



**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Velse Mucci” - Bra**  
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica  
e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

C.F.:91006210040 <http://www.iismucci.it>

**Anno scolastico 2019/2020**

**Esame di Stato conclusivo del corso di studio  
d’istruzione secondaria superiore**

**Classe V C**

**Istituto professionale - Indirizzo Servizi per l’Enogastronomia e  
l’Ospitalità Alberghiera – Articolazione accoglienza Turistica**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**(O.M. 10 del 16/05/2020)**

Coordinatore  
Prof.ssa Chiara Campagna

Dirigente Scolastico  
Prof. Gianluca Moretti





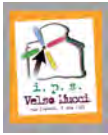
## COMPOSIZIONE CONSIGLIO DI CLASSE A.S. 2019-20

<b>DOCENTE</b>	<b>MATERIA</b>
LAMBIASE Giovanna	Lingua e letteratura italiana e Storia
FORTE Mariangela	Lab. di servizi di acc. turistica
VITIELLO Maria Cristina	Diritto e tecniche amministrative
BURDESE Laura	Lingua inglese
CAMPAGNA Chiara	Lingua francese
MOINE Danilo	Tecniche di comunicazione
CICCARELLI Sabina	Matematica
POSA Elisa	Sc. e cultura dell'alimentazione
GOTTA Paolo	Scienze motorie
DELLAGIULIA Piergiorgio	Religione cattolica
FRANCAVIGLIA Francesco	Alternativa a Religione cattolica
MILIA Marta	Sostegno
COSTAMAGNA Christian	Sostegno

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof. Gianluca MORETTI





## 1. PRESENTAZIONE INDIRIZZO DI STUDI

Descrizione dell'indirizzo di studi con particolare riferimento alle discipline caratterizzanti.

Indirizzo Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera – Articolazione accoglienza Turistica.

L'allievo deve possedere in termini di conoscenze

- specifiche competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, nei cui ambiti interviene in tutto il ciclo di organizzazione e gestione dei servizi.

In termini di comportamenti è in grado di:

- utilizzare le tecniche per la gestione dei servizi enogastronomici e l'organizzazione della commercializzazione, dei servizi di accoglienza, di ristorazione e di ospitalità;
- organizzare attività di pertinenza, in riferimento agli impianti, alle attrezzature e alle risorse umane;
- applicare le norme attinenti alla conduzione dell'esercizio, le certificazioni di qualità, la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro;
- utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione in ambito professionale orientate al cliente e finalizzate all'ottimizzazione della qualità del servizio;
- comunicare in almeno due lingue straniere;
- reperire ed elaborare dati relativi alla vendita, produzione ed erogazione dei servizi con il ricorso a strumenti informatici e a programmi applicativi;
- attivare sinergie tra servizi di ospitalità-accoglienza e servizi enogastronomici;
- curare la progettazione e programmazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicità dei suoi prodotti.

Nell'articolazione "Accoglienza turistica" il diplomando è in grado di:

- intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento;
- gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela;
- promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

A conclusione del percorso quinquennale, i Diplomatici nell'indirizzo "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera" conseguono i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

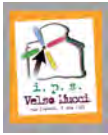
- 1) Agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva d'interesse.



- 2) Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistica - alberghiera.
- 3) Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.
- 4) Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.
- 5) Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.
- 6) Attuare strategie di pianificazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.

## **2. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE**

La classe inizia il proprio percorso didattico del triennio nell'anno scolastico 2017-18 con undici allievi. Alla fine della classe terza vengono ammessi alla classe successiva dieci studenti, che si iscrivono regolarmente alla classe quarta. Durante il quarto anno si aggiungono 5 studentesse e 1 studente provenienti da differenti percorsi di formazione. Alla classe quinta sono ammessi dunque quattordici allievi ai quali si aggiungono 2 allieve provenienti dalla classe III C e inseritesi solo dopo aver superato l'esame integrativo ad inizio anno. Il gruppo composto dai sedici studenti si è mantenuto stabile per l'intero anno scolastico. Durante il triennio la classe non ha avuto un percorso didattico lineare, a causa della mancanza di continuità degli stessi docenti in quasi tutte le discipline. Tuttavia il costante intervento degli insegnanti, che non hanno mai smesso di stimolare gli studenti a maggiori serietà e impegno, ha consentito di formare nel quinto anno un gruppo classe internamente coeso, improntato alla collaborazione reciproca, nonché di rilevare un netto miglioramento nella relazione con gli insegnanti e, conseguentemente, nel rendimento generale. Nel corso del quinto anno i sedici studenti, che si presentano all'Esame di Stato, hanno maturato positive relazioni reciproche, improntate ad uno spirito d'amicizia e di collaborazione che, pur non mancando momenti di discussione e di divergenza, ha avuto modo di manifestarsi sia nello svolgimento delle attività curriculari che di quelle extracurriculari. Durante il primo periodo dell'anno scolastico in corso la frequenza di alcuni allievi non è sempre risultata regolare. Nel complesso il comportamento è sempre risultato corretto, infatti la classe ha mantenuto un costante rispetto delle regole e un comportamento adeguato verso gli insegnanti. Alcuni allievi hanno dimostrato un apprezzabile impegno nello studio,



soprattutto nel corso dell'ultimo anno scolastico. Altri non sono riusciti a superare alcune lacune nello studio, seppur rispettando sempre gli impegni e le scadenze, evidenziando in qualche disciplina difficoltà nell'affrontare argomenti di una certa ampiezza, accompagnate da una modesta capacità rielaborativa.

A causa dell'emergenza sanitaria, venutasi a creare dal 21 febbraio 2020, l'attività didattica in presenza è stata sospesa. I docenti, con l'intento di continuare a perseguire il loro compito sociale e formativo di “fare scuola”, durante questa circostanza inaspettata ed imprevedibile e nell'intento di contrastare l'isolamento e la demotivazione dei propri allievi, si sono impegnati da subito a continuare il percorso di apprendimento, cercando di coinvolgere e stimolare gli studenti. Le famiglie sono state rassicurate ed invitate a seguire i propri figli nell'impegno scolastico e a mantenere attivo un canale di comunicazione con il corpo docente. Con l'avvio della Didattica a Distanza la partecipazione alle lezioni online si è dimostrata costante e attiva da parte dell'intero gruppo classe, anche se alcuni studenti spesso hanno avuto problemi di connessione e non sempre sono riusciti a seguire le lezioni in modo chiaro. Il problema è stato risolto prontamente dalla scuola che ha fornito agli alunni la strumentazione adeguata (PC, saponette per la connessione) per svolgere l'attività didattica. Tutti gli allievi hanno dimostrato un doppio scatto di maturità, avvenuto fin da subito, riuscendo sia a fronteggiare le difficoltà che si sono presentate all'interno del naturale percorso di studio del quinto anno, volto alla preparazione dell'esame di stato, sia a superare i problemi organizzativi che comporta la DAD, riuscendo a rispettare gli impegni e le scadenze, grazie alla volontà di migliorare, impegnandosi in maniera più assidua e adeguata. Vigge quindi una notevole soddisfazione da parte dei docenti.

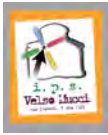
Per ciò che concerne le attività extrascolastiche la classe, nel corso del triennio, è stata sempre particolarmente coinvolta nelle attività che si sono dimostrate stimolanti e nelle quali gli alunni hanno dimostrato competenza pratico-operativa. Nel triennio hanno preso parte a varie manifestazioni sul territorio. L'aver messo gli allievi in condizione di operare praticamente, ha sicuramente contribuito a far nascere una certa affezione per la città, di cui sanno valutare anche gli aspetti positivi.

### **3. PROGRAMMAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

Il Consiglio di Classe, come deliberato dal Collegio dei Docenti, ha lavorato in stretta collaborazione con i Dipartimenti. Nelle riunioni di Dipartimento (area letteraria, linguistica, scientifica, aziendale, - economica ecc.), sono state assunte decisioni riguardanti la programmazione, i modi e i tipi di verifica,







gli obiettivi da conseguire, i tempi e i modi per conseguirli. Ogni docente si è poi fatto portavoce di queste decisioni in ciascun Consiglio, dove, pur mantenendosi fedele alle linee-guida del proprio dipartimento, si è confrontato con i colleghi e con loro ha coordinato il proprio intervento didattico, adeguandolo alle effettive esigenze della classe e tenendo conto della situazione che si è venuta a creare a causa dell'emergenza sanitaria.

### **Obiettivi curricolari rimodulati per l'emergenza Covid-19**

Ogni docente della classe, per quanto di propria competenza, ha provveduto alla rimodulazione in itinere della programmazione iniziale, ridefinendo gli obiettivi, semplificando le consegne e le modalità di verifica, e ciò è stato adeguatamente riportato nella documentazione finale del corrente anno scolastico.

