

**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE “Velse Mucci” - Bra**  
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica  
e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

C.F.:91006210040 <http://www.iismucci.it>

**Anno scolastico 2019/2020**

Esame di Stato conclusivo del corso di studio  
d’Istruzione Secondaria Superiore

**Classe 5<sup>A</sup>**

Istituto Professionale - “Velse Mucci”  
Tecnico per la “GRAFICA e COMUNICAZIONE”

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**(O.M. 10 del 16/05/2020)**

Coordinatore  
(Prof.ssa Laura Bongioanni)

Dirigente Scolastico  
(Prof. Gianluca Moretti)





Redatto il **28 maggio 2020**

## COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE 5<sup>A</sup>:

Materie	Docenti	
Religione	<b>Luigi</b>	<b>Turco</b>
Italiano	<b>Irene</b>	<b>Bottero</b>
Storia	<b>Irene</b>	<b>Bottero</b>
Matematica	<b>Maura</b>	<b>Costamagna</b>
Inglese	<b>Nadia</b>	<b>Castiglione</b>
Organizzazione Processi Produzione	<b>Sebastiano</b>	<b>Orecchioni</b>
Progettazione Multimediale	<b>Emanuele</b> <b>Francesca</b>	<b>Ruggiero</b> <b>Saimandi</b>
Laboratorio Tecnico	<b>Danila</b> <b>Maurizio</b>	<b>Camisassa</b> <b>Milanesio</b>
Tecnologie dei Processi di Produzione	<b>Antonio</b>	<b>D'Errico</b>
Scienze motorie	<b>Elena</b>	<b>Corsini</b>
Sostegno	<b>Laura</b>	<b>Bongioanni</b>

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
**Prof. Gianluca MORETTI**



## 1. PRESENTAZIONE INDIRIZZO DI STUDI

### *Profilo dell'indirizzo*

L'Istituto Professionale "Velso Mucci" di Bra prevede un unico indirizzo che rientra nell'ordinamento degli Istituti Tecnici: l'indirizzo "Grafica e Comunicazione" che ha una durata di cinque anni suddivisi in due bienni e un quinto anno.

Il percorso degli Istituti Tecnici si articola in un'area di istruzione generale, comune a tutti i percorsi dello stesso settore, e in aree di indirizzo.

L'area di istruzione generale ha l'obiettivo di fornire una preparazione di base tramite il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione:

- Linguaggi;
- Matematico;
- Scientifico-tecnologico;
- Storico-sociale.

### **Le aree di indirizzo hanno l'obiettivo di:**

- Fornire conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di studio e di lavoro;
- Fornire abilità cognitive idonee a risolvere problemi, a sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue;
- Assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

### **L'indirizzo "Grafica e Comunicazione":**

- Integra competenze specifiche nel campo della Comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- Approfondisce i processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi collegati all'indirizzo di studio, nelle fasi dalla progettazione alla pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti;
- Ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze per intervenire nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale e dei servizi collegati;



### **L'identità dell'indirizzo è riferita a:**

- Attività professionali nel campo della comunicazione a stampa e multimediale, con specifico riferimento all'uso delle tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi.

### **Il diplomato in questo indirizzo è in grado di:**

- Intervenire in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste.

Lo sviluppo tecnologico del settore ha favorito, da un lato, la nascita e la proliferazione di nuovi prodotti accanto a quelli tradizionali, dall'altro la moltiplicazione delle occasioni e dei modi di fruizione, in un processo di interrelazione tra i media che tende a superare le convenzionali distinzioni tra i diversi ambiti di attività.

Nella declinazione dei risultati di apprendimento del secondo biennio e del quinto anno si è tenuto conto dei differenti campi operativi e della pluralità di competenze tecniche previste nel profilo generale.

Tale profilo, pur avendo una struttura culturale e professionale unitaria, è caratterizzato, allo stesso tempo, da:

- Una molteplicità di proposte formative, in modo da poter essere facilmente adattato alle esigenze del territorio e delle istituzioni scolastiche, alle vocazioni degli studenti e ai fabbisogni di professionalità espressi dalle imprese che operano nei diversi settori della filiera produttiva (es. industrie grafiche e poligrafiche, imprese audiovisive, agenzie di comunicazione ecc.).

Le schede disciplinari del secondo biennio e del quinto anno fanno riferimento a conoscenze e abilità che possono trovare, nelle singole realtà scolastiche, una specifica declinazione nella grafica industriale, nei new media, nella fotografia e nella multimedialità.

