercitazioni apposite e fatto appello allo studio individuale al fine del recupero del profitto.

Un gruppo di allievi ha mantenuto, per tutta la durata del corso, un atteggiamento di maturità e puntualità che ha portato a buoni risultati. Un'altra parte della classe ha espresso meno brillantemente le proprie potenzialità in tutte le discipline scolastiche, raggiungendo comunque discreti risultati, ottenuti, in alcuni casi, con sacrificio ed impegno.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



Nel complesso i risultati dell'intera classe si presentano singolarmente difformi, oscillanti tra la fascia del sufficiente e quella del distinto.

Con l'avvio della Didattica a Distanza la partecipazione alle lezioni online si è dimostrata costante e attiva da parte di tutti (ad eccezione di uno studente che non è stato bene). Soprattutto nell'anno corrente, gli allievi hanno manifestato, alcuni in particolare, un'intelligenza vivace e curiosa, al fine di ottenere buoni risultati con impegno e costanza, anche grazie all'attivazione di dinamiche di collaborazione e problem solving.

Per quel che attiene l'impegno nello studio e nello svolgimento dei compiti e delle esercitazioni assegnati, la maggior parte degli allievi ha dimostrato di saper organizzare proficuamente i tempi ed i carichi di lavoro in modo da rispettare le scadenze e presentarsi con un'adeguata preparazione alle verifiche dell'apprendimento. Altri non sempre hanno rispettato le scadenze assegnate, ma sono comunque pervenuti alla consegna di quanto richiesto. Lo stesso si può affermare per l'impegno profuso nello svolgimento dei compiti assegnati in modalità DaD.

Gli alunni hanno mostrato interesse e disponibilità nel coinvolgimento delle numerose e diverse iniziative curriculari ed extracurriculari loro proposte, a cominciare dalle esperienze di alternanza scuola-lavoro (attuale PCTO), svolte principalmente nel periodo estivo di sospensione delle lezioni, a seguito della conclusione del terzo anno.

Affiancate alle normali lezioni, la classe ha partecipato con interesse, a concorsi e progetti esterni collegati con il territorio, favorendo l'inserimento e l'approccio allo stage e l'acquisizione di competenze informatiche settoriali, utili per la realizzazione di prodotti dell'espressione grafico-pubblicitaria che hanno messo in risalto, in alcuni casi, le svariate e spiccate capacità individuali.

I percorsi di alternanza scuola-lavoro, per una durata minima di 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno dell'indirizzo "Grafica e Comunicazione", hanno avuto come finalità:

- Incrementare le opportunità di lavoro;
- Incrementare le capacità di orientamento scolastico e universitario degli studenti.

A tal fine sono state attuate convenzioni con soggetti esterni del terzo settore, con ordini professionali, aziende del territorio, e altri Istituti pubblici e privati (*allegato D*).

Il Consiglio di Classe, come deliberato dal Collegio dei Docenti, ha lavorato in stretta collaborazione con i Dipartimenti e durante tali riunioni sono state assunte decisioni riguardanti la programmazione, gli obiettivi da conseguire, i tempi e i modi per conseguirli, le modalità e i tipi di verifiche, le prove comuni e le prove strutturate.

La programmazione adottata è di tipo modulare con una successione di argomenti suddivisi in unità didattiche.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Vello Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e
Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:

cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

classe Quinta

Obiettivi generali

(conoscenze, competenze, capacità da acquisire alla fine del corso)

- conoscere le tematiche ed opere relative agli autori e ai movimenti letterari svolti con il programma;
- contestualizzare l'opera dell'autore nell'ambito storico-culturale di riferimento;
- individuare gli elementi presenti nel testo, sia a livello tematico che ideologico (Parole-chiave, Tema, Messaggio)
- fornire le informazioni essenziali sull'iter formativo di un autore;
- cogliere e sviluppare aspetti rilevanti della poetica di un autore, facendo precisi riferimenti ai testi studiati;
- confrontare le caratteristiche e le tematiche portanti dell'opera con altri testi dello stesso autore;
- leggere autonomamente testi letterari ricavandone piacere personale;
- esprimere semplici giudizi valutativi su un testo letto in relazione alle tematiche affrontate e alle loro modalità narrative.
- saper produrre testi semplici e corretti, saper esporre oralmente in modo chiaro, corretto ed efficace

Obiettivi minimi

- Conoscere le informazioni basilari relative al contesto storico-culturale insieme alle informazioni biografiche essenziali.
- comprendere e saper commentare, in maniera essenziale, i testi letterari trattati, collocandoli nel contesto appropriato.
- Saper analizzare nelle loro caratteristiche principali testi appartenenti a diversi generi letterari.
- conseguire una sufficiente competenza linguistica sia scritta sia orale
- saper produrre testi semplici e corretti, saper esporre oralmente in modo chiaro, corretto ed efficace



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Vello Mucci” - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

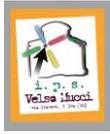


AUTORI

- Positivismo Naturalismo
- G. Verga vita, opere e pensiero – lettura e analisi alcune Novelle: *La lupa, Nedda, Fantasticheria, Cavalleria rusticana, Rosso Malpelo, La roba, Libertà, l'amate di Gramigna, Jeli il pastore*
- Scapigliatura , Verismo, Decadentismo
- Simbolismo . Poeti maledetti: C. Baudelaire . Analisi poesia *L'albatro*
- G. Pascoli: vita, opere e pensiero – lettura e analisi: *Il fanciullino, X agosto, Lavandare, Novembre, Il tuono, Temporale*
- G. D'Annunzio: vita, opere poetica – *Andrea Sperelli l'eroe dell'estetismo, La pioggia nel pineto*
- Avanguardie letterarie e artistiche, Il futurismo, F. T. Marinetti: *il Manifesto del Movimento futurista*
- L. Pirandello: vita, opere e poetica – Lettura romanzo *Il fu Mattia Pascal* – Saggio dell'Umorismo - Visione introduzione da filmato *Sei personaggi in cerca d'autore* – Novelle per un anno: *Il treno ha fischiato*
- I. Svevo: vita opere e poetica – *La coscienza di Zeno* (introduzione) il vizio del fumo, la proposta di matrimonio, lo schiaffo del padre
- G. Ungaretti: vita, opere e poetica – *San martino del Carso, Soldati, Veglia, I fiumi, Non gridate più*
- Ermetismo. S. Quasimodo: vita, opere e poetica – *Ed è subito sera, Alle fronde dei salici*
- E. Montale: vita, opere e poetica – *Merigiare pallido e assorto, Spesso il male di vivere ho incontrato, Non recidere forbice quel volto*
- Neorealismo: B. Fenoglio e C. Pavese: vita opere e poetica – *L'esperienza terribile della battaglia, E dei caduti che facciamo? Perché sono morti?*

LIBRO DI TESTO:

LETTERATURA E I SAPERI 3 Cataldi, Angioloni, Panichi. Ed. Palumbo



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Veslo Mucci” - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica
e Comunicazione
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipemucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



STORIA

classe quinta

Obiettivi generali

(conoscenze, competenze, capacità da acquisire alla fine del corso)

- Stabilire nessi tra eventi e fenomeni, distinguendo cause da conseguenze
- Collocare correttamente i fenomeni e gli eventi nello spazio e nel tempo in cui si sono verificati, confrontando i principali fatti storici ed evoluzioni sociali del periodo studiato, con le possibili attualizzazioni
- Usare con correttezza alcuni strumenti del lavoro storico: filmati d'epoca, testimonianze dirette, cronologie, tavole, tabelle, schemi, carte storiche
- Usare le fonti letterarie e iconografiche per trarre informazioni storiche
- Usare una terminologia storica appropriata.
- Confrontare opinioni storiografiche diverse, contestualizzandole correttamente