Il carico di lavoro da svolgere a casa è stato all'occorrenza alleggerito, esonerando gli alunni dallo svolgimento prescrittivo di alcuni compiti o dal rispetto di rigide scadenze, prendendo sempre in considerazione le difficoltà di connessione, a volte compromessa dall'assenza di Giga o dall'uso di device inopportuni rispetto al lavoro assegnato.

I programmi svolti che seguono tengono conto di:

- a) **Obiettivi specifici** (competenze, conoscenze, capacità da acquisire alla fine del corso) e **obiettivi minimi**
- b) **Moduli disciplinari** (argomenti, loro strutturazione e organizzazione)

## **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA**

### **COMPETENZE, ABILITA' E CAPACITA'**

#### **Obiettivi generali**

- conoscere le tematiche ed opere relative agli autori e ai movimenti letterari svolti con il programma;
- contestualizzare l'opera dell'autore nell'ambito storico-culturale di riferimento;
- individuare gli elementi presenti nel testo, sia a livello tematico che ideologico (Parole-chiave, Tema, Messaggio)
- fornire le informazioni essenziali sull'iter formativo di un autore;
- cogliere e sviluppare aspetti rilevanti della poetica di un autore, facendo precisi riferimenti ai testi studiati;



- confrontare le caratteristiche e le tematiche portanti dell'opera con altri testi dello stesso autore;
- leggere autonomamente testi letterari ricavandone piacere personale;
- esprimere semplici giudizi valutativi su un testo letto in relazione alle tematiche affrontate e alle loro modalità narrative.
- saper produrre testi semplici e corretti, saper esporre oralmente in modo chiaro, corretto ed efficace

### **Obiettivi minimi**

- Conoscere le informazioni basilari relative al contesto storico-culturale insieme alle informazioni biografiche essenziali.
- comprendere e saper commentare, in maniera essenziale, i testi letterari trattati, collocandoli nel contesto appropriato.
- Saper analizzare nelle loro caratteristiche principali testi appartenenti a diversi generi letterari.
- conseguire una sufficiente competenza linguistica sia scritta sia orale
- saper produrre testi semplici e corretti, saper esporre oralmente in modo chiaro, corretto ed efficace

### **CONOSCENZE (PROGRAMMA)**

#### **Modulo 1: Fra Ottocento e Novecento: Naturalismo e Simbolismo (*in presenza*)**

U.D. 1 *Naturalismo e Verismo.*

##### **Giovanni Verga**

La poetica del Verismo; critica al progresso (i "vinti"); l'ideale dell'ostrica.

Da *Novelle rusticane*: La roba (p.152)

Da *I Malavoglia*: Prefazione (p.128); Inizio (p.132); L'addio di 'Ntoni (pag.144)

U.D. 2 *Simbolismo e Decadentismo*

##### **Giovanni Pascoli**

La poetica del nido e del fanciullino.

Da *Il fanciullino*: E' dentro di noi un fanciullino (p.221)

Da *Myrica*: Lavandare, X agosto, Temporale, Il Tuono (pp.225-233)





### U.D.3 **Gabriele D'Annunzio**

L'eroe esteta, il superuomo e il naturalismo panico.

Da *Il piacere*: Andrea Sperelli, eroe dell'estetismo (p.260), Conclusione (p.263)

Da *Alcyone*: La pioggia nel pineto (p.272).

Visita a “IL VITTORIALE”

### **Modulo 2: Fra avanguardia e tradizione (in presenza)**

U.D. 1 *Le inquietudini del Novecento*

Letteratura europea e psicanalisi, la frammentazione dell'io e dei personaggi borghesi

**Sigmund Freud** e la Psicoanalisi, l'influenza sulla letteratura del Novecento (accenni)

U.D. 2 *La cultura nell'età delle avanguardie*

**F. T. Marinetti**, Il Manifesto del futurismo (p.332)

U.D. 3 **Italo Svevo**

La figura dell'inetto e la coscienza della crisi

Da *La coscienza di Zeno*: Il Fumo (allegato *in fotocopia*), Lo schiaffo del padre (p.470),

Storia del mio matrimonio (allegato *in fotocopia*).

U.D. 4 **Luigi Pirandello** (parte in presenza e parte in modalità DAD)

La poetica dell'umorismo: il contrasto tra “vita” e “forma”

Da *L'umorismo*: La vecchia imbellettata (p.410)

Da *Novelle per un anno*: Il treno ha fischiato (p.427); La carriola (allegato *in fotocopia*)

Da *Il fu Mattia Pascal*: passi scelti (allegato *in fotocopia*)

### **Modulo 3: La poesia ermetica (modalità DAD)**

U.D. 1 **Giuseppe Ungaretti**

Il pensiero ermetico e la poetica della parola assoluta

Da *L'allegria*: Veglia, San Martino del Carso, Soldati, Natale (pp.572-577), Fratelli (allegato *in fotocopia*)

Da *Vita di un uomo*: lettura di parti scelte (l'infanzia e il deserto, il poeta della guerra, motivazioni poetiche) (allegato *in fotocopia*)

U.D. 2 **Eugenio Montale**

Il “male di vivere” e la poesia degli oggetti

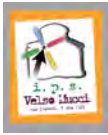
Da *Ossi di seppia*: Merigiare pallido e assorto (p.637), Spesso il male di vivere ho incontrato (p.642)

### **Modulo 4: L'età contemporanea (modalità DAD)**

U.D.1 *La scrittura della memoria*

**Primo Levi**





La necessità di testimoniare

Da *Se questo è un uomo*: Se questo è un uomo (poesia introduttiva allegato *in fotocopia*);

### **Modulo 5: La scrittura funzionale (*in presenza*)**

L'analisi del testo letterario (*in presenza e modalità DAD*)

Il testo argomentativo

Il saggio breve

Il tema di ordine generale

Libro di testo- *P.Cataldi, E.Angiolini, S.Panichi, La letteratura e i saperi 3, Palumbo, 2014*

## **STORIA**

### **COMPETENZE, ABILITA' E CAPACITA'**

#### **Obiettivi generali**

- Stabilire nessi tra eventi e fenomeni, distinguendo cause da conseguenze
- Collocare correttamente i fenomeni e gli eventi nello spazio e nel tempo in cui si sono verificati, confrontando i principali fatti storici ed evoluzioni sociali del periodo studiato, con le possibili attualizzazioni
- Usare con correttezza alcuni strumenti del lavoro storico: filmati d'epoca, testimonianze dirette, cronologie, tavole, tabelle, schemi, carte storiche
- Usare le fonti letterarie e iconografiche per trarre informazioni storiche
- Usare una terminologia storica appropriata.
- Confrontare opinioni storiografiche diverse, contestualizzandole correttamente

#### **Obiettivi minimi**

- conoscere fatti e avvenimenti proposti nelle linee essenziali;
- conoscere e contestualizzare in modo appropriato alcuni nuclei tematici.
- saper adoperare alcuni concetti chiave;
- saper adoperare un linguaggio semplice ma corretto.
- possedere essenziali capacità di analisi;

### **PROGRAMMA**

#### **Modulo I – CRISI DELL'EQUILIBRIO (*in presenza*)**

##### **UNITÀ 1 – La prima guerra mondiale**

- Le ragioni dell'immane conflitto
- Dinamica ed esiti del conflitto





- La guerra di trincea
- L'intervento italiano
- I trattati di pace

*Approfondimenti:*

*Documenti-video sulle condizioni dei soldati*

#### **UNITÀ 2 – La rivoluzione russa**

- La Russia degli zar
- Dinamiche ed esiti della Rivoluzione d'ottobre
- Ideologia comunista: economia, società, politica

### **Modulo II – LA SOCIETÀ AI TEMPI DEI TOTALITARISMI *(in presenza)***

#### **UNITÀ 1 – Il primo dopoguerra**

- I limiti dei trattati di pace
- Situazione sociale, economica e politica europea

#### **UNITÀ 2 – Il fascismo**

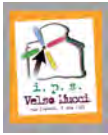
- Il mito della vittoria mutilata
- La situazione economico-sociale italiana nel primo dopoguerra
- Il biennio rosso
- La nascita, la trasformazione e l'affermazione del fascismo come dittatura (Fasci di combattimento; Marcia su Roma; delitto Matteotti; Leggi fascistissime; Patti Lateranensi; Leggi razziali)
- Società, economia, organizzazione politica interna
- La politica estera (rapporti con il nazismo; la guerra di Etiopia)

#### **UNITÀ 3 – Il nazismo**

- Le radici del nazismo
- Ascesa e affermazione del nazismo
- Ideologia nazista
- Antisemitismo e la Shoah