Le competenze tecniche, accanto ad una base comune indispensabile per operare in tutti i campi della comunicazione, acquistano, grazie agli spazi di autonoma progettualità delle istituzioni scolastiche, connotazioni particolari, piegandosi alle esigenze relative ad esempio alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa, alla gestione ed organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa, alla realizzazione di prodotti multimediali, di prodotti fotografici e audiovisivi, alla gestione della comunicazione in rete, alla progettazione di imballaggi e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica).

In questo a.s., causa emergenza COVID-19, le attività di stage, tirocini, alternanza scuola lavoro, progetti correlati ai reali processi produttivi che caratterizzano le aziende di settore, si sono potute svolgere solo parzialmente, nel periodo di apertura delle scuole, sino al 21 febbraio 2020. Nella didattica in presenza queste attività trovavano ampio spazio, soprattutto nel quinto anno, in quanto finalizzate allo sviluppo di competenze organizzative e gestionali.



Quadro Orario

"GRAFICA E COMUNICAZIONE": ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

DISCIPLINE	ore				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
			2° biennio e 5° anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	1°	2°	3°	4°	5°
Scienze integrate (Fisica)	99	99			
<i>di cui in compresenza</i>	66*				
Scienze integrate (Chimica)	99	99			
<i>di cui in compresenza</i>	66*				
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	99	99			
<i>di cui in compresenza</i>	66*				
Tecnologie informatiche	99				
<i>di cui in compresenza</i>	66*				
Scienze e tecnologie applicate **		99			
Complementi di matematica			33	33	
Teoria della comunicazione			66	99	
Progettazione multimediale			132	99	132
Tecnologie dei processi di produzione			132	132	99
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					132
Laboratori tecnici			198	198	198
<b>Totale ore annue di attività e insegnamenti di indirizzo</b>	<b>396</b>	<b>396</b>	<b>561</b>	<b>561</b>	<b>561</b>
<i>di cui in compresenza</i>	264*		561*		330*
<b>Totale complessivo ore</b>	<b>1.056</b>	<b>1.056</b>	<b>1.056</b>	<b>1.056</b>	<b>1.056</b>

\* L'attività didattica di laboratorio caratterizza gli insegnamenti dell'area di indirizzo dei percorsi degli istituti tecnici; le ore indicate con asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici. Le istituzioni scolastiche, nell'ambito della loro autonomia didattica e organizzativa, possono programmare le ore di compresenza nell'ambito del primo biennio e del complessivo triennio sulla base del relativo monte ore.

\*\* I risultati di apprendimento della disciplina denominata "Scienze e tecnologie applicate", compresa fra gli insegnamenti di indirizzo del primo biennio, si riferiscono all'insegnamento che caratterizza, per il maggior numero di ore, il successivo triennio. Per quanto concerne l'articolazione delle cattedre, si rinvia all'articolo 8, comma 2, lettera a).



## 2. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe V sezione A, nella sua conformazione attuale, si è formata nell'anno scolastico 2015/2016 ed è tuttora composta da 15 studenti, di cui nove ragazze e sei ragazzi.

Gli studenti sono nella maggior parte pendolari e provengono dai paesi del circondario: Carmagnola, Ceresole, Bene Vagienna, La Morra, Monchiero, Narzole, Cherasco, Roddi e Santa Vittoria d'Alba. Solo un'allieva è residente nel comune di Bra.

Nel periodo del biennio obbligatorio il gruppo classe è stato notevolmente ridotto, a seguito di una corposa selezione (3 in Prima e 4 in Seconda).

Inoltre, è da segnalare l'inserimento di due studenti, nell'anno scolastico 2016/17 (classe Seconda), provenienti dall'Istituto Tecnico "Vallauri" di Fossano (indirizzo informatico) e dal Liceo linguistico di Alba. Infine un ultimo allievo è stato inserito nell'anno scolastico 2017/2018 (classe Terza), proveniente anch'egli dall'Istituto Tecnico "Vallauri" di Fossano (indirizzo informatico).

La composizione della classe non è più stata modificata fino all'inizio della classe Quinta, nella quale non è stata ammessa una studentessa.