Obiettivi minimi

- conoscere fatti e avvenimenti proposti nelle linee essenziali;
- conoscere e contestualizzare in modo appropriato alcuni nuclei tematici.
- saper adoperare alcuni concetti chiave;
- saper adoperare un linguaggio semplice ma corretto.
- possedere essenziali capacità di analisi;

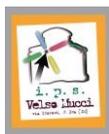
ARGOMENTI

Conflitti e rivoluzioni nel primo Novecento

- Gli scenari economici e politici all'inizio del Novecento: Sviluppo industriale, Epoca giolittiana, l'area balcanica
- La Prima guerra mondiale
- Dalla rivoluzione russa alla dittatura di Stalin

La crisi della civiltà europea

- Il regima fascista



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Veslo Mucci” - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e
Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:

cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



- La crisi del '29 e il New Deal
- Il regima nazista
- La seconda guerra mondiale

Il modo diviso

- Accenni alla Guerra fredda
- Il rilancio dell'economia nel dopoguerra

LIBRO DI TESTO:

LA NOSTRA AVVENTURA 3 De Vecchi, Giovannetti. Ed Pearson

MATEMATICA

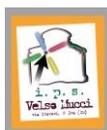
classe quinta

OBIETTIVI

- Avviare gli alunni allo studio dell'analisi matematica, introducendo i concetti di limite e di continuità di una funzione.
- Avviare gli alunni allo studio del calcolo differenziale, introducendo il concetto di derivata di una funzione.
- Avviare gli studenti allo studio completo del comportamento di alcune funzioni, mediante l'impiego degli strumenti dell'analisi matematica ed utilizzarli per interpretare i dati che provengono da vari ambiti dell'attualità.

COMPETENZE

- Definire e classificare una funzione.
- Tracciare, per punti, il grafico di semplici funzioni.
- Riconoscere le proprietà di una funzione dal suo grafico.
- Applicare equazioni e disequazioni per determinare il dominio e il segno di una funzione algebrica.
- Definire l'operazione di limite nei vari casi.
- Definire il concetto di funzione continua.
- Calcolare semplici limiti di funzioni, applicando le regole dell'algebra dei limiti e risolvendo le forme di indecisione.
- Determinare gli asintoti di una funzione.
- Tracciare il grafico probabile di una funzione.
- Definire il concetto di derivata.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “*Velso Mucci*” - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it
C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

- Calcolare la derivata di una funzione, applicando le regole dell'algebra delle derivate.
- Conoscere il legame tra la derivata prima di una funzione e il crescere o il decrescere di quest'ultima.
- Analizzare i punti stazionari mediante lo studio del segno della derivata prima.
- Eseguire lo studio di una funzione completo di derivata prima e tracciarne il grafico.
- Saper cogliere il significato della derivata nell'interpretazione di grafici, con particolare riferimento agli ambiti della matematica della realtà

LIBRO DI TESTO:

Matematica in pratica Vol. 4-5, Ilaria Fragni e Germano Pettarin, Cedam Scuola

INGLESE

classe quinta

a) Obiettivi specifici

- ✓ Potenziare la competenza comunicativa in situazioni interattive relative sia a situazioni quotidiane che ad altre attinenti l'area di specializzazione
- ✓ Approfondire la fraseologia specifica del settore di specializzazione
- ✓ Sapersi orientare in situazioni del settore, nelle quali è richiesto all'alunno di riconoscere ed interpretare gli elementi essenziali del discorso
- ✓ Selezionare, leggere ed analizzare testi autentici tratti da riviste e cataloghi inglesi; analizzare e rielaborare testi in lingua e produrre in modo guidato nuovi testi

b) Moduli disciplinari

MODULO 1 - GRAMMAR

Riconoscimento e utilizzo delle strutture grammaticali

- Revision of Present, Past and Future tenses
- Modal verbs
- Revision of Conditional sentences: 1st, 2nd, 3rd type
- The Passive Form
- Skills: reading, listening, speaking and writing activities (Towards INVALSI)



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Veslo Mucci” - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



MODULO 2 - GRAPHIC APPLICATIONS

Riconoscimento e utilizzo di termini e verbi riferiti alla produzione e pubblicazione di libri e riviste

- Unit 11 Books and Magazines

Book and Magazine production, p.107
The Kindle & Company, p.110
Online Magazines p. 113

- Unit 12 Illustration and Design

Comic Books and Graphic Novels, p. 119
Tattoos: The Living Canvas , p.122
Children’s Books and Illustrations p. 124

MODULO 3 - MEDIA AND DESIGN

Riconoscimento e utilizzo di termini e verbi riferiti a pubblicità, media e al design

- Unit 13 Audio- Visual

What is a Storyboard?, p.131
An Interview with the Makers of the Animated film Brave, p.133
Working on a School Video p. 136

- Unit 15 Market and Design

The Right Style for the Market, p.155
Mass-market Style, p.157
The Marketing Mix (photocopies)
The Art of Self Promotion, p.160

- Unit 16 Online Design

Web Design p. 165
Mobile Web Design p. 168
Social Network Design p. 170

- Unit 7 Advertising

The Art of persuasion and Visual Appeal, p.63
Public Service Advertisements, p.67



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



From Initial concepts to final visual, p. 70

LIBRO DI TESTO:

***New In Design*, Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison, HOEPLI**

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

classe quinta

CONTENUTI DETTAGLIATI, ARTICOLATI IN MODULI ED UNITÀ DIDATTICHE

Progetti realizzati:

FOOD SYSTEM Campagna pubblicitaria N°1:

Il tema del sistema alimentare (food system) e del diritto a una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta è un argomento spinoso nell'attuale dibattito sociale. Il food system include le materie prime, i processi e le infrastrutture inerenti all'agricoltura, alla vendita, al trasporto e al consumo di prodotti alimentari. Oggi, in molti casi, è difficile garantire una sicurezza alimentare, intesa come qualità e sostenibilità della produzione e della vendita del cibo. Altrettanto difficile è trovare il giusto equilibrio tra allevamento e agricoltura nel rispetto delle risorse naturali. Il cibo è un bisogno primario dell'uomo e, oltre a essere disponibile, deve essere di qualità, diversificato, accessibile, sicuro e conveniente. Inoltre si deve considerare che c'è uno stretto legame fra salute, benessere e cibo. Infatti sia la malnutrizione che l'obesità sono problemi collegati al modo in cui si produce, commercializza e consuma il cibo. Ciò è riscontrabile nello sviluppo economico e negli stili di vita delle società sedentarie e urbanizzate, che hanno mutato le abitudini alimentari. Accanto alla scomparsa delle tradizioni culinarie e alla richiesta di prodotti sempre disponibili a basso prezzo, si ha una massificazione del cibo e la perdita del concetto di qualità alimentare. Le conseguenze di questi cambiamenti sono: da un lato il sovrappeso e l'obesità nei paesi industrializzati, dall'altro la malnutrizione e la denutrizione nei paesi in via di sviluppo. In aggiunta a quanto detto sopra, richiedono una riflessione sia la crescita della popolazione mondiale che il relativo benessere, in quanto questi fattori spingono ad aumentare e a intensificare la produzione alimentare. Non si deve dimenticare che l'ambiente in cui viviamo crea il cibo e ne modella la produzione; di contro, il sistema alimentare costruito per produrlo modifica l'ambiente stesso. Questa interattività tra sistema alimentare e ambiente impone radicali cambiamenti al food system odierno, prima che i danni siano irreversibili. Se ne deduce che, nel prossimo futuro, lo sviluppo della produzione alimentare dovrà rispondere a criteri di sostenibilità, in particolare nel ricercare di non ridurre ulteriormente le foreste, le aree protette e la biodiversità, già minacciate fortemente dall'espansione urbana. Altro punto importante da considerare per migliorare il food system è ridurre la quantità di prodotti alimentari che sono quotidianamente sprecati.