#### **UNITÀ 4 – Lo stalinismo**

- Da Lenin a Stalin: la trasformazione del sogno comunista in dittatura
- Politica ed organizzazione dell'URSS (piani quinquennali; gulag; purghe staliniane; collettivizzazione forzata)



*Approfondimenti (fonti: documentari-video):*

- *Ruolo della propaganda e Creazione del consenso*
- *Il linguaggio delle dittature*

### **Modulo III: VERSO IL SECONDO IMMANE CONFLITTO (*in presenza e parte DAD*)**

#### **UNITÀ 1 – La crisi del '29**

- Gli anni ruggenti
- La crisi del 1929 e il New Deal

#### **UNITA' 2 – La guerra civile spagnola**

- Cause e conseguenze della guerra
- "Guernica" di Picasso

#### **UNITÀ 3- La seconda guerra mondiale (*modalità DAD*)**

- Crisi e tensioni internazionali europee: la vigilia della guerra
- Accordi e posizioni degli Stati europei
- Lo scoppio della guerra
- Il dominio nazifascista sull'Europa
- L'entrata in guerra dell'Italia
- Pearl Harbour e la controffensiva degli alleati
- La svolta del 1942/43: la Battaglia di Stalingrado
- L'8 settembre italiano e la caduta del fascismo
- La sconfitta della Germania e del Giappone

*Approfondimenti (laboratorio storico di approfondimento realizzato a gruppi dagli alunni)*

- *la strage della bomba atomica*
- *Dal ghetto allo sterminio: l'orrore nazista*
- *I partigiani ed eccidi in Piemonte*
- *Lo sbarco degli alleati in Sicilia*

### **Modulo V: GLI ANNI DELLA GUERRA FREDDA (*modalità DAD*)**

#### **UNITÀ 1- La guerra fredda**

- il difficile dopoguerra: gli accordi di Yalta
- la divisione del mondo: nascita della Guerra fredda

*Approfondimenti laboratorio storico di approfondimento realizzato a gruppi dagli alunni)*

- *Il processo di Norimberga*





- *Il Muro di Berlino*
- *La corsa al nucleare e la competizione USA-URSS*

## UNITÀ 2 - **L'Italia repubblicana**

- Dopoguerra e miracolo economico
- Il Sessantotto e il movimento femminista

Libro di testo - *Ronga, Gentile, Rossi, Tempi & Tempi vol. III, Editrice La Scuola*

## **LINGUA FRANCESE**

### **Obiettivi specifici**

(conoscenze, competenze, capacità da acquisire alla fine del corso)

-Potenziare la competenza comunicativa in situazioni interattive relative sia a situazioni quotidiane che ad altre attinenti l'area di specializzazione.

-Approfondire la fraseologia specifica del settore di specializzazione.

-Sapersi orientare in situazioni anche complesse del settore, nelle quali è richiesto all'alunno di riconoscere ed interpretare gli elementi essenziali del discorso.

-Selezionare, leggere ed analizzare testi autentici tratti da riviste e cataloghi in francese; analisi e rielaborazione di testi in lingua e produzione guidata di nuovi testi.

-Acquisire una buona autonomia operativa, anche con riferimento all'uso di nuove tecnologie e di Internet.

-Dissertare su argomenti di vita quotidiana, di situazioni in ambito turistico e artistico, su argomenti d'attualità trattati durante l'anno.

-Esporre i contenuti noti con chiarezza logica, precisione lessicale e rielaborazione personale

-Reperire in un documento le informazioni essenziali.

-Redigere testi scritti e comptes – rendus su argomenti noti e non.

### **Obiettivi minimi**

-Comprendere nei tratti essenziali un testo.

-Saper relazionare su un argomento studiato.

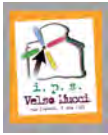
-Esprimersi in modo accettabile seppur con difficoltà grammaticali o sintattiche.

-Rispettare le consegne ricevute e i relativi tempi.

## **PROGRAMMA**

MODULO 1: REVISION DE GRAMMAIRE





Les verbes : présent, imparfait, passé composé, le futur simple, le conditionnel présent.

## MODULO 2 : DOSSIER A ITINERAIRES EN FRANCE

- La France (du point de vue géographique et historique)
- Paris
- La Bretagne
- La Vallée de la Loire
- Le Poitou-Charentes
- L'Aquitaine et le Midi-Pyrénées
- Les Pyrénées
- Le Sud
- La Vallée du Rhône
- La Corse

Libri di testo:

*Domitille Hatuel, Tourisme en action, ELI Edizioni.*

*Amelia Caselli, Espace Grammaire, ELI Edizioni*

Fotocopie

## LINGUA INGLESE

### Obiettivi specifici

(conoscenze, competenze, capacità da acquisire alla fine del corso)

- Potenziare la competenza comunicativa in situazioni interattive relative sia a situazioni quotidiane che ad altre attinenti l'area di specializzazione
- Approfondire la fraseologia specifica del settore di specializzazione
- Sapersi orientare in situazioni anche complesse del settore, nelle quali è richiesto all'alunno di riconoscere ed interpretare gli elementi essenziali del discorso
- Selezionare, leggere ed analizzare testi autentici tratti da riviste e cataloghi inglesi; analisi e rielaborazione di testi in lingua e produzione guidata di nuovi testi
- Acquisire una buona autonomia operativa, anche con riferimento all'uso di nuove tecnologie e di Internet.

### Obiettivi minimi

- Comprendere e analizzare un testo nei tratti essenziali
- Saper relazionare su un argomento studiato, servendosi eventualmente di mappe concettuali ed esprimendosi in modo semplice (seppur con difficoltà grammaticali e sintattiche)
- Sapersi orientare in situazioni semplici del settore riconoscendo gli elementi essenziali del discorso





- Rispettare le consegne ricevute e i relativi tempi di consegna

## **PROGRAMMA**

MODULO 1– American cities (testo: American cities ediz.Black cat)

- The century of urbanization
- New York City- The beginnings
- New York City today
- Chicago
- San Francisco- The beginnings
- San Francisco today
- Los Angeles
- New Orleans

MODULO 2- Skills and duties at the reception desk

- The check-in
- The live-in
- The check-out
- Hotel rooms and terms of accommodation
- Services and facilities
- Enquiry and reply letters
- CV and application letter

MODULO 3- PROMOTING DIFFERENT TYPES OF ACCOMMODATION ( page 183)

- Promoting
- Promoting a hotel
- A hotel brochure
- How to give tourist information
- Circular letters

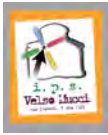
MODULO 4 – PROMOTING TRADITIONAL PRODUCTS (page211)

- Traditions, gastronomy and tourism
- New value for local products
- Giving information about regional specialties
- Writing a brochure about a festival
- Writing a brochure about traditional food
- Slow Food

MODULO 5 – PROMOTING AN AREA (page 245)







- Marketing techniques and promotional material
- Promoting a destination
- Advertising brochures
- Brochures about cities and regions
- How to describe the location
- How to introduce the destination
- How to describe what to visit
- How to describe what to see and things to do
- How to write brochures, tours and itineraries

## MODULO 6 – TRAVELLING AROUND THE WORLD

### Destination ITALY:

- Piedmont: “Piedmont’s beautiful wines and traditional cuisine” (page 218/219)
- Introducing a Piedmontese area, city or town (lavoro di ricerca individuale)

### Destination THE UK

- The British Isles and the Uk (pag.90-91), London (pag .92)

### Destination THE USA:

- A bit of history (pag. 142)
- The USA: coast to coast (page 144)
- New York City (page 146)

Testi: “ New you’re welcome”, Hoepli; “American cities”, Black Cat

## TECNICHE DI COMUNICAZIONE

### Obiettivi specifici

- Individuare le caratteristiche del marketing di relazione
- Conoscere gli elementi principali dei direct marketing
- Conoscere le caratteristiche peculiari del telemarketing
- Spiegare caratteristiche, tipologie e fasi di pianificazione di un evento aziendale
- Riconoscere e delineare gli eventi di comunicazione interni ed esterni all’impresa
- Saper individuare le caratteristiche della comunicazione pubblicitaria
- Conoscere il linguaggio tipico dei mass media
- Descrivere le caratteristiche del marketing mix delle imprese turistiche
- Descrivere le caratteristiche del marketing turistico pubblico
- Descrivere le caratteristiche del marketing di una destinazione turistica





## Competenze

- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
- Saper ideare e pianificare un evento aziendale adeguato ad una situazione specifica.
- Dimostrare una conoscenza critica e un utilizzo consapevole dei mezzi di comunicazione, in particolare TV e Internet
- Saper riconoscere le funzioni e gli elementi di un annuncio pubblicitario.
- Essere consapevole del ruolo della pubblicità nella promozione turistica
- Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione ed intermediazione turistico-alberghiera.
- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza ed ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela.
- Promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche.