Vi è stata continuità didattica nel corso del quinquennio: la classe non ha registrato avvicendamenti di docenza, in quanto i professori precari che hanno in carico principalmente le discipline d'indirizzo, hanno sempre avuto, nel triennio, l'assegnazione della cattedra presso il nostro Istituto, pertanto hanno mantenuto la continuità didattica sulla classe. Gli alunni hanno potuto dunque beneficiare della costanza di metodo e di valutazione garantita da un nucleo stabile di insegnanti di ruolo e non (come da tabella sotto riportata). Di Italiano e Storia hanno mantenuto la stessa insegnante a partire dalla classe Seconda.

Nel corso del quinto anno i quindici studenti che si presentano all'Esame hanno maturato positive relazioni reciproche, improntate su uno spirito di collaborazione che, pur non essendo priva di passeggeri momenti di fugace discussione e di divergenza, ha avuto modo di manifestarsi sia nello svolgimento delle attività curriculari che in quelle extracurriculari.

Nel gruppo spicca un lodevole intento inclusivo nei confronti delle situazioni più in difficoltà: i ragazzi hanno sempre, sin dalla classe Prima, messo in atto azioni di coinvolgimento e viva partecipazione in tutte le iniziative che li vedevano impegnati, sia a scuola e, in svariati casi, anche fuori dalla scuola, senza creare situazioni di esclusione. Lodevole è il rapporto inclusivo instaurato all'interno del gruppo classe: questo spontaneo atteggiamento ha permesso una crescita, sia dal punto di vista umano sia didattico, a vantaggio delle situazioni maggiormente deficitarie.

Si sono prodigati con azioni consolatorie e/o incentivanti e motivanti a seconda del vissuto percepito intorno a loro e tra di loro, al fine di aiutare e sostenere le situazioni di maggiore criticità, che ne denotano bontà e maturità.



La maggior parte degli allievi della classe ha totalizzato un numero di assenze piuttosto contenuto (solo un numero più elevato di assenze è stato effettuato da un gruppo ristretto di studenti - fermo restando che in alcuni casi l'elevato numero di assenze è da ricondurre a peculiari situazioni individuali).

Gli alunni non hanno mai dato problemi disciplinari e dal punto di vista del rendimento scolastico si sono sempre distinti per una buona attitudine allo studio, buona volontà e partecipazione.

La situazione in ingresso, con riferimento ai risultati dello scrutinio del penultimo anno di corso, è stata la seguente:

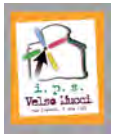
<b>FASCIA</b>	<b>Crediti Scolastici</b>	<b>N° allievi</b>
<b>&gt; 6</b>		<b>1</b>
<b>M = 6</b>	<b>8 - 9</b>	<b>0</b>
<b>6 &lt; M ≤ 7</b>	<b>9 - 10</b>	<b>5</b>
<b>7 &lt; M ≤ 8</b>	<b>10 - 11</b>	<b>8</b>
<b>8 &lt; M ≤ 9</b>	<b>11 - 12</b>	<b>2</b>
<b>9 &lt; M ≤ 10</b>	<b>12 - 13</b>	<b>0</b>

Il Consiglio di Classe, all'occorrenza, ha attivato strategie di recupero in itinere: infatti nel corso del triennio i docenti, secondo le indicazioni del PTOF, hanno assegnato compiti ed esercitazioni apposite e fatto appello allo studio individuale al fine del recupero del profitto.

Un gruppo di allievi ha mantenuto, per tutta la durata del corso, un atteggiamento di maturità e puntualità che ha portato a buoni risultati. Un'altra parte della classe ha espresso meno brillantemente le proprie potenzialità in tutte le discipline scolastiche, raggiungendo comunque discreti risultati, ottenuti, in alcuni casi, con sacrificio ed impegno. Nel complesso i risultati dell'intera classe si presentano singolarmente difformi, oscillanti tra la fascia del discreto e quella dell'ottimo.

Con l'avvio della Didattica a Distanza la partecipazione alle lezioni online si è dimostrata costante e attiva da parte di tutti (ad eccezione di uno studente che non è stato bene). Soprattutto nell'anno corrente, gli allievi hanno manifestato, alcuni in particolare, un'intelligenza vivace e curiosa, al fine di ottenere buoni risultati con impegno e costanza, anche grazie all'attivazione di dinamiche di collaborazione e problem solving.