INTERCULTURA Campagna pubblicitaria N°2

Committente

Intercultura

Titolo del progetto

Manifesto per "vivi e studia all'estero"

Informazioni sull'azienda Intercultura in Italia nacque negli anni successivi alla II Guerra Mondiale, per iniziativa di un gruppo di volontari che avevano vissuto esperienze interculturali all'estero, apprezzandone il potenziale educativo e la carica innovativa rispetto ai programmi scolastici tradizionali. A livello internazionale le origini dell'Associazione risalgono al 1915, quando in



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



Francia, un gruppo di giovani volontari diede vita ad un'organizzazione umanitaria denominata American Field Service (AFS). American Field Service detta anche A.F.S. ("Servizio da Campo Americano") è stata fondata nel 1914 da A. Piatt Andrew, un professore di Economia politica all'Università di Harvard e da un'ex segretaria del Ministero del Tesoro americano. Nato come braccio dell'ambulanza per l'Ospedale Americano a Parigi, tagliò presto i legami con l'Ospedale per trasformarsi in un'organizzazione volontaria che forniva l'ambulanza ed i servizi di trasporto alle forze alleate in Francia durante la Prima guerra mondiale. Dopo la guerra, l'A.F.S. ha continuato come entità legale, offrendo borse di studio in Francia fino alla seconda guerra mondiale, quando forniva ancora il servizio dell'ambulanza. Nel settembre del 1946, Stephen Galatti, presidente di A.F.S. decise di offrire delle borse di studio internazionali. Durante l'anno scolastico 1947-48 i primi allievi provenivano e preserveranno da dieci paesi compresi la Cecoslovacchia, l'Estonia, la Francia, la Gran Bretagna, la Grecia, l'Ungheria, i Paesi Bassi, la Nuova Zelanda, la Norvegia e la Siria. Da allora, l'A.F.S. ha proposto e attuato un programma di intercambio tra studenti, compresi scambi multilaterali in modo che, ad esempio, un allievo italiano potesse andare in Brasile o uno americano potesse andare in Estonia ecc. Al 2006 ci sono 64 organizzazioni di A.F.S nel mondo, che si occupano di 64 paesi differenti, offrendo annualmente, non a scopo di lucro, occasioni di scambio per oltre 11.000 allievi ed insegnanti. A.F.S. Italia si chiama ufficialmente Intercultura. Nel 2008 vi erano più di 55 organizzazioni AFS nel mondo, al servizio di oltre 80 nazioni, che fornivano opportunità di scambio ad oltre 14.000 studenti e insegnanti ogni anno. AFS è una delle più grandi organizzazioni di volontariato nel suo genere al mondo, con più di 30.000 volontari in tutto il mondo e più di 8.000 in decine di Stati americani. Decine di migliaia di volontari e un piccolo staff fanno sì che il programma AFS sia presente in tutto il mondo. I volontari AFS sono sia giovani che anziani, professionisti impegnati e pensionati, studenti ed insegnanti. L'AFS fornisce opportunità di sviluppo e di formazione ai volontari. I volontari AFS prestano il loro servizio in molti settori per facilitare la missione AFS nelle comunità locali e nelle scuole reperendo volontari per intervistare gli studenti e le famiglie. Un ulteriore coinvolgimento consiste nell'operare come contatto AFS, organizzando eventi di raccolta fondi e attività per gli studenti AFS. Come organizzazione di volontariato, AFS dipende dalle donazioni. AFS è un'organizzazione internazionale di volontari, non governativa e non-profit, che provvede agli scambi interculturali per aiutare lo sviluppo della conoscenza.

LOGO CALCIO FEMMINILE Logo e payoff e immagine coordinata N°3:

PROGETTO DI COMUNICAZIONE PER LA CREAZIONE DEL LOGO, DEL PAYOFF E DELLE SUE DECLINAZIONI PER I MONDIALI DI CALCIO FEMMINILE CHE SI TERRANNO IN ITALIA NEL 2023.

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare il coefficiente visivo (logo, payoff, cartella stampa ecc.) dei mondiali di calcio femminile ipoteticamente assegnati all'Italia nel 2023.

Il candidato deve sviluppare il progetto nelle seguenti opzioni:

- logo e payoff (prove di leggibilità e colore dim max 5cmx5cm layout finale)
- carta intestata (formato A4)
- 1 cartolina promozionale (formato 10 x 15 cm, 15 x 10, o 12 x 12 cm)
- 1 manifesto dell'evento (formato in scala)
- creare immagine coordinata formato A3 di tutto l'iter progettuale

OBIETTIVO: DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto vuole promuovere una manifestazione che negli anni sta iniziando, soprattutto negli altri stati europei e negli USA, ad avere una copertura ed un successo mediatico sempre più importanti.

Questa manifestazione rappresenta un segnale in più verso una considerazione della società paritaria a tutti i livelli, compreso quello sportivo ed edonistico, e mostra anche nuovi orizzonti di sviluppo economico oltre che sportivo.

Il progetto deve dare visibilità a un avvenimento innovativo per una nazione come l'Italia che ancora sottovaluta la portata di un fenomeno in fermento, in un momento di polemica per la scarsa attenzione che gli è attribuita.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Velso Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



LOGO PERSONALE creazione logo N°4:

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare un logo che lo rappresenti. Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto utilizzando qualsiasi tecnica di rappresentazione purchè sia un logo funzionale.

CERAMICSTORE Campagna pubblicitaria N°5

Committente: Ceramic store

Titolo del progetto: WC Vatera

Informazioni sull'azienda

La Ceramic Store Srl è un'azienda giovane e dinamica specializzata nella vendita di prodotti per l'arredamento da bagno nella più vasta accezione della categoria. Sanitari, rubinetteria (anche da cucina), termoarredi, riscaldamento, soluzioni per l'arredo giardino e molto altro ancora. Vantiamo uno store online con oltre 6000 mila prodotti, tutti accompagnati da schede tecniche e immagini in alta risoluzione, per incontrare al meglio i gusti di tutti i clienti, anche di quelli più esigenti. Ceramic Store oltre ad avere un'importante ecommerce ha anche showroom, dal 1980 ci occupiamo con passione della vostra casa nei minimi particolari affiancando ai prodotti delle migliori marche, la cortesia, la disponibilità e la professionalità del nostro personale. Un'esperienza di oltre 30 anni maturata sul campo affrontando quotidianamente i problemi che i nostri clienti incontrano nella realizzazione della loro casa, aiutandoli a scegliere la soluzione migliore per le proprie esigenze. Una realtà giovane e dinamica, che presidia il mercato con solidità e professionalità, al passo con i tempi e le novità del settore, per offrire ai clienti prodotti di altissima qualità creati dall'evoluzione tecnologica dei materiali utilizzati. Una realtà che si è sviluppata. Nel tempo abbiamo pazientemente intrecciato i nostri valori, la specializzazione sui prodotti e il servizio per diventare garanzia di soddisfazione. Scoprite nel dettaglio la nostra offerta consultando le sezioni riguardanti il servizio e i prodotti, oppure contattateci per risolvere qualsiasi vostro dubbio. Entrate nel mondo CeramicStore e rilassatevi, pensiamo a tutto noi.

PLASTIC WORLD Campagna pubblicitaria N°6

Committente: WWF e PUBBLICITA' PROGRESSO

Titolo del progetto: PLASTIC WORLD

Informazioni sull'azienda:

Ecco l'impegnativo ruolo che ci siamo dati La Missione del WWF Internazionale è costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

Il WWF ITALIA è un'organizzazione che, con l'aiuto dei cittadini e il coinvolgimento delle imprese e delle istituzioni, contribuisce incisivamente a conservare i sistemi naturali in Italia e nel mondo.

Opera per avviare processi di cambiamento che conducano a un vivere sostenibile.

Agisce con metodi innovativi capaci di aggregare le migliori risorse culturali, sociali, economiche.