## Obiettivi minimi

- Individuare le principali caratteristiche del marketing di relazione
- Conoscere gli elementi principali dei direct marketing
- Conoscere gli elementi costituenti un evento aziendale
- Spiegare gli eventi interni ed esterni all'impresa
- Saper individuare le caratteristiche della comunicazione pubblicitaria
- Individuare le principali caratteristiche del marketing mix delle imprese turistiche
- Individuare le principali caratteristiche del marketing turistico pubblico
- Individuare le principali caratteristiche del marketing di una destinazione turistica

## PROGRAMMA

### MODULO 5: Il direct marketing

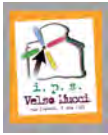
#### Unità 1:

- Gli obiettivi del marketing di relazione
- Il direct marketing
- Caratteristiche del direct marketing
- Il processo di segmentazione

#### Unità 2:

- I traguardi del direct marketing
- Gli strumenti del direct marketing





Unità 3:

- Il database
- Come si realizza un database

Unità 4:

- Il telemarketing
- Buoni risultati di vendite

Unità 5:

- Il Customer Relationship Management
- Come funziona il CRM
- Le finalità del CRM

## MODULO 6: COMUNICARE CON GLI EVENTI

Unità 1:

- Cosa s'intende per evento
- Un po' di storia
- Gli eventi
- Eventi di comunicazione interna
- Eventi di comunicazione esterna

Unità 2:

- La pianificazione
- La preparazione
- La realizzazione
- Il dopo evento

Unità 3:

- Scegliere la sede dell'evento e promuoverlo
- La scelta della sede
- Come promuovere l'evento

## MODULO 7: COMUNICARE CON LA PUBBLICITÀ

Unità 1:

- La pubblicità: un po' di storia
- La pubblicità ai tempi di carosello
- La pubblicità ai nostri giorni
- Televendite, telepromozioni, sponsorizzazioni

Unità 2:





- I mezzi di comunicazione pubblicitaria
- La scelta dei mezzi di comunicazione
- La stampa
- La radio
- La televisione
- Il cinema
- Le affissioni
- Le parti del messaggio pubblicitario

#### Unità 3:

- Affissioni e cartellonistica
- La pubblicità per strada
- Le affissioni
- La pubblicità luminosa
- La pubblicità dinamica
- La cartellonistica pubblicitaria

#### Unità 4:

- Il manifesto pubblicitario e il volantino
- Un po' di storia
- Il volantino
- Come si realizza un volantino

#### Unità 5:

- La pubblicità sul web
- Gli strumenti della pubblicità sul web
- Un nuovo modo di comunicare

#### Unità 6:

- Le tipologie di pubblicità

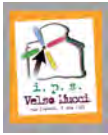
#### Unità 7:

- I contenuti di una campagna pubblicitaria
- Il marketing etico
- La comunicazione green

### MODULO 8: IL MARKETING MIX DELLE IMPRESE TURISTICHE

#### Unità 1:

- Il marketing mix delle imprese di viaggi



- Il ciclo di vita del prodotto turistico
- Il marketing mix delle imprese ricettive

Unità 2:

- Il piano di comunicazione
- La progettazione
- La costruzione del piano

Unità 3:

- Il marketing plan
- La pianificazione di marketing
- L'analisi dell'ambiente esterno
- Analisi delle opportunità e delle minacce
- L'analisi dell'ambiente interno
- Gli obiettivi
- Il controllo di marketing

## MODULO 9: IL MARKETING TURISTICO INTEGRATO

Unità 1:

- Il marketing turistico pubblico
- Il marketing del territorio
- La valorizzazione delle risorse

Unità 2:

- Il marketing della destinazione turistica
- Il ciclo di vita della destinazione turistica
- Le strategie di marketing

Libro di testo: *F. Cammisa, Tecniche di comunicazione nell'impresa turistico-ristorativa, Ed. scuola e azienda, edizione 2019.*

## MATEMATICA

### Obiettivi specifici

- acquisire rigore logico e linguistico
- verificare la correttezza del proprio ragionamento riesaminando criticamente e sistemando logicamente i dati posseduti
- conoscere le funzioni elementari
- saper eseguire lo studio di semplici funzioni algebriche





## Obiettivi minimi

- saper riconoscere le caratteristiche di una funzione
- saper determinare il dominio di una funzione
- saper risolvere il limite di una funzione
- saper calcolare limiti di funzioni che si presentano in forma indeterminata
- saper determinare gli asintoti di una funzione
- saper calcolare la derivata di una funzione, applicando le regole dell'algebra delle derivate
- saper conoscere il legame tra la derivata prima di una funzione e il crescere o il decrescere di quest'ultima - saper analizzare i punti stazionari mediante lo studio del segno della derivata prima
- saper conoscere il legame tra la derivata seconda di una funzione e la concavità di quest'ultima
- saper determinare i punti di flesso mediante lo studio del segno della derivata seconda
- saper eseguire lo studio completo di una funzione.

## PROGRAMMA

### MODULO 0: ATTIVITA' DI RIPASSO

#### U.D.1: LE FUNZIONI - Funzioni reali di variabile reale: definizione e classificazione

- Il dominio di una funzione
- I punti di intersezione con gli assi cartesiani.
- Il segno di una funzione: studio a partire dall'equazione.

#### U.D.2: LIMITI DI FUNZIONE REALE DI VARIABILE REALE

- Introduzione al concetto di limite
- Limite finito quando x tende a un valore finito
- Limite finito quando x tende a infinito
- Limite infinito quando x tende a un valore finito
- Limite infinito quando x tende a infinto
- I limiti delle funzioni elementari
- L'algebra dei limiti: regole di calcolo
- Risoluzione delle forme di indecisione di funzioni algebriche:  $+\infty - \infty, \infty \infty, 0/0$

#### U.D.3: CONTINUITÀ

- Funzioni continue
- Asintoti di una funzione (orizzontali, verticali, obliqui)

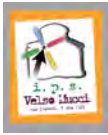
### MODULO 1: CALCOLO DIFFERENZIALE

#### U.D.1: LA DERIVATA

- Il concetto di derivata e suo significato geometrico







- La derivata in un punto
- La funzione derivata prima e le derivate successive.
- Derivate delle funzioni elementari: funzioni costanti, funzioni potenza.
- Algebra delle derivate: regole di derivazione

## MODULO 2: LO STUDIO DI FUNZIONE

### U.D.1: LO STUDIO DEL GRAFICO DI UNA FUNZIONE

- Funzioni crescenti e decrescenti
- Ricerca dei punti di estremo relativo mediante lo studio del segno della derivata
- Concavità e convessità
- Ricerca dei punti di flesso
- Schema generale per lo studio del grafico di una funzione

Libro di testo: Ilari fragni, Germano Pettarin Matematica in pratica 4-5 CEDAM scuola

## ACCOGLIENZA TURISTICA

### Obiettivi specifici:

(Conoscenze, competenze, capacità da acquisire alla fine del corso)

- Conoscere la struttura ricettiva e i contenuti del piano di marketing
- Individuare le caratteristiche del marketing mix delle imprese turistiche
- Conoscere le tecniche di tariffazione dei servizi alberghieri
- Conoscere la struttura e l'organizzazione del reparto di ricevimento
- Conoscere le figure professionali del reparto di ricevimento
- Conoscere le fasi del ciclo cliente
- Le norme giuridiche che disciplinano i rapporti tra albergatore e cliente.
- Le sanzioni previste in caso di inadempienza.
- Le caratteristiche tipologiche delle diverse strutture organizzative alberghiere.
- La qualità in albergo e i sistemi di certificazione
- Gli attori del mercato turistico.
- Gli elementi che caratterizzano una destinazione turistica.
- Gli eventi legati alle tradizioni e al folklore.

### Obiettivi minimi:





- Saper promuovere semplici servizi della struttura ricettiva e impostare un semplice piano di marketing;
- Saper individuare le principali strategie di vendita sul web;
- Saper riconoscere le principali certificazioni di qualità;
- Saper riconoscere i principali obblighi per avviare, trasformare o cessare un'attività ricettiva;
- Saper gestire i rapporti con i clienti nel rispetto della normativa;
- Saper valutare i servizi di una struttura alberghiera per la sua classificazione;
- Saper riconoscere il proprio ruolo all'interno dell'azienda.