Per quel che attiene l'impegno nello studio e nello svolgimento dei compiti e delle esercitazioni assegnati, la maggior parte degli allievi ha dimostrato di saper organizzare proficuamente i tempi ed i carichi di lavoro in modo da rispettare le scadenze e presentarsi con un'adeguata preparazione alle verifiche dell'apprendimento. Altri non sempre hanno rispettato le scadenze assegnate, ma sono comunque pervenuti alla consegna di quanto richiesto. Lo stesso si può affermare per l'impegno profuso nello svolgimento dei compiti assegnati in modalità DaD.



Gli alunni hanno mostrato interesse e disponibilità nel coinvolgimento delle numerose e diverse iniziative curriculari ed extracurriculari loro proposte, a cominciare dalle esperienze di alternanza scuola-lavoro (attuale PCTO), svolte principalmente nel periodo estivo di sospensione delle lezioni, a seguito della conclusione del terzo anno.

Affiancate alle normali lezioni, la classe ha partecipato con interesse, a concorsi e progetti esterni collegati con il territorio, favorendo l'inserimento e l'approccio allo stage e l'acquisizione di competenze informatiche settoriali, utili per la realizzazione di prodotti dell'espressione grafico-pubblicitaria che hanno messo in risalto, in alcuni casi, le svariate e spiccate capacità individuali.

I percorsi di alternanza scuola-lavoro, per una durata minima di 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno dell'indirizzo "Grafica e Comunicazione", hanno avuto come finalità:

- Incrementare le opportunità di lavoro;
- Incrementare le capacità di orientamento scolastico e universitario degli studenti.

A tal fine sono state attuate convenzioni con soggetti esterni del terzo settore, con ordini professionali, aziende del territorio, e altri Istituti pubblici e privati (allegato D).

Per gli studenti impegnati in attività di alternanza scuola-lavoro sono state organizzate le attività di formazione in materia di tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro, ai sensi del D.Lgs. 81/2008 e successive modifiche, con moduli specifici di programmazione didattica.

Il Consiglio di Classe, come deliberato dal Collegio dei Docenti, ha lavorato in stretta collaborazione con i Dipartimenti e durante tali riunioni sono state assunte decisioni riguardanti la programmazione, gli obiettivi da conseguire, i tempi e i modi per conseguirli, le modalità e i tipi di verifiche, le prove comuni e le prove strutturate.

La programmazione adottata è di tipo modulare con una successione di argomenti suddivisi in unità didattiche.





## STORIA DELLA CLASSE

### DOCENTI:

<b>Docenti/Disciplina</b>	<b>3<sup>^</sup></b>	<b>4<sup>^</sup></b>	<b>5<sup>^</sup></b>
<b>Religione/Attività alternativa</b>	Luigi Turco	Luigi Turco	Luigi Turco
<b>Italiano</b>	Irene Bottero	Irene Bottero	Irene Bottero
<b>Storia</b>	Irene Bottero	Irene Bottero	Irene Bottero
<b>Inglese</b>	Nadia Castiglione	Nadia Castiglione	Nadia Castiglione
<b>Matematica</b>	Maura Costamagna	Maura Costamagna	Maura Costamagna
<b>Progettazione multimediale</b>	Danila Camisassa Annalucia Liguori	Emanuele Ruggiero Anna Di Maio	Emanuele Ruggiero Francesca Saimandi
<b>Tecniche dei processi di produzione</b>	Sebastiano Orecchioni	Antonio D'Errico	Antonio D'Errico
<b>Laboratori tecnici</b>	Emanuele Ruggiero Francesca Saimandi	Danila Camisassa Maurizio Milanese	Danila Camisassa Maurizio Milanese
<b>Teoria della comunicazione</b>	Lucia Gentile	Lucia Gentile	
<b>Storia dell'arte</b>	Ileana Genta	Ileana Genta	
<b>Organizzazione processi di produzione</b>			Sebastiano Orecchioni
<b>Scienze motorie e sportive</b>	Fiorenza Bessone	Fiorenza Bessone	Elena Corsini
<b>Sostegno</b>	Laura Bongioanni	Laura Bongioanni	Laura Bongioanni

### STUDENTI:

<b>ALLIEVI</b>	<b>INIZIO ANNO</b>			<b>FINE ANNO</b>		
	<b>Da classe precedente</b>	<b>Da altra scuola</b>	<b>TOTALE</b>	<b>AMMESSI</b>		<b>NON AMMESSI</b>
					<b>Con sospensione</b>	
<b>3A a.s. 2017/18</b>	15	1	16	16	2	-
<b>4A a.s. 2018/19</b>	16	-	16	15	2	1
<b>5A a.s. 2019/20</b>	15	-	15	15		