Lavoriamo in tutto il mondo con più di 1300 progetti: scopri il nostro programma per salvare la natura Pubblicità Progresso è una fondazione privata libera, indipendente, apartitica, areligiosa e senza fini di lucro. Dal 1971 dedica il suo impegno alla soluzione di problemi morali, civili ed educativi riguardanti l'intera comunità attraverso la realizzazione di campagne pubblicitarie distribuite gratuitamente. Nata come associazione, nel 2005 diventa fondazione.

È nata nel 1971, sul modello dell'analoga organizzazione statunitense Advertising Council, per iniziativa dell'UPA la quale coinvolse nel progetto gli altri principali attori del settore. Il 25 giugno 2019 il consiglio della Fondazione ha eletto presidente Andrea Farinet.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



SAN BENEDETTO Campagna pubblicitaria N°7

Thè San Benedetto Project Name: Lattine Sleek Special Edition 2020 Flavours: Limone, Pesca, Verde Objectives: • Aumentare la *source of business*/parco consumatori attraverso il supporto dell'offerta di categoria nel canale tradizionale, spingendo aree di bisogno/ momenti di consumo tipiche del mondo "fuori casa" per consolidare anche l'identità di Marca attraverso un pack esclusivo ed innovativo • Aumentare il livello di **rilevanza della marca** attraverso un messaggio di design moderno e contemporaneo legato ad un mondo giovane • Aumentare il livello di **memorabilità e desiderabilità del prodotto** nei confronti della concorrenza Target: Target Focus: teens/Young Adult Target Allargato: M/F 35-45 anni

Obiettivi

Lo studente conosce le fasi operative del progetto, la terminologia tecnica, gli strumenti e le tecniche creative per un metodo di lavoro finalizzato e logico;

Lo studente conosce le regole e gli aspetti compositi dell'immagine, e conosce la terminologia specifica;

Lo studente conosce gli elementi che compongono l'annuncio pubblicitario su stampa.

Competenze

L'alunno dovrebbe lavorare autonomamente in laboratorio, utilizzare l'attrezzatura a sua disposizione, progettare e realizzare visual illustrati o fotografici, girare e montare video, podcast audio per una pubblicità ed essere in grado di realizzare uno o più generi di campagne pubblicitarie.

L'alunno dovrebbe raggiungere una discreta autonomia nella progettazione grafica, utilizzando correttamente l'attrezzatura a sua disposizione e conoscere gli elementi principali dei maggiori software della software house Adobe.

LIBRO DI TESTO:

Gli occhi del grafico, tomo anno 3-4, autori Giovanni Federle e Carla Stefani, Casa editrice Clitt

TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

classe quinta

Conoscenze:

- Conoscere le caratteristiche della carta;
- Conoscere le caratteristiche della piegatura, cordonatura e segnatura
- Conoscere le caratteristiche della stampa su carta;
- Conoscere le caratteristiche della stampa pre stampa a prodotto finito;
- Conoscere le caratteristiche del giornale
- Conoscere le caratteristiche di un libro
- Conoscere l'evoluzione dell'editoria

Competenze:

- Saper valutare il prodotto da realizzare in relazione al tipo di stampa da usare;
- Saper calcolare il formato di stampa dal formato intonso.

Abilità

- Scegliere il processo in funzione del prodotto da realizzare;



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



- Realizzare il progetto valutando la pertinenza dei segni grafici usati in rapporto alla tecnica di stampa offset;
- Realizzare il progetto valutando la pertinenza dei segni grafici usati con la tecnica di stampa digitale;
- Saper usare programmi di disegno vettoriale, bitmap e d'impaginazione nelle loro funzioni di base.

MODULO 1: La Carta per la stampa: formati e tipologie

- 1 UD. La composizione della carta; pag. 249
- 2 UD. I formati della carta per la stampa; pag. 250, 251
- 3 UD. Le tipologie di carta per stampa. pag. 252, 253

MODULO 2: L'assemblaggio del documento stampato

- 1 UD. Piegatura, cordonatura e segnatura; pag. 244, 245
- 2 UD. La confezione di uno stampato. da pag. 246, a pag. 248

MODULO 3: La pre stampa

- 1 UD. Dalla prestata al prodotto finito; pag. 224
- 2 UD. La creazione dell'esecutivo in PDF; pag.225
- 3 UD. Il template di stampa; pag. 226, 227
- 4 UD. La retinatura; pag. 228
- 5 UD. L'inclinazione del retino mezzatinta; pag.229
- 6 UD. La selezione dei colori e degli impianti; pag. 230, 231
- 7 UD. La prova colore di stampa; pag. 232
- 8 UD. I montaggi tradizionali e le lastre; pag. 233, 234, 235
- 9 UD. Computer-To-Plate. pag. 236, 237

MODULO 4: La Stampa

- 1 UD. Le tecniche classiche di stampa su carta; pag. 238, 239
- 2 UD. La stampa digitale; pag. 240, 241, 242
- 3 UD. La stampa serigrafica; pag.243
- 4 UD. La stampa flessografica. pag.243

MODULO 5: Libri, giornali e riviste

- 1 UD. Entipologia dell'oggetto stampato; pag. 358
- 2 UD. Il Libro; pag. 359
- 3 UD. Il giornale da pag. 360 a pag. 366

MODULO 6: Il libro tra testo e immagine

- 1 UD. La copertina del libro; pag. 118, 119
- 2 UD. La grafica della copertina; pag. 120, 121

MODULO 7: Creazione e ideazione libro per bambini.

MODULO 8: Creazione pocket copertine rivista TIME



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Velso Mucci” - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:

cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 <http://www.iismucci.it>



MODULO 9: La Multimedialità e il Web

1 UD. L'Editoria multimediale; pag. 122

2 UD. L'evoluzione dell'editoria; pag. 123

3 UD. IL web designer; pag. 124

4 UD. La costruzione di un sito web; da pag. 125 a pag. 128

5 UD. La struttura di una pagina web; da pag. 129 a pag. 133

6 UD. La web-typography; pag.134

7 UD. I colori e le immagini sul web; pag. 135

8 UD. Siti statici e dinamici. pag. 136, 137.

ATTIVITÀ IN LABORATORIO (MAC/PC): LAB.49 e LAB.48 EDITORIA ELETTRONICA CON IL SOFTWARE INDESIGN

Conoscenze e competenze:

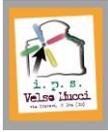
- Conoscere le potenzialità di InDesign (carattere, paragrafo, pagine mastro, imposizione delle pagine, contorna con testo, tabulazioni);
- Generare colori a tinta piatta coated e uncoated destinati alla stampa.
- Costruire gabbie/strutture per tipologie di stampati: locandina, pieghevole, opuscoli con 8/16/32 pagine;
- Esportazione dei file madre InDesign nel formato .pdf destinato alla stampa in quadricromia, completo di pagina al vivo, segni di taglio e versione Acrobat compatibile con le macchine di stampa.
- Realizzazione di un libro per bambini raccolta di illustrazioni e di testi interamente a carico dello studente.
- Realizzazione di un pocket che raffiguri le copertine della rivista TIME dal 1927 al 2020.

TRATTAMENTO DIGITALE DELL'IMMAGINE CON IL SOFTWARE PHOTOSHOP

Conoscenze e competenze:

- Modificare la cromia e la risoluzione dell'immagine (vettoriale e bitmap) dal metodo colore in RGB alla stampa in CMYK in rapporto alla qualità della carta;
- Applicare la retinatura all'immagine digitale destinata alla stampa;
- Generare formati di file (tiff, eps, psd, jpg) in rapporto alle varie tipologie dei software e dei processi di stampa.
- Conversione del file raw in formati destinati alla stampa:

Riprese fotografiche, in sinergia con il corso Alberghiero e le attività scolastiche dell'Istituto, destinate all'impaginazione editoriale con InDesign.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Vello Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



DISEGNO VETTORIALE con il software ILLUSTRATOR

Conoscenze e competenze:

- Esportazione (Salva con nome) in PDF con segni di ritaglio e crocini di registro,

Verifica file con ACROBAT Professional

Conoscenze e competenze:

- Verifica del numero lastre all'interno del file PDF antecedente la stampa,
- Scomposizione e separazioni della quadricomia.