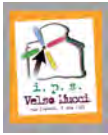
### **Competenze**

- Analizzare il marketing mix di una struttura ricettiva
- Promuovere i servizi della struttura ricettiva utilizzando appropriate tecniche comunicative.
- Utilizzare il mezzo informatico come strumento di apprendimento attraverso l'e-learning.
- Operare autonomamente al front office, scegliendo gli strumenti più adatti alla risoluzione dei casi proposti.
- Simulare l'apertura di un albergo tenendo in considerazione le responsabilità connesse con l'attività alberghiera.
- Elaborare l'organigramma di un'impresa di medie dimensioni.
- Individuare la formula di gestione più adatta per il proprio albergo.
- Essere in grado di scegliere quali servizi alberghieri è opportuno affidare in outsearching.
- Scegliere il canale distributivo più appropriato per un prodotto turistico.
- Scegliere il sistema di promozione più indicato per commercializzare un prodotto turistico.
- Essere in grado di accogliere il cliente scegliendo servizi adeguati alle sue esigenze.
- Essere in grado di consigliare al cliente l'itinerario di viaggio utilizzando il mezzo di trasporto più adatto.
- Elaborare itinerari tematici finalizzati alla valorizzazione del territorio.
- Consigliare agli ospiti gli eventi e i prodotti più rilevanti legati alle tradizioni della zona in base ai diversi gusti e interessi.

### **Abilità**

- Impostare un piano di marketing.
- Individuare e valorizzare le migliori strategie di vendita su web.
- Essere in grado di compilare correttamente la modulistica di settore.





- Riconoscere le responsabilità connesse con l'attività alberghiera.
- Decodificare l'organigramma di una struttura ricettiva.
- Riconoscere i requisiti fondamentali necessari per costituire un consorzio alberghiero o farne parte.
- Identificare le principali caratteristiche di una catena alberghiera.
- Riconoscere i principali servizi che possono essere gestiti insieme ad altre aziende.
- Classificare gli attori del turismo.
- Classificare i canali di distribuzione.
- Decodificare il contratto di vendita di un pacchetto turistico.
- Compilare correttamente un voucher.
- Calcolare la commissione al lordo e al netto.
- Compilare un estratto conto.
- Individuare i prodotti tipici di una località identificandone le principali caratteristiche.
- Predisporre l'accoglienza di un gruppo, coordinando l'organizzazione di tutti i servizi alberghieri richiesti.
- Essere in grado di orientarsi nella ricerca del posto di lavoro più adatto alle proprie aspettative e capacità.

### **Abilità**

- Essere in grado di relazionarsi con il cliente entrando in empatia.
- Gestisce comunicazioni complesse al telefono.
- Gestire il ciclo del cliente.
- Redigere itinerari territoriali.
- Gestire i rapporti con la clientela nel rispetto della normativa attinente al settore turistico ricettivo.
- Interpretare al meglio il proprio ruolo all'interno dell'azienda in cui si lavora.

## **MODULO 1: L'ALBERGO E IL MARKETING**

U.D. 1.1 Concetti fondamentali

L'albergo verso il marketing

Il marketing in albergo

U.D. 1.2 Il web marketing

Gli strumenti del web marketing

Il sito web dell'hotel





La web reputation

U.D. 1.3 Il piano di marketing

Definizione, finalità e struttura

Esercitazione pratica di fine modulo

## **MODULO 2: LA VENDITA DEI SERVIZI ALBERGHIERI**

U.D. 2.1 La comunicazione di impresa

La comunicazione esterna

U.D. 2.2 Il pricing alberghiero

La diversificazione tariffaria

Tariffe, costi e ricavi

Il revenue management

U.D. 2.3 I rapporti tra alberghi e i portali di prenotazione

I channel manager

Esercitazione pratica di fine modulo

## **MODULO 3: LA QUALITÀ IN ALBERGO**

U.D. 3.1 Il sistema di qualità

Il ciclo di Deming

U.D. 3.2 La certificazione e i marchi di qualità

Esercitazione pratica di fine modulo

## **MODULO 4: L'ALBERGATORE E LE LEGGI**

U.D. 4.1 Apertura e cassazione di un'attività alberghiera

Regolamentazione dei rapporti con il cliente

La classificazione alberghiera

Esercitazione pratica di fine modulo

## **MODULO 5: LA DIREZIONE DELL'ALBERGO**

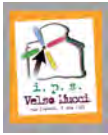
U.D. 5.1 La professione del direttore d'albergo

La gestione delle risorse umane

Esercitazione pratica di fine modulo

Libro di testo: *Hotel Italia Buongiorno!*, Franco Giani, Ed. Mondadori Education





## **DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA**

### **Obiettivi specifici**

(Conoscenze, competenze, capacità da acquisire alla fine del corso)

Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità turistica in relazione alle richieste dei mercati e della clientela;

Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico - alberghiera;

Conoscere il processo di pianificazione aziendale;

Conoscere il budget e il controllo di gestione;

Predisporre il budget delle imprese turistiche;

Conoscere il progetto imprenditoriale e il business plan;

Individuare le fasi e le procedure per redigere un business plan;

Predisporre un business plan per le imprese turistiche;

Conoscere l'importanza del marketing nell'ambito turistico;

Conoscere le tecniche di marketing turistico e web marketing;

Conoscere differenti tipologie di prodotti turistici;

Utilizzare le tecniche di marketing;

Sviluppare i piani di marketing nel settore turistico;

### **Obiettivi minimi**

- Analizzare Tecniche di marketing turistico, L'analisi interna e esterna Il targeting, il posizionamento e le scelte strategiche.

- Conoscere le leve di marketing, il web-marketing Il piano di marketing

- Comprendere l'analisi dell'ambiente interno ed esterno, l'analisi S.W.O.T. e le strategie adottabili per ottenere un vantaggio competitivo

- Conoscere la differenza fra pianificazione e programmazione aziendale e le competenze del controllo di gestione

- Conoscere il Budget e le diverse tipologie di budget e saper redigere il budget economico di un ristorante e di un'impresa ricettiva

- Analizzare e redigere Business plan e suo contenuto

### **PROGRAMMA**

#### **MODULO B: IL MARKETING**

##### **1. Il marketing: aspetti generali**

Che cos'è il marketing? Quale è la differenza tra marketing strategico e marketing operativo? Che cos'è il marketing turistico?



## 2. Il marketing strategico:

Quali sono le fasi del marketing strategico? Quali sono le fonti normative? Come si effettua un'analisi interna? Come si effettua un'analisi della concorrenza? Come si effettua un'analisi della domanda? Che cos'è la segmentazione? Che cos'è il target? Cos'è il posizionamento? Come si determinano gli obiettivi strategici?

## 3. Il marketing operativo

Quali sono le caratteristiche del prodotto? Come si può utilizzare la leva del prezzo? Quali sono i canali di distribuzione? Che cos'è la comunicazione?

## 4. Il web marketing

Che cos'è il web marketing? Quali sono gli strumenti del web marketing?

## 5. Il marketing plan

Che cos'è il marketing plan? Com'è composto il marketing plan di una piccola impresa? Com'è composto il marketing plan di un'impresa medio grande?

## MODULO C: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DEI GESTIONE

1. La pianificazione e la programmazione: Quando una scelta imprenditoriale si può considerare strategica? Da quali fattori dipende la strategia dell'impresa? Che cosa sono la vision e la mission dell'impresa? Qual è il rapporto tra pianificazione e programmazione aziendale? Che cos'è il vantaggio competitivo? Quali sono le funzioni del controllo di gestione

2. Il Budget: Che cos'è il budget? Qual è la differenza tra bilancio d'esercizio e budget? Come si articola il budget? Come viene redatto il budget economico di un ristorante? Come viene redatto un budget economico di un albergo? Che cos'è il controllo budgetario?

3. Il business plan: Che cos'è il business plan? Quale è il contenuto del business plan?

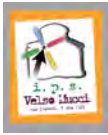
Libro di testo: *F. Ferriello, S. Rascioni - Gestire le imprese ricettive 3 - ed. Tramontana*

## SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE

### Obiettivi disciplinari

- Conoscere le caratteristiche del territorio e risorse artistiche, culturali ed enogastronomiche
- Caratteristiche enogastronomiche del territorio e italiane
- Le principali caratteristiche dell'enogastronomia internazionale
- Illustrare il ruolo dell'alimentazione come parte integrante della cultura della salute
- Conoscere i criteri essenziali per la costruzione di una dieta, i LARN e le Linee Guida per una sana alimentazione italiana





- Descrivere le caratteristiche di diete equilibrate nelle diverse fasi della vita
- Conoscere le principali tipologie dietetiche
- Conoscere cause e conseguenze di obesità, ipercolesterolemia, ipertensione, diabete
- Conoscere i disturbi del comportamento alimentare: anoressia, bulimia
- Riconoscere analogie e differenze tra allergie e intolleranze alimentari

### **Obiettivi minimi**

- Conoscere le principali caratteristiche dell'enogastronomia internazionale e nazionale
- Conoscere i criteri essenziali per la costruzione di una dieta equilibrata
- Conoscere le caratteristiche peculiari dell'alimentazione nelle varie fasi della vita
- Conoscere le caratteristiche della dieta in presenza delle principali patologie (obesità, ipercolesterolemia, ipertensione, diabete)

### **Competenze**

#### **Competenze disciplinari**

- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.
- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico- alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico- artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio
- Saper riconoscere le nuove tendenze del settore dell'ospitalità e del turismo a livello internazionale.
- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela
- Saper determinare il fabbisogno energetico e di nutrienti di un individuo sano
- Riconoscere una dieta razionale ed equilibrata per persone sane e persone in situazioni patologiche particolarmente rilevanti.
- Saper individuare i più importanti correttivi dietetici in caso di patologie significative.