### 3. PROGRAMMAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

## LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

**Docente: Irene BOTTERO**

### Obiettivi generali

*(Conoscenze, competenze, capacità da acquisire alla fine del corso)*

- ✓ Conoscere le tematiche ed opere relative agli autori e ai movimenti letterari svolti con il programma;
- ✓ Contestualizzare l'opera dell'autore nell'ambito storico-culturale di riferimento;
- ✓ Individuare gli elementi presenti nel testo, sia a livello tematico che ideologico (Parole-chiave, Tema, Messaggio);
- ✓ Fornire le informazioni essenziali sull'iter formativo di un autore;
- ✓ Cogliere e sviluppare aspetti rilevanti della poetica di un autore, facendo precisi riferimenti ai testi studiati;
- ✓ Confrontare le caratteristiche e le tematiche portanti dell'opera con altri testi dello stesso autore;
- ✓ Leggere autonomamente testi letterari ricavandone piacere personale;
- ✓ Esprimere semplici giudizi valutativi su un testo letto in relazione alle tematiche affrontate e alle loro modalità narrative;
- ✓ Saper produrre testi semplici e corretti, saper esporre oralmente in modo chiaro, corretto ed efficace.

### Obiettivi minimi

- ✓ Conoscere le informazioni basilari relative al contesto storico-culturale insieme alle informazioni biografiche essenziali;
- ✓ Comprendere e saper commentare, in maniera essenziale, i testi letterari trattati, collocandoli nel contesto appropriato;
- ✓ Saper analizzare nelle loro caratteristiche principali testi appartenenti a diversi generi letterari;
- ✓ Conseguire una sufficiente competenza linguistica sia scritta sia orale;
- ✓ Saper produrre testi semplici e corretti, saper esporre oralmente in modo chiaro, corretto ed efficace.

## AUTORI

- Positivismo Naturalismo
- G. Verga: vita, opere e pensiero  
Lettura e analisi di alcune Novelle:



*La lupa, Nedda, Fantasticheria, Cavalleria rusticana, Rosso Malpelo, La roba, Libertà, l'amate di Gramigna, Jeli il pastore*

- Scapigliatura, Verismo, Decadentismo
- Simbolismo, Poeti maledetti: C. Baudelaire.  
Analisi poesia: *L'albatro*
- G. Pascoli: vita, opere e pensiero  
Lettura e analisi: *Il fanciullino, X agosto, Lavandare, Novembre, Il tuono, Temporale*
- G. D'Annunzio: vita, opere poetica  
*Andrea Sperelli l'eroe dell'estetismo, La pioggia nel pineto*
- Avanguardie letterarie e artistiche, Il futurismo  
F. T. Marinetti: *il Manifesto del Movimento futurista*
- L. Pirandello: vita, opere e poetica  
Lettura romanzo *Il fu Mattia Pascal – Saggio dell'Umorismo* - Visione introduzione da filmato *Sei personaggi in cerca d'autore – Novelle per un anno: Il treno ha fischiato*
- I. Svevo: vita opere e poetica  
*La coscienza di Zeno* (introduzione) il vizio del fumo, la proposta di matrimonio
- G. Ungaretti: vita, opere e poetica  
*San martino del Carso, Soldati, Veglia, I fiumi, Non gridate più*
- Ermetismo. S. Quasimodo: vita, opere e poetica  
*Ed è subito sera, Alle fronde dei salici*
- E. Montale: vita, opere e poetica  
*Merigiare pallido e assorto, Spesso il male di vivere ho incontrato, Non recidere forbice quel volto*
- Neorealismo: B. Fenoglio e C. Pavese: vita opere e poetica  
*L'esperienza terribile della battaglia – E dei caduti che ne facciamo? perché sono morti?*

#### **LIBRO DI TESTO:**

**LETTERATURA E I SAPERI, volume 3, Cataldi, Angioloni, Panichi, Palumbo editore, 2012**

## **STORIA**

---

**Docente: Irene BOTTERO**

### **Obiettivi generali**

*(Conoscenze, competenze, capacità da acquisire alla fine del corso)*

- ✓ Stabilire nessi tra eventi e fenomeni, distinguendo cause da conseguenze;



- ✓ Collocare correttamente i fenomeni e gli eventi nello spazio e nel tempo in cui si sono verificati, confrontando i principali fatti storici ed evoluzioni sociali del periodo studiato, con le possibili attualizzazioni;
- ✓ Usare con correttezza alcuni strumenti del lavoro storico: filmati d'epoca, testimonianze dirette, cronologie, tavole, tabelle, schemi, carte storiche;
- ✓ Usare le fonti letterarie e iconografiche per trarre informazioni storiche;
- ✓ Usare una terminologia storica appropriata.
- ✓ Confrontare opinioni storiografiche diverse, contestualizzandole correttamente.