LIBRO DI TESTO:

Il Design Grafico, Tognozzi, Casa editrice San Marco

LABORATORI TECNICI

classe quinta

(Le competenze disciplinari professionalizzanti sono complementari e di supporto alle discipline di PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE, TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE e OGPP al fine di favorire l'ideazione creativa, in rapporto alla comunicazione pubblicitaria).

Conoscenze:

- Elementi di cultura generale sulla storia della fotografia, dell'arte e della grafica.
- Conoscere i Software professionali per la realizzazione di prodotti grafici e multimediali.
- Conoscere gli strumenti, e le procedure dei linguaggi multimediali.
- Conoscere le fasi progettuali della pianificazione dal brief al prodotto di comunicazione.

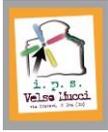
Competenze:

- Saper valutare il prodotto da realizzare in relazione al tipo di stampa da usare;
- Saper sviluppare un progetto di lavoro seguendo obiettivi e strategie adeguate.
- Saper progettare, realizzare e presentare prodotti grafici, fotografici e video sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione con l'utenza e delle finalità comunicative.

Abilità:

- Saper individuare i punti principali del brief e sviluppare un processo in funzione del prodotto da realizzare;
- Realizzare il progetto valutando la pertinenza dei segni grafici usati in rapporto alle tecniche di stampa.

Modulo 1 – I grandi FOTOGRAFI - Storia della fotografia.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Vespa Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



- I fotografi dell' 800 – 900': Nadar, Cameron, Robinson, Rejlander, Emerson, Atget, Stieglitz, Strand, Brassai, Lartigue (Pag. 7-13 da Libro di Testo Click e Net Vol. 5)
- I Fotografi del 900': Man Ray , Avedon, I fotografi dell'agenzia Magnum, HCBresson, R. Capa, S. Salgado (Pag. 14-22 da Libro di Testo Click e Net Vol. 5)

Il ritratto fotografico - Progetto REPEAT - FOTOGRAFI CONTEMPORANEI

- Ripresa fotografica e gestione dello stage fotografico per realizzare un RITRATTO dedicato ai più grandi FOTOGRAFI CONTEMPORANEI. Lavoro in team, suddiviso in 3 gruppi di lavoro, dedicato a 3 diversi fotografi.
 - Progettazione grafica del ritratto su formato A3, 300 dpi in formato Psd, Pdf e Jpeg.
 - Rielaborazione delle immagini e impaginazione con Lightroom, Photoshop e Indesign CC 2019 .
- Lezioni pratiche su conoscenze e competenze dei programmi ADOBE. Esercitazioni su PHOTOSHOP, LIGHTROOM.

IL RITRATTO: tipologie, la composizione e la regola dei terzi.

Modulo 2 – La cinematografia (da Libro Click & Net Vol. 3-4)

- I generi cinematografici (da pag. 372 a pag. 377)
- Il soggetto, il produttore, la sceneggiatura, lo storyboard, i filmati (da pag. 382 a pag. 399)
- le figure tecniche del cinema (da pag. 402 a pag. 406)
- l'animazione (da pag. 410 a pag. 413)

Il video – L'ANIMAZIONE PASSO A UNO

TRATTAMENTO DELL'IMMAGINE DIGITALE PER IL VIDEO con il software BRIDGE, LIGHTROOM, PHOTOSHOP, PREMIERE CC 2020

Conoscenze e competenze:

- Selezione e visualizzazione e organizzazione delle immagini su BRIDGE CC 2020
- Sviluppo del formato raw su LIGHTROOMCC 2020
- Esportazione e salvataggio in JPEG
- Rielaborazione delle immagini su PHOTOSHOP CC2020

Su PREMIERE CC 2020

- Importazione immagini e tracce audio
- Inserimento immagini, tracce audio sulla time line
- Inserimento testi in time line su immagini ed effetti
- Montaggio, tagli ed effetti sulla time line per la composizione del video
- Esportazione e salvataggio video in MP4

1) Lavoro in team, suddiviso in 3 gruppi di lavoro:

CREAZIONE DI UN PICCOLO CORTO PASSO UNO A TEMA LIBERO:



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Velso Mucci” - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



- Elaborazione ed esecuzione di uno STORYBOARD, con disegno manuale o realizzando un'illustrazione vettoriale su Illustrator (con la tavoletta grafica) al fine di realizzare un breve Video di animazione Passo a uno.
- Realizzazione dei personaggi dello storyboard con la tecnica di COTOUT ANIMATION (soggetti di carta) e allestimento dell'ambientazione della storia (la scenografia è realizzata con cartoncini colorati e materiali vari); allestimento del set fotografico (luci, flash) su tavolo da still life.
- Realizzazione scatti fotografici al fine di realizzare un breve video di animazione passo ad uno della durata di 5 secondi (25 scatti fotografici per frame, per un totale di 125 scatti fotografici)
- Rielaborazione delle immagini su Lightroom e Photoshop utili per realizzare il video.
- Montaggio e realizzazione del video su Premiere CC.

2) Lavoro singolo sulla produzione di un video a passo uno.

Modulo 3 - La storia del Cinema - Prof. Cirillo Davide

Videolezioni asincrone registrate su i seguenti autori (da Libro Click & Net Vol. 5 e dispense allegate):

I Grandi cineasti Americani : Il cinema muto, C.Chaplin, B. Keaton, F. Lang, F. Capra, O. Welles, S. Kubrick, F.F. Coppola, M. Scorsese, Q. Tarantino. Pag. 32-41

I Grandi cineasti Europei : Alfred Hitchcock, Francois Truffaut, Wim Wenders. Pag. 42-44

I maestri del cinema Italiano: Il neorealismo, L. Visconti, R. Rossellini, V. De Sica, F. Fellini, N. Moretti, G. Salvadores, P. Sorrentino. Pag. 46-56

Si assegnano agli allievi alcune esercitazioni pratiche su analisi e scomposizioni filmiche cinematografiche su i film, per valutare la loro conoscenza sulla didattica, ricerche di approfondimento su correnti artistiche e stilistiche parallele alla didattica.

Modulo 4 – Video lezioni su PHOTOSHOP CC2020 Prof. Milanesio Maurizio

Videolezioni asincrone registrate sulle seguenti conoscenze e competenze del programma:

- Riempi in base al contenuto
- Schiarire e scurire
- Selezione
- Strumento penna e maschera di livello
- Scontorno tramite canali e calcoli
- Creazione e gestione ombre
- Fondi se grigio
- Moltiplica
- Conversione in bianco e nero
- Come creare effetti di luce



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



Si assegnano agli allievi alcune esercitazioni pratiche su Photoshop, per valutare la loro conoscenza sul programma

Modulo 5 – Progetto CLIL (INGLESE – LAB.TECNICI)

Video lezioni sincrone e asincrone integrative in inglese tenute dalla Prof.ssa Cabutto Marisa. Il tema: STOP MOTION. Visione di Video, uso linguaggio tecnico, conversazione ed esercitazioni pratiche come la realizzazione di una breve SCENEGGIATURA in inglese.

Modulo 6 – Progettazione PORFOLIO personale per esame di stato

- Studio e realizzazione di un progetto personale per l'Esame di Stato: il curriculum vitae, raccolta dei lavori personali realizzati nel triennio, lavori personali.
- Rielaborazione delle immagini, progettazione e impaginazione attraverso Lightroom, Photoshop, Indesign e Illustrator CC 2020.