### **PROGRAMMA**

**MODULO 1:** Cibo, turismo e cultura

**MODULO 2:** Turismo enogastronomico in Italia

**MODULO 3:** Dietetica e dietologia

**MODULO 4:** Principi di dietoterapia

**Modulo 1: Cibo, turismo e cultura**





### U.D. 1.1 Il cibo nell'arte

- Il cibo nella pittura antica
- Il valore simbolico del cibo nella pittura religiosa
- La natura morta nel '500 e nel '900
- L'atto del mangiare immortalato sulla tela
- I déjeuners impressionisti
- Il cibo in letteratura
- Il cibo al cinema

### U.D. 1.2 Gastronomia internazionale e turismo

- Le principali caratteristiche enogastronomiche di alcuni paesi europei: Francia, Spagna, Grecia, Germania, Inghilterra
- Le principali caratteristiche enogastronomiche di altri continenti: America e Asia

## **Modulo 2: Turismo enogastronomico in Italia**

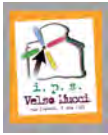
### U.D. 2.1 Turismo enogastronomico nel nord e nel centro Italia

- Enogastronomia della Valle d'Aosta
- Enogastronomia del Piemonte
- Enogastronomia della Liguria
- Enogastronomia della Lombardia
- Enogastronomia del Veneto
- Enogastronomia del Trentino – Alto Adige
- Enogastronomia del Friuli- Venezia Giulia
- Enogastronomia dell'Emilia Romagna
- Enogastronomia delle Marche
- Enogastronomia della Toscana
- Enogastronomia dell'Umbria
- Enogastronomia del Lazio

### U.D. 2.2 Turismo enogastronomico nel sud e nelle isole di Italia

- Enogastronomia dell'Abruzzo
- Enogastronomia del Molise
- Enogastronomia della Campania
- Enogastronomia della Puglia
- Enogastronomia della Basilicata
- Enogastronomia della Calabria





- Enogastronomia della Sicilia
- Enogastronomia della Sardegna

### **Modulo 3: Dietetica e dietologia**

#### U.D. 3.1 Dietetica

- Dieta equilibrata
- Peso teorico e fabbisogno energetico
- Fabbisogno calorico giornaliero
- Calcolo dell'IMC
- Ripartizione dell'energia giornaliera in base ai LARN
- Le linee guida per una sana alimentazione

#### U.D.3.2 Dietologia

- L'alimentazione nelle diverse età
- L'alimentazione in gravidanza, allattamento e la dieta dello sportivo

#### U.D. 3.3 Dieta, salute e benessere

- Diete e benessere
- Dieta mediterranea, dieta vegetariana.

### **Modulo 4: Principi di dietoterapia**

#### U.D. 4.1 Alimentazione e malattie cronico degenerative

- L'importanza dell'alimentazione nella prevenzione delle patologie cronico- degenerative: ipertensione arteriosa, aterosclerosi, dislipidemie, diabete, alimentazione e cancro.

#### U.D. 4.2 Alimentazione, obesità e disturbi alimentari

- Obesità
- Prevenzione e trattamento dell'obesità
- Disturbi alimentari

Libro di testo: *Scienza e cultura dell'alimentazione/ accoglienza turistica A.Machado*

## **RELIGIONE CATTOLICA**

### **Obiettivi specifici**

Gli obiettivi specifici di apprendimento, nello spirito delle indicazioni nazionali e dell'autonomia delle istituzioni scolastiche, sono essenziali e non esaustivi e sono declinati in conoscenze e abilità.

- sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà;





- cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura;
- utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto.

### Conoscenze

- Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo;
- identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo;
- scelte di vita, vocazione, professione;
- il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.

### Abilità

- Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;
- individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero;
- riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico;
- riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo;
- usare e interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiano-cattolica.

## **PROGRAMMA**

### MOD 1 RAPPORTO RAGIONE-FEDE

UD 1 Rapporto uomo-Dio: senso religioso, indifferenza, ateismo.

UD 2 Scienza, fede, conoscenza e ricerca del vero.

UD 3 Il problema del male e la responsabilità dell'uomo, la risposta delle religioni, le sfide della sofferenza e della morte alla luce dell'avvenimento cristiano.

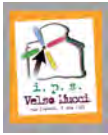
Giudizio complessivo definito in base ad attenzione, interesse, partecipazione.

## **SCIENZE MOTORIE**

### **Obiettivi specifici**

- saper applicare i fondamentali individuale e di squadra nei giochi sportivi proposti;





- saper applicare la tecnica esecutiva in alcune specialità dell'Atletica Leggera;
- saper utilizzare alcuni esercizi a corpo libera finalizzati all'incremento delle Capacità Condizionali e Coordinative;
- saper praticare sulla base delle conoscenze acquisite e delle esperienze provate, un “stile di vita” improntato alla salute intesa come “concetto dinamico”, anche in funzione della partecipazione attiva e consapevole alla vita scolastica e sociale
- conoscere corpo umano, benefici attività fisica, adeguata educazione alimentare dello sportivo, doping e sostanze proibite, cenni pronto soccorso

## **PROGRAMMA**

### **MODULO 1: Capacità condizionali**

#### U.D. 1 – FORZA

- Esercizi di muscolazione generale a corpo libero per serie di ripetizioni in Circuit-training preatletici generali; pre-atletica
- Esercizi a carico naturali a piedi pari sul posto ed in avanzamento con e senza ostacoli

#### U.D. 2 – VELOCITÀ:

- Esercizi di corsa ed andature
- Esercizi di rapidità
- Esercizi di sprint

#### U.D. 3 – RESISTENZA:

- Corsa continua ed uniforme, variata, interrotta da pause

#### U.D. 4 – FLESSIBILITÀ:

- Esercizi articolari, Stretching.

### **MODULO 2: Capacità coordinative**

U.D. 1 – Pallavolo: fondamentali di squadra e individuali, gioco 6c6;

U.D. 2 – Pallacanestro: fondamentali di squadra e individuali, gioco 5c5

U.D. 3 – Atletica leggera: corsa di resistenza, corsa veloce.

U.D. 4 – Calcetto: fondamentali di squadra e individuali, gioco 5c5





### MODULO 3: Cenni teorici

U.D. 1 – Regole giochi sportivi (pallavolo, pallacanestro, calcio e calcetto)

U.D. 2 - Regolamento sulle corse e concorsi

### MODULO 4: (solo per gli alunni esonerati)

- La ginnastica dolce: mente e corpo, la respirazione, i metodi della ginnastica dolce, il metodo Pilates.
- I rischi della sedentarietà: l'efficienza fisica, la sedentarietà come malattia, il movimento come prevenzione, stress e salute, stress e attività fisica
- Il controllo della postura e della salute: il mal di schiena cronico, la rieducazione posturale, esercizi antalgici.
- Il Pronto Soccorso: come si presta il pronto soccorso, come trattare i traumi più comuni, le emergenze e le urgenze
- Il doping: le sostanze sempre proibite, le sostanze ed i metodi proibiti in competizione, le sostanze non soggette a restrizione
- Le dipendenze: conoscere per prevenire, l'uso, l'abuso e la dipendenza, le sostanze ed i loro effetti, le droghe ed i loro effetti.