### **Obiettivi minimi**

- ✓ Conoscere fatti e avvenimenti proposti nelle linee essenziali;
- ✓ Conoscere e contestualizzare in modo appropriato alcuni nuclei tematici;
- ✓ Saper adoperare alcuni concetti chiave;
- ✓ Saper adoperare un linguaggio semplice ma corretto;
- ✓ Possedere essenziali capacità di analisi;

## **ARGOMENTI**

### ➤ **Conflitti e rivoluzioni nel primo Novecento:**

- Gli scenari economici e politici all'inizio del Novecento: Sviluppo industriale, Epoca giolittiana, l'area balcanica
- La Prima guerra mondiale
- Dalla rivoluzione russa alla dittatura di Stalin

### ➤ **La crisi della civiltà europea**

- Il regima fascista
- La crisi del '29 e il New Deal
- Il regima nazista
- La seconda guerra mondiale

### ➤ **Il mondo diviso**

- Accenni alla Guerra fredda
- Il rilancio dell'economia nel dopoguerra

### **LIBRO DI TESTO:**

**LA NOSTRA AVVENTURA 3, De Vecchi, Giovannetti, Ed Pearson**



## MATEMATICA

**Docente: Maura COSTAMAGNA**

*Contenuti dettagliati, articolati in moduli ed unità didattiche*

### **Obiettivi:**

- ✓ Acquisire rigore logico e linguistico;
- ✓ Verificare la correttezza del proprio ragionamento riesaminando criticamente e sistemando logicamente i dati posseduti;
- ✓ Conoscere le funzioni elementari;
- ✓ Saper eseguire lo studio di funzioni algebriche.

### **Obiettivi minimi:**

- ✓ Conoscere le funzioni elementari;
- ✓ Saper eseguire lo studio di semplici funzioni algebriche.

## **MODULO 1: FUNZIONE REALE DI UNA VARIABILE REALE**

### **U.D.1 LE FUNZIONI**

- Definizione di funzione
- Le funzioni e la loro classificazione
- Proprietà delle funzioni:
  - Funzioni iniettive, suriettive, biunivoche;
  - Funzioni crescenti/decrescenti;
  - Funzioni pari/dispari;
  - Estremo inferiore e superiore di una funzione;
  - Funzioni superiormente/inferiormente limitate/illimitate
- Grafico delle funzioni elementari
- Determinazione del campo di esistenza (escluse le funzioni goniometriche)
- Intersezioni con gli assi cartesiani
- Determinazione degli intervalli di positività e di negatività

### **U.D. 2 CALCOLO DEI LIMITI**

- Concetto intuitivo di limite, limite sinistro e destro di una funzione
- Calcolo di limiti immediati
- Risoluzione delle forme indeterminate del tipo  $+\infty - \infty$ ,  $\frac{\infty}{\infty}$ ,  $\frac{0}{0}$  con semplici casi di scomposizione
- Funzione infinitesima, funzione infinita, gerarchie degli infiniti

### **U.D. 3 RICERCA ASINTOTI**

- Definizione di asintoto di una funzione
- L'asintoto orizzontale
- L'asintoto verticale



- L'asintoto obliquo

## **MODULO 2: CALCOLO DIFFERENZIALE**

### **U.D. 1: DERIVATA DI UNA FUNZIONE**

- Derivate delle funzioni elementari ( $y=k$ ,  $y=x$ ,  $y = x^n$ ,  $y=x^{n/m}$ ,  $y=\ln x$ ,  $y = e^x$ )
- Regole di derivazione (somma, costante per funzione, prodotto, quoziente, funzione composta)
- Significato geometrico della derivata di una funzione