PROGRAMMI ADOBE: il flusso di lavoro (workflow)

TRATTAMENTO DIGITALE DELL'IMMAGINE con il software BRIDGE, LIGHTROOM e PHOTOSHOP CC 2020

Conoscenze e competenze:

- Modificare la cromia e la risoluzione dell'immagine (vettoriale e bitmap) dal metodo colore in RGB alla stampa in CMYK in rapporto alla gestione del colore (regolazioni dei livelli, curve e soglia).
- Come elaborare un fotomontaggio (scontorno, livelli, metodi di fusione) per ottenere trasparenze o effetti scenografici.
- Trasformare un immagine a colori in bianco e nero con più metodi.
- Gestione e conversione del file raw in formati destinati alla stampa
- Le novità tecniche della nuova versione della suite Adobe CC 2020
- Esportazione e salvataggio (Salva con nome) in PDF o Jpeg dei file costruiti, o file di costruzione.

TRATTAMENTO DELL'IMMAGINE DIGITALE PER IL VIDEO con il software BRIDGE, LIGHTROOM, PHOTOSHOP, PREMIERE CC2020

Conoscenze e competenze:

- Selezione e visualizzazione e organizzazione delle immagini su BRIDGE CC 2020
- Sviluppo del formato raw su LIGHTROOMCC 2020
- Esportazione e salvataggio in JPEG
- Rielaborazione delle immagini su PHOTOSHOP CC2020



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Velso Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



Su PREMIERE CC 2020

- Importazione immagini e tracce audio
- Inserimento immagini, tracce audio sulla time line
- Inserimento testi in time line su immagini ed effetti
- Montaggio, tagli ed effetti sulla time line per la composizione del video
- Esportazione e salvataggio video in MP4

DISEGNO VETTORIALE con il software ILLUSTRATOR CC 2019

Conoscenze e competenze:

- Esportazione e salvataggio (Salva con nome) in PDF o Jpeg dei file costruiti, o file di costruzione .
- Impaginazione elaborati e costruzione immagini in vettoriale anche con tavoletta grafica.

TRATTAMENTO DELL'IMMAGINE DIGITALE con il software INDESIGN 2019

Conoscenze e competenze:

- Impaginazione elaborati e immagini.
- Esportazione e salvataggio (Salva con nome) in PDF o file di costruzione.

LIBRO DI TESTO:

Mario Ferrara E Graziano Ramina, Click e Net Vol. 3-4/5, casa editrice CLITT

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI **classe quinta**

Obiettivi specifici

Conoscenze

Metodi di analisi del mercato.

Funzioni e ruoli all'interno dei differenti modelli organizzativi aziendali.

Il processo produttivo.

Abilità

Individuare le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione di un'azienda.

Documentare gli aspetti organizzativi di un'attività produttiva.

Interpretare e risolvere le problematiche produttive.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Velso Mucci” - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e
Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:

cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 <http://www.iismucci.it>



Moduli disciplinari

_____ Modulo 1 **Organizzazione Aziendale**

Elementi di economia aziendale

Il marketing

Il marketing mix: product, price, place, promotion.

Il ciclo di vita del prodotto

Il prezzo e i problemi di “pricing”

Le politiche di prezzo

La distribuzione

L’attenzione selettiva

Il posizionamento

L’evoluzione del marketing: relazione, emozionale, esperienziale.

Marketing non convenzionale: guerriglia marketing, viral marketing, Consumer Generated

Media

_____ Modulo 2 **L’azienda**

Il concetto di azienda e il suo contesto di riferimento

Il soggetto giuridico e il soggetto economico

La classificazione delle aziende

Classificazione delle aziende grafiche

Gli stampati e l’entipologia

Gli aspetti operativi dello stampato

I componenti

Classificazione degli stampati

Le segnature

Esportare in formato epub

La forma giuridica delle aziende

Modelli organizzativi e organigrammi

L’agenzia di pubblicità

_____ Modulo 3 **Il budget pubblicitario**

Le componenti del budget pubblicitario

Gli elementi che influenzano il budget pubblicitario

Pubblicità above the line tra old economy e new economy

I fattori della pianificazione sul medium stampa

Product placement

La pubblicità below the line



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Velso Mucci” - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



_____ Modulo 4 **Il target e le strategie**

Il target

La segmentazione

Le strategie di marketing

Strategie di espansione e sviluppo

Le strategie concorrenziali

LIBRO DI TESTO: Dispense didattiche

SCIENZE MOTORIE

classe quinta

a) OBIETTIVI SPECIFICI

- Saper applicare i fondamentali individuale e di squadra nei giochi sportivi proposti;
- saper applicare la tecnica esecutiva in alcune specialità dell'Atletica Leggera;
- saper utilizzare alcuni esercizi a corpo libera finalizzati all'incremento delle Capacità Condizionali e Coordinative;
- saper praticare sulla base delle conoscenze acquisite e delle esperienze provate, un “stile di vita” improntato alla salute intesa come “concetto dinamico”, anche in funzione della partecipazione attiva e consapevole alla vita scolastica e sociale
- conoscere corpo umano, benefici attività fisica, adeguata educazione alimentare dello sportivo, doping e sostanze proibite cenni pronto soccorso

b) MODULI DISCIPLINARI

MODULO 1: Capacità condizionali

U.D. 1 – FORZA

- Esercizi di muscolazione generale a corpo libero per serie di ripetizioni in Circuit-training preatletici generali; pre-atletica
- Esercizi a carico naturali a piedi pari sul posto ed in avanzamento con e senza ostacoli

U.D. 2 – VELOCITÀ:

- Esercizi di corsa ed andature
- Esercizi di rapidità
- Esercizi di sprint

U.D. 3 – RESISTENZA:

- Corsa continua ed uniforme, variata, interrotta da pause

U.D. 4 – FLESSIBILITÀ:

- Esercizi articolari, Stretching.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Vello Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



MODULO 2: Capacità coordinative

- U.D. 1 – Pallavolo: fondamentali di squadra e individuali, gioco 6c6;
- U.D. 2 – Pallacanestro: fondamentali di squadra e individuali, gioco 5c5
- U.D. 3 – Atletica leggera: corsa di resistenza, corsa veloce.
- U.D. 4 – Calciotto: fondamentali di squadra e individuali, gioco 5c5

MODULO 3: Cenni teorici

- U.D. 1 – Regole giochi sportivi (pallavolo, pallacanestro, calcio e calciotto)
- U.D. 2 - Regolamento sulle corse e concorsi

MODULO 4: (solo per gli alunni esonerati)

- La ginnastica dolce: mente e corpo, la respirazione, i metodi della ginnastica dolce, il metodo Pilates.
- I rischi della sedentarietà: l'efficienza fisica, la sedentarietà come malattia, il movimento come prevenzione, stress e salute, stress e attività fisica
- Il controllo della postura e della salute: il mal di schiena cronico, la rieducazione posturale, esercizi antalgici.
- Il Pronto Soccorso: come si presta il pronto soccorso, come trattare i traumi più comuni, le emergenze e le urgenze
- Il doping: le sostanze sempre proibite, le sostanze ed i metodi proibiti in competizione, le sostanze non soggette a restrizione
- Le dipendenze: conoscere per prevenire, l'uso, l'abuso e la dipendenza, le sostanze ed i loro effetti, le droghe ed i loro effetti.

Libro di testo: IN MOVIMENTO Fiorini-Coretti-Bocchi Marietti Scuola

RELIGIONE CATTOLICA

classe quinta

Obiettivi specifici di approfondimento

Sviluppare un maturo senso critico nell'ambito di un personale progetto di vita nel confronto delle istanze sociali e culturali ed in relazione al fatto cristiano, nel contesto multiculturale di riferimento;
individuare presenza ed incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodottesi nelle varie articolazioni della cultura e della vicenda umana nel suo complesso ed unitarietà.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipemucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



Conoscenze

Illuminare in modo essenziale la fenomenologia di processi complessi della società quali la dialettica ragione-fede, secolarizzazione, globalizzazione, nuovi linguaggi e novità dello sviluppo tecnologico;

Distinguere lo specifico religioso cristiano rispetto ai vari piani della cultura nonché delle varie "appartenenze" ed identità del contesto pluralista.