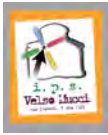
Libro di testo: *IN MOVIMENTO Fiorini-Coretti-Bocchi Marietti Scuola*

## 4. METODI E STRUMENTI UTILIZZATI DAI DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Il Consiglio di Classe ha ritenuto opportuno ricorrere a più metodologie didattiche, al fine di sviluppare negli allievi abilità e competenze diverse a seconda degli obiettivi fissati e in rapporto ai contenuti trattati. Nel primo periodo didattico e fino al 21 febbraio 2020, precedentemente all'emergenza sanitaria, sono state adottate le seguenti metodologie didattiche:

- Lezioni frontali
- Lezioni interattive con sviluppo di strumenti logico-operativi (schemi, esemplificazioni, catene logico-simboliche, etc.);
- Lavori di gruppo per favorire lo sviluppo di capacità di soluzione e di autonomia operativa, nonché di auto-apprendimento;





- Libro di testo, visto come strumento da cui attingere le informazioni, sul quale puntualizzare la correttezza concettuale e morfologica e con il quale consolidare nozioni e procedure operative;
- Uso dei laboratori: informatico, aula video, etc.
- Interventi pluridisciplinari all'interno dei progetti curricolari ed extra-curricolari.

Dall'inizio dell'emergenza sanitaria a causa del Covid-19 è stata attivata la Didattica a Distanza con le seguenti attività significative:

- videolezioni;
- trasmissione di materiale didattico attraverso l'uso delle piattaforme digitali;
- uso di tutte le funzioni del Registro elettronico;
- utilizzo di video, libri e test digitali;
- uso di App

Constatata la proroga della sospensione delle attività didattiche in presenza, prescritta dalle misure straordinarie di contenimento del contagio da Covid-19, l'Istituto ha avviato forme gradualmente più efficaci e omogenee di Didattica a Distanza, al fine di coordinare le azioni spontanee che, nell'ambito della libertà di insegnamento, docenti e consigli di classe avevano adottato nella prima fase dell'emergenza, e fornire il necessario supporto strumentale e didattico alla prosecuzione dell'attività didattica e alla continuità dell'apprendimento degli studenti. Oltre all'impiego del registro elettronico, come strumento istituzionale di comunicazione con le famiglie e con gli studenti, si è proceduto alla progressiva implementazione della piattaforma Teams di Microsoft e delle sue applicazioni, per la condivisione di materiali nelle cartelle appositamente create per ogni classe, per la creazione di classi virtuali, atte a consentire una più stretta interazione con gli studenti mediante l'assegnazione e la valutazione di compiti e test, la possibilità di pubblicare commenti e avviare discussioni, la comunione con altri docenti, la disponibilità di numerosissime app compatibili e approvate dal Ministero, la realizzazione di videolezioni interattive con gli studenti (oltre che call conferences tra docenti, staff, dirigenza e riunioni degli organi collegiali).

## 5. VERIFICHE E VALUTAZIONE

Anche per ciò che concerne le verifiche e la valutazione, l'anno scolastico è scandito in due periodi: un primo periodo “pre-emergenza sanitaria” fino al 21 febbraio 2020 e un periodo “post-emergenza sanitaria” dal 21 febbraio fino alla fine dell'anno scolastico.

Nel primo periodo il Consiglio di Classe ha portato avanti una valutazione basata sulle seguenti modalità comuni di verifica:



- trattazione sintetica di argomenti significativi;
- interrogazioni su argomenti svolti;
- relazioni su un testo con esercizi di comprensione e interpretazione;
- scelta multipla;
- domande aperte, quesiti vero/falso, correlazioni;
- esercitazioni pratiche;
- sviluppo di temi;
- problemi a rapida soluzione (esercitazioni di calcolo matematico, computistico e contabile).

Per tutte le discipline sono state svolte almeno tre verifiche nel primo periodo (trimestre). Tutti i docenti hanno somministrato verifiche formative in itinere (esercizi alla lavagna, correzione compiti, ecc.). Per ciò che concerne la valutazione della didattica in presenza per le verifiche scritte e orali si fa riferimento alla griglia contenuta nel PTOF e approvata dal Collegio dei Docenti, allegata al presente Documento.

Dall'inizio dell'emergenza sanitaria e con l'adozione della DAD, la valutazione non è stata più misurata in rapporto alla prestazione ideale, prefissata dalla programmazione o dal docente, ma è diventata necessariamente l'attestazione progressiva dei passi compiuti da ciascuno studente e dei miglioramenti ottenuti grazie ai feedback forniti dai docenti, attraverso l'interattività delle piattaforme, il dialogo, la partecipazione, lo spirito di iniziativa di entrambi i soggetti del dialogo educativo. Le tipologie/modalità di verifica privilegiate, in accordo con la ri-progettazione didattica, e la valutazione delle competenze, si sono basate su compiti autentici/di realtà piuttosto che sull'accertamento della mera conoscenza dei contenuti; in tal modo la verifica ha avuto carattere di attendibilità e veridicità, oltre che il merito di considerare globalmente lo sviluppo e i progressi dello studente;

La valutazione formativa dei compiti e dei lavori, assegnati attraverso la piattaforma, corretti dai docenti e restituiti agli studenti con i feedback sulla qualità del lavoro, ha tenuto in considerazione l'atteggiamento complessivamente sviluppato dallo studente nella DAD, a livello di impegno, responsabilità, rispetto delle consegne, autenticità del proprio lavoro, dando valore ai comportamenti positivi, impegno nel miglioramento del proprio livello di acquisizione di competenze, capacità di utilizzare gli strumenti impiegati nella DAD, la flessibilità dimostrata nell'adattamento alle nuove modalità didattiche. Le valutazioni assegnate sono state riportate sul registro elettronico, in modo da risultare formalizzate e immediatamente conoscibili da parte delle famiglie, per i principi di tempestività e trasparenza, e nell'ottica della condivisione del processo educativo.



## 6. ATTIVITÀ SVOLTE NEL CORSO DELL'ANNO SCOLASTICO

La visita al Vittoriale degli Italiani – Gardone Riviera in data 15 novembre 2019 ha riguardato tutta la classe.

## 7. PROGETTI E PERCORSI INTERDISCIPLINARI

Si precisa che non si tratta di progetti ma di argomenti svolti in modo interdisciplinare.

Titolo	Discipline	Argomenti comuni/affini
DIRECT MARKETING	1.Tecniche di comunicazione 2. Inglese 3. Accoglienza	Le caratteristiche e gli strumenti Spiegati in inglese Pubblicizzazione strutture ricettive
Evento	1.Tecniche di comunicazione 2. Alimentazione 3. Diritto e tecniche amministrat.	Che cos'è e come si realizza Cheese Organizzazione eventi - budget
Pubblicità	1.Tecniche di comunicazione 2. Alimentazione 3. Inglese 4.Storia 5. Accoglienza 6. Diritto e tecniche amministrat.	Caratteristiche e tipologie Pubblicizzazione massa x alimenti Leaflet brochure Boom economico Pubblicizzazione strutture ricettive Pubblicizzazione strutture ricettive
Marketing mix	1.Tecniche di comunicazione 2. Inglese 3. Accoglienza 4. Diritto e tecniche amministrat.	Che cos'è Spiegati in inglese 4P 4P



Mass-media e consenso	1. Tecniche di comunicazione  2. Storia	La comunicazione verbale e gestuale dei dittatori  Propaganda e consenso delle dittature degli Anni 30
-----------------------	---	--

## 8. PERCORSI/ESPERIENZE DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

PERIODO	ATTIVITA'	DESCRIZIONE	ALUNNI
19/12/19	<b>IL RAPPORTO TRA NORMALITA' E DIVERSITA'.</b>  Il rispetto dell'altro come fondamento democratico e costituzionale	Assemblea d'Istituto Visione del film MIO FRATELLO RINCORRE I DINOSAURI	tutti
23/01/20	<b>LA GUERRA E LA PACE.</b>  Contro l'ideologia bellica	Incontro con Carlo Casavecchia rappresentante di <i>Emergency</i> .  Lettura dell'articolo <i>Aboliamo la guerra!</i> Di Gino Strada  Riflessione <i>sull'articolo 11 della Costituzione</i> "L'Italia ripudia la guerra come strumento di offesa alla libertà degli altri popoli (...)"	tutti
25/01/20	<b>LA MEMORIA</b>  La memoria come forma di resistenza e come antidoto ai fascismi	Incontro streaming con la senatrice Liliana Segre	tutti



13-19/02/20	<b>TRENO DELLA MEMORIA</b>  Viaggio teso ad interpretare il presente, scolpire lo spirito critico e immaginare il futuro.	Viaggio verso i luoghi dell'olocausto organizzato dall'Associazione Deina	4 alunni (Ciravegna, Fedrigo, Giaccardi, Lo Monaco)
25/05/20	<b>CONFERENZA DI EDUCAZIONE ECOLOGICA</b>	La conferenza sulla piattaforma Microsoft Team tenuta dal dott. Giorgio Vacchiano dell'Università di Milano	tutti

## 9. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO (EX ASL)

Gli alunni hanno svolto tutte o quasi tutte le ore richieste dalla normativa ai fini dei Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO).