## **MODULO 3: STUDIO DI FUNZIONE**

### **U.D. 1: STUDIO DEL GRAFICO DI UNA FUNZIONE**

- Determinazione degli intervalli di crescita e decrescenza
- I massimi e i minimi delle funzioni
- La concavità di una curva
- I flessi e la loro ricerca
- Schema generale per lo studio completo di una funzione (funzioni razionali intere e fratte, esponenziali e logaritmiche)

### **LIBRO DI TESTO:**

**MATEMATICA in pratica vol.4 - 5, Ilaria Fragni – Germano Pittarin ed. CEDAM scuola**

## **LINGUA INGLESE**

**Docente: Nadia CASTIGLIONE**

### **a) Obiettivi specifici**

- ✓ Potenziare la competenza comunicativa in situazioni interattive relative sia a situazioni quotidiane che ad altre attinenti l'area di specializzazione
- ✓ Approfondire la fraseologia specifica del settore di specializzazione
- ✓ Sapersi orientare in situazioni del settore, nelle quali è richiesto all'alunno di riconoscere ed interpretare gli elementi essenziali del discorso
- ✓ Selezionare, leggere ed analizzare testi autentici tratti da riviste e cataloghi inglesi; analizzare e rielaborare testi in lingua e produrre in modo guidato nuovi testi

### **b) Moduli disciplinari**

## **MODULO 1 - GRAMMAR**

Riconoscimento e utilizzo delle strutture grammaticali

- Revision of Present, Past and Future tenses
- Modal verbs



- Revision of Conditional sentences: 1st, 2nd, 3rd type
- The Passive Form
- Skills: reading, listening, speaking and writing activities (Towards INVALSI)

## **MODULO 2 - GRAPHIC APPLICATIONS**

Riconoscimento e utilizzo di termini e verbi riferiti alla produzione e pubblicazione di libri e riviste

- Unit 11 Books and Magazines

*Book and Magazine production*, p.107

*The Kindle & Company*, p.110

*Online Magazines* p. 113

- Unit 12 Illustration and Design

*Comic Books and Graphic Novels*, p. 119

*Tattoos: The Living Canvas*, p.122

*Children's Books and Illustrations* p. 124

## **MODULO 3 - MEDIA AND DESIGN**

Riconoscimento e utilizzo di termini e verbi riferiti a pubblicità, media e al design

- Unit 13 Audio- Visual

*What is a Storyboard?*, p.131

*An Interview with the Makers of the Animated film Brave*, p.133

*Working on a School Video* p. 136

- Unit 15 Market and Design

*The Right Style for the Market*, p.155

*Mass-market Style*, p.157

*The Marketing Mix (photocopies)*

*The Art of Self Promotion*, p.160

- Unit 16 Online Design

*Web Design* p. 165

*Mobile Web Design* p. 168

*Social Network Design* p. 170

- Unit 7 Advertising

*The Art of persuasion and Visual Appeal*, p.63

*Public Service Advertisements*, p.67

*From Initial concepts to final visual*, p. 70

## **LIBRO DI TESTO:**

***New In Design*, Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison, HOEPLI**



## PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**Docenti: Emanuele RUGGIERO, Francesca SAIMANDI, Maurizio MILANESIO**

### Obiettivi

Lo studente conosce le fasi operative del progetto, la terminologia tecnica, gli strumenti e le tecniche creative per un metodo di lavoro finalizzato e logico;

Lo studente conosce le regole e gli aspetti compositivi dell'immagine, e conosce la terminologia specifica;

Lo studente conosce gli elementi che compongono l'annuncio pubblicitario su stampa.

### Competenze

L'alunno dovrebbe lavorare autonomamente in laboratorio, utilizzare l'attrezzatura a sua disposizione, progettare e realizzare visual illustrati o fotografici, girare e montare video, podcast audio per una pubblicità ed essere in grado di realizzare uno o più generi di campagne pubblicitarie. L'alunno dovrebbe raggiungere una discreta autonomia nella progettazione grafica, utilizzando correttamente l'attrezzatura a sua disposizione e conoscere gli elementi principali dei maggiori software della software house Adobe.

### CONTENUTI DETTAGLIATI, ARTICOLATI IN MODULI ED UNITÀ DIDATTICHE

**MODULO 1:** Strumenti e tecnologie di stampa e produzione (pag. 258 a pag. 296)

**MODULO 2:** Progettare per le nuove tecnologie (pag. 390 a pag. 397)

**MODULO 3:** Basic design grafico (pag. 62 a pag