Tematiche e contenuti svolti caratterizzanti maggiormente la sezione:

- Mezzi di comunicazione e tipologia dell'attuale sistema informativo
- Storia del secolo breve
- Ricognizione circa la cultura scientifica vigente
- L'idea totalitaria e sua attualizzazione
- Il mondo del lavoro
- Aspetti di bioetica
- Politica, società, partecipazione

LIBRO DI TESTO:

Campoleoni - Crippa "Orizzonti" S.E.I. Editrice, Torino

CLIL

Docente: Cabutto Marisa in compresenza con i docenti Davide Cirillo e Maurizio Milanese Federica Malito Rebecca nelle ore della disciplina d'indirizzo: Laboratorio Tecnico

Modulo di 9 ore:

- Lezioni in modalità sincrona su piattaforma Teams: n. 5 ore;
- Lezioni in modalità asincrona attraverso materiali relativi alla "sceneggiatura", inviati alla classe: n. 4 ore.

Approfondimento in lingua Inglese, dei seguenti argomenti di interesse grafico pubblicitario:

ANIMAZIONE PASSO 1

- Stop motion animation



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Velso Mucci” - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



METODI E STRUMENTI

Il Consiglio della Classe 5D ha messo in atto modalità di lavoro più articolate e meno tradizionali rispetto al binomio lezione-interrogazione e lezioni frontali. Tutto ciò al fine di migliorare il processo di insegnamento-apprendimento di quelle discipline che non prevedono attività laboratoriali, ma la spiegazione in classe.

In merito alle modalità di apprendimento in classe sono state utilizzate diverse metodologie:

- momenti di lettura autonoma o a piccoli gruppi;
- brevi discussioni su quanto trattato;
- domande scritte o orali;
- brevi sintesi scritte eseguite dagli allievi come verifica dell'apprendimento dei contenuti della spiegazione.

L'installazione della LIM, alla fine del mese di gennaio, ha favorito notevolmente il miglioramento del livello di attenzione/concentrazione di questi studenti nativi digitali, poiché ha offerto un approccio più intuitivo e la comprensione degli argomenti trattati è risulta più semplice ed immediata.

In merito alle attività di didattica multimediale svolte nei laboratori informatici, sono stati realizzati progetti sia individuali, sia a coppie e/o a gruppi con la finalità di sviluppare un approccio collaborativo e di lavoro in team. I ragazzi si sono cimentati con due diverse tipologie di hardware: Mac e pc.

DIDATTICA A DISTANZA

All'inizio di marzo, constatata la proroga della sospensione delle attività didattiche in presenza, prescritta dalle misure straordinarie di contenimento del contagio da Covid-19, i docenti del Consiglio della classe quinta sez. A, si sono impegnati a continuare il percorso di apprendimento cercando di coinvolgere e stimolare gli studenti con attività significative (come descritto più avanti).

L'intento è stato di continuare a perseguire il compito sociale e formativo di “fare scuola” e di contrastare l'isolamento e la demotivazione dei propri allievi, a cui sono chiamati inevitabilmente i Docenti in questa emergenza.

Dopo un periodo iniziale in cui sono stati utilizzati svariati canali di collegamento per attivare la didattica a distanza (DAD), si sono messi in campo le seguenti modalità:



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 <http://www.iismucci.it>



- Oltre all'impiego del registro elettronico Spaggiari (di cui l'Istituto è dotato da circa tre anni) come strumento istituzionale di comunicazione con le famiglie e con gli studenti, si è proceduto alla progressiva implementazione della piattaforma digitale Microsoft 365 e delle sue applicazioni (piattaforma appena acquisita dall'Istituto e tra quelle maggiormente sicure, oltre che promossa dal MI);
- E' stata utilizzata, in particolare, l'App Microsoft TEAMS, per la creazione di classi virtuali, atte a consentire una più stretta interazione con gli studenti mediante l'assegnazione e la valutazione di compiti e test, per la condivisione di materiali nelle cartelle appositamente create per ogni classe, la possibilità di pubblicare commenti e avviare discussioni, la comunione con altri docenti, la realizzazione di videolezioni interattive con gli studenti (oltre che call conferences tra docenti e riunioni degli organi collegiali).

I docenti, coadiuvati dall'Animatore Digitale, hanno intrapreso autonome iniziative di autoformazione e formazione tra pari, sostenute da agenzie formative specializzate.

I Docenti del Consiglio di Classe hanno previsto l'impiego integrato di modalità didattiche e di apprendimento diverse e alternate, dosando con ragionevolezza, pur con il necessario rigore, l'impegno richiesto agli studenti, per evitare effetti contrari agli obiettivi.

Il carico di lavoro da svolgere a casa è stato, all'occorrenza, alleggerito, esonerando gli alunni dallo svolgimento prescrittivo di alcuni compiti o dal rispetto di rigide scadenze, prendendo sempre in considerazione le difficoltà di connessione, a volte compromessa dall'assenza di Giga o dall'uso di device inopportuni rispetto al lavoro assegnato.

Ogni docente della classe, per quanto di propria competenza, ha provveduto alla rimodulazione in itinere della programmazione iniziale, ridefinendo gli obiettivi, semplificando le consegne e le modalità di verifica.

Impiegando i fondi ministeriali stanziati con il DM 26/03/2020, n. 187, l'Istituto ha dotato di dispositivi, con contratto di comodato d'uso gratuito, gli studenti che ne fossero sprovvisti, ponendo la totalità della popolazione scolastica in grado di continuare le attività didattiche e riducendo il divario digitale e le disuguaglianze sociali che avrebbero potuto incrementare il fenomeno della dispersione scolastica, o quantomeno ostacolare una piena fruizione del servizio di istruzione.

Le famiglie sono state rassicurate ed invitate a seguire i propri figli nell'impegno scolastico e a mantenere attivo un canale di comunicazione con il corpo docente.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Vespa Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



Nonostante le molteplici difficoltà, nella seconda metà dell'a.s., si è cercato di recuperare gli allievi che non avevano conseguito valutazioni positive nel primo quadrimestre. Di fronte all'imprevista situazione, la Classe ha risposto complessivamente molto bene.

VERIFICA E VALUTAZIONE

Il Consiglio di Classe ha applicato le seguenti modalità comuni di verifica:

- trattazione sintetica di argomenti significativi;
- interrogazioni su argomenti svolti;
- relazioni su un testo con esercizi di comprensione e interpretazione;
- scelta multipla;
- domande aperte,
- quesiti vero/falso, correlazioni;
- esercitazioni pratiche;
- sviluppo di temi;
- problemi a rapida soluzione

Tutti i docenti hanno somministrato anche verifiche formative durante il percorso (esercizi alla lavagna, correzione compiti, ecc.) e verifiche sommative a conclusione dell'unità didattica, senza togliere spazio all'esposizione orale dei contenuti per evitare che gli allievi perdano la capacità di esprimersi oralmente.

Per la valutazione delle prove scritte e orali, si rimanda alle programmazioni individuali dei docenti, nonché alle griglie di valutazione allegate al presente documento (allegato G).

In ottemperanza delle note del Ministero dell'istruzione n. 279 dell'8 marzo 2020 e n. 388 del 17 marzo 2020, del D.L. 8 aprile 2020, n. 22, nonché dell'art. 87, comma 3-ter (Valutazione degli apprendimenti) della legge "Cura Italia", che hanno progressivamente attribuito efficacia alla valutazione – periodica e finale – degli apprendimenti acquisiti durante la didattica a distanza, anche qualora la stessa valutazione sia stata svolta con modalità diverse da quanto previsto dalla legislazione vigente, per l'attribuzione dei voti sono stati seguiti i seguenti criteri:

- a) frequenza delle attività di DaD;
- b) interazione durante le attività di DaD sincrona e asincrona;
- c) puntualità nelle consegne/verifiche scritte e orali;
- d) valutazione dei contenuti delle suddette consegne/verifiche.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



ATTIVITÀ SVOLTE NEL CORSO DELL'ANNO SCOLASTICO

Durante il corrente anno scolastico, **prima dell'emergenza CoVid19**, si sono svolte diverse attività di ampliamento dell'Offerta Formativa, che hanno voluto implementare la formazione culturale e personale degli allievi, permettendo loro di confrontarsi con esperienze varie e articolate.