La maggior parte di queste ore sono state effettuate mediante tirocinio in azienda di cui gli studenti, ai fini dello svolgimento del colloquio d'esame, hanno prodotto un documento individuale mirante a sviluppare le competenze acquisite.

Viene accluso al Documento del Consiglio di Classe un documento allegato indicante le ore di PCTO svolte da ciascun allievo, nonché la votazione assegnata a ciascuno nell'ambito del contesto aziendale ove il tirocinio è stato svolto. Sempre all'interno di tale allegato vengono esplicitate le ragioni alla base del più contenuto numero di ore di PCTO che ha interessato alcuni allievi. Nel corso di queste esperienze tutti gli allievi hanno dimostrato un comportamento corretto e un'adeguata operatività.

## 10. SIMULAZIONE COLLOQUIO E PROVE D'ESAME

### Simulazione colloquio

A causa dell'emergenza epidemiologica da CoVid-19 e in seguito all' Ordinanza Ministeriale n.10 del 16 maggio 2020, che definisce l'organizzazione e le modalità di svolgimento degli Esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2019/2020 in un unico colloquio orale, il Consiglio di Classe ha ritenuto opportuno effettuare prima del termine delle lezioni una simulazione di prova orale. Quest'ultima sarà svolta giorno 3 giugno 2020 (quindi successiva alla redazione del presente



Documento), come da circolare n. prot. 339a 464d del 25.06.2020, e riguarderà tutte le discipline oggetto d'Esame, il numero di alunni coinvolti sarà di 2 unità e la valutazione sarà basata sulla griglia nazionale fornita da Ministero.

### **Articolazione del colloquio d'esame**

#### **• Art. 17, Comma1, lettera a:**

Discussione di un elaborato concernente la disciplina d'indirizzo individuata come oggetto della seconda prova scritta, nella fattispecie le materie di Laboratorio servizi di accoglienza turistica e Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva

Le docenti delle materie di indirizzo hanno provveduto ad assegnare entro il 1 giugno 2020 ad ogni candidato la traccia per l'elaborato da presentare in occasione della sessione orale.

L'elaborato prodotto dal candidato potrà essere un file di testo (da un minimo di 6.000 caratteri a un massimo di 10.000 caratteri) e/o file multimediale.

La traccia assegnata è la seguente:

**ANNO SCOLASTICO 2019/2020**

**IPS “VELSO MUCCI”**

**Classe 5<sup>^</sup>C**

**ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**PROVA ORALE**

**Indirizzo: IP07 – SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ**

**ALBERGHIERA ARTICOLAZIONE: ACCOGLIENZA TURISTICA**

L' Hotel Miralaghi è una struttura alberghiera di medie dimensioni situata nella nota località delle Langhe. La struttura è nuova e di buona qualità, ma negli ultimi mesi, data l'emergenza epidemiologica da COVID-19 ha mostrato un netto rallentamento delle vendite. Per questo motivo si decide di avviare un processo di rilancio della struttura apportando adeguati cambiamenti ai servizi offerti e al marketing aziendale. Con riferimento al caso proposto, il candidato, utilizzando le conoscenze e competenze acquisite nel corso degli studi e nelle attività di PCTO, elabori una relazione/progetto sviluppando i seguenti punti:

- descriva le caratteristiche dell'azienda, con particolare riferimento a target di clientela e servizi offerti;





- proponga le iniziative che ritiene più adeguate a rilanciare l'immagine dell'azienda e ad attirare nuova clientela, anche utilizzando le risorse presenti nel territorio, descrivendo tutte le novità e il protocollo di sicurezza;
- illustri il contributo apportato dagli strumenti di web marketing nella commercializzazione del servizio.
- analizzi le attività di marketing strategico svolte dall'impresa turistica nella fase di analisi esterna del mercato e della concorrenza;
- definisca le caratteristiche delle fonti informative alle quali ricorre la struttura alberghiera durante la fase di analisi; • considerando che nella località turistica delle Langhe, operano l'Hotel Miralaghi (830.000 euro di ricavi, 120 posti letto e 30.000 presenze) e altri tre Hotel in diretta concorrenza, calcolare la quota di mercato, sapendo che, a causa della crisi, ha registrato un calo dei ricavi di vendita del 35%, il market share e il fair share e mettere a confronto i risultati ottenuti

I docenti delle materie di indirizzo si dovranno accertare che gli elaborati svolti vengano successivamente trasmessi dal candidato, a mezzo posta elettronica (mail istituzionale), entro il 13 giugno 2020. I medesimi docenti, una volta raccolti tutti gli elaborati che gli studenti discuteranno in sede d'esame, potranno inviarli entro le ore 9 del giorno lunedì 15 giugno all'indirizzo di posta elettronica [cnrh02000b@istruzione.it](mailto:cnrh02000b@istruzione.it) come si evince dalla circolare n. 465d prot. 0002378/2020 del 25 maggio 2020.

• **Art. 17, Comma1, lettera b:**

Discussione di un breve testo, già oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di lingua e letteratura italiana durante il quinto anno e ricompreso nel documento del consiglio di classe di cui all'articolo 9.

Consultare ALLEGATO 2

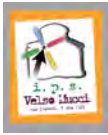
• **Art. 17, Comma1, lettera c:**

Analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla commissione ai sensi dell'articolo 16, comma 3.

• **Art. 17, Comma1, lettera d:**

Esposizione da parte del candidato, mediante una breve relazione ovvero un elaborato multimediale, dell'esperienza di PCTO svolta nel corso del percorso di studi;





VEDERE ALLEGATO 4 ORE PCTO SVOLTE E RELATIVA VALUTAZIONE

• **Art. 17, Comma1, lettera e:**

Accertamento delle conoscenze e delle competenze maturate dal candidato nell'ambito delle attività relative a “Cittadinanza e Costituzione”.

VEDERE ALLEGATO 3 MATERIALE DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

**ALLEGATI:**

**ALLEGATO 1** TRACCIA ELABORATO DELLE MATERIE D'INDIRIZZO

**(O.M. n.10 16 MAGGIO 2020)**

**ALLEGATO 2** TESTI DI LETTERATURA ITALIANA (O.M. n.10 16 MAGGIO 2020)

**ALLEGATO 3** MATERIALE DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

**ALLEGATO 4** ORE PCTO SVOLTE E RELATIVA VALUTAZIONE

**ALLEGATO 5** GRIGLIA DI VALUTAZIONE DIDATTICA IN PRESENZA CONTENUTA NEL PTOF

**ALLEGATO 6** GRIGLIA MINISTERIALE DI VALUTAZIONE COLLOQUIO ESAME (O.M. n.10 16 MAGGIO 2020)

**ALLEGATO 7** BES DSA

**ALLEGATO 8** ALUNNI H



## APPENDICE NORMATIVA

Il presente documento è stato redatto alla luce della normativa vigente integrata dalle misure urgenti per la scuola emanate per l'emergenza Covid-19:

- *D.L. 23 febbraio 2020 n. 6 (convertito in legge il 5 marzo 2020 n. 13) Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 (GU Serie Generale n.45 del 23-02-2020): sospensione delle uscite didattiche e dei viaggi di istruzione su tutto il territorio nazionale;*
- *DPCM 4 marzo 2020 : sospensione delle attività didattiche su tutto il territorio nazionale a partire dal 5 marzo 2020 fino al 15 marzo;*
- *Nota 278 del 6 marzo 2020 – Disposizioni applicative Direttiva 1 del 25 febbraio 2020*
- *Nota del Ministero dell'istruzione n. 279 dell'8 marzo 2020;*
- *DPCM 9 marzo 2020: sospensione delle attività didattiche fino al 3 aprile;*
- *Nota del Ministero dell'istruzione n. 388 del 17 marzo 2020;*
- *DPCM 1 aprile 2020: sospensione delle attività didattiche fino al 13 aprile;*
- *D.L. n. 22 del 8 aprile 2020: Misure urgenti sulla regolare conclusione e l'ordinato avvio dell'anno scolastico e sullo svolgimento degli esami di Stato con ipotesi di rientro a scuola entro il 18 maggio;*
- *DPCM 10 aprile 2020: sospensione delle attività didattiche fino al 3 maggio;*
- *LEGGE del 24 aprile 2020 di conversione del D.L. 18/2020 – Misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da Covid-19 cd. “Cura Italia”;*
- *DPCM 26 aprile 2020.*
- *O.M. 10 del 16 maggio 2020*





**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Veslo Mucci" - Bra**  
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione  
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106  
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it  
C.F.:91006210040 [http: www.iismucci.it](http://www.iismucci.it)



Ci si riserva di integrare e/o rettificare il presente Documento con quanto disposto da eventuali ulteriori misure normative dettate dall'emergenza Covid-19

Bra, 30/05/2020

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

**Prof. Gianluca MORETTI**