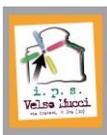
Le attività proposte fanno riferimento ad un'attenta programmazione interdisciplinare all'interno della Programmazione d'Indirizzo e intendono realizzare un adeguato recupero del tempo scuola con attività inerenti sia all'area umanistica sia a quella tecnica legata all'indirizzo.

1. Man Ray. Le seduzioni della fotografia (Istituto "CAMERA") 2019/20
2. Mountains by Magnum Photographers (Forte di BARD) 2019/20
3. Viscom Italia (Fiera Milano RHO) 2019/20
4. Torino Graphic Days 2019/20
5. Il Vittoriale degli Italiani (Gardone Riviera) 2019/20

Si segnalano alcune fra le molteplici attività effettuate negli a.s. precedenti, che rientrano nell'offerta formativa del nostro Istituto:

1. Dal Nulla al sogno. Dada e Surrealismo (Fondazione Ferrero ad Alba) 2018/19
 2. Tutti gli "ismi" di Armando Testa (Palazzo Chiabrese a Torino) 2018/19
 3. Palazzo Reale a Torino (Cappella della Sindone, Armeria Reale) 2018/19
 4. Torino Graphic Days 2018/19
 5. Museo Cesare Lombroso di Antropologia Criminale 2018/19
 6. View Conference (Officine Grandi Riparazioni a Torino) 2018/19
-
1. View Conference ("Torino Eventi" a Torino) 2017/18
 2. Paratissima a Torino (Caserma La Marmora) 2017/18
 3. Villa della Regina a Torino 2017/18
 4. Istituto CAMERA di Fotografia a Torino 2017/18

La classe è stata coinvolta nelle attività organizzate dall'insegnante di Italiano, Prof.ssa Irene Bottero, in merito ai percorsi ed esperienze di Cittadinanza e Costituzione (**allegato E**).



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Velso Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



SIMULAZIONE COLLOQUIO

Si prevede di effettuare, attraverso la piattaforma Teams di Microsoft 365, una simulazione del colloquio con alunni volontari (max 3 alunni) alla presenza di tutta la classe, il giorno giovedì 4 giugno 2020 come da circ. n.339a 464d - Prot.0002376/2020 del 25/05/2020 nella fascia oraria, tra le ore 8 e le ore 13.

Discipline coinvolte:

- | | |
|--|-----------------------------|
| • PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE | Prof. Sebastiano Orecchioni |
| • LABORATORIO TECNICO | Prof. Davide Cirillo |
| • ITALIANO e STORIA | Prof.ssa Irene Bottero |
| • INGLESE | Prof.ssa Nadia Castiglione |
| • MATEMATICA | Prof.ssa Giuliana Rosso |
| • TECNICHE PROCESSI DI PRODUZIONE | Prof. Antonio D'Errico |

ARTICOLAZIONE E MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL COLLOQUIO D'ESAME

O.M. n.10 del 16 maggio 2020, art. 17

• **Art. 17 Comma1, lettera a:**

Discussione di un elaborato concernente la/e disciplina/e d'indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta, nella fattispecie le materie di:

- **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE LABORATORIO TECNICO**

L'argomento sarà assegnato dal/i docente/i della/e materia/e d'indirizzo a ciascun candidato entro il 1° giugno prossimo. Potrà essere un argomento diverso per ciascun candidato, o uno stesso argomento assegnato a tutti o a gruppi di candidati, che si presti a uno svolgimento molto personalizzato.

Il Consiglio della Classe 5D ha assegnato la seguente prova:

Elaborato unico assegnato a tutta la classe, da sviluppare in modo personalizzato:

PORTFOLIO in formato MULTIMEDIALE e CARTACEO, progetto fortemente caratterizzante l'indirizzo grafico (*allegato A*).

Questo elaborato dovrà essere trasmesso dal candidato al docente della disciplina Progettazione Multimediale. Entro il 13 giugno 2020. I docenti di indirizzo sono incaricati di raccogliere gli elaborati degli studenti di tutta la classe ed effettuare un successivo



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Veslo Mucci” - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e
Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipemucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



invio sulla posta istituzionale della scuola entro le ore 9,00 di lunedì 15 giugno, come da circ. n. 465d – Protocollo n. 0002378/2020 del 25/05/2020.

● **Art. 17 Comma1, lettera b:**

Discussione di un breve testo, già oggetto di studio nell’ambito dell’insegnamento di lingua e letteratura italiana durante il quinto anno e ricompreso nel documento del Consiglio di Classe di cui all’articolo 9 (*allegato B*).

● **Art. 17 Comma1, lettera c:**

Analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla commissione ai sensi dell’articolo 16, comma3.

● **Art. 17 Comma1, lettera d:**

Esposizione da parte del candidato, mediante una breve relazione ovvero un elaborato multimediale, dell’esperienza di PCTO svolta nel corso del percorso di studi (*allegato D, ore stage degli alunni ovvero PCTO*).

➤ **Art. 17 Comma1, lettera e:**

Accertamento delle conoscenze e delle competenze maturate dal candidato nell’ambito delle attività relative a “Cittadinanza e Costituzione” (*allegato E*).

ALLEGATI:

Allegato A: Elaborati degli studenti portfolio (O.M. 10 del 16/05/2020)

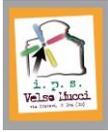
Allegato B: Testi di lingua e di letteratura italiana (O.M. 10 del 16/05/2020)

Allegato C: Allegato C + C1

Allegato E: Materiale “Cittadinanza e Costituzione”

Allegato D: Ore stage degli alunni con valutazione

Allegato F: Allegato F.1 + F.2



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e
Comunicazione
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata:
cnrh02000b@pec.istruzione.it C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it



Allegato G.1: Griglie di valutazione per la didattica in presenza

Allegato G.2: Griglie di valutazione (O.M. 10 del 16/05/2020)

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof. Gianluca MORETTI

APPENDICE NORMATIVA

Il presente documento è stato redatto alla luce della normativa vigente integrata dalle misure urgenti per la scuola emanate per l'emergenza coronavirus:

- D.L. 23 febbraio 2020 n. 6 (convertito in legge il 5 marzo 2020 n. 13) Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 (GU Serie Generale n.45 del 23-02-2020): sospensione delle uscite didattiche e dei viaggi di istruzione su tutto il territorio nazionale;
- DPCM 4 marzo 2020 : sospensione delle attività didattiche su tutto il territorio nazionale a partire dal 5 marzo 2020 fino al 15 marzo;
- Nota 278 del 6 marzo 2020 – Disposizioni applicative Direttiva 1 del 25 febbraio 2020
- Nota del Ministero dell'istruzione n. 279 dell'8 marzo 2020;
- DPCM 9 marzo 2020: sospensione delle attività didattiche fino al 3 aprile
- Nota del Ministero dell'istruzione n. 388 del 17 marzo 2020;
- DPCM 1 aprile 2020: sospensione delle attività didattiche fino al 13 aprile;
- D.L. n. 22 del 8 aprile 2020: Misure urgenti sulla regolare conclusione e l'ordinato avvio dell'anno scolastico e sullo svolgimento degli esami di Stato con ipotesi di rientro a scuola entro il 18 maggio;
- DPCM 10 aprile 2020: sospensione delle attività didattiche fino al 3 maggio;
- DPCM 26 aprile 2020.

Ci si riserva di integrare e di rettificare il presente documento con quanto disposto dalle eventuali ulteriori misure normative emergenziali in corso di emanazione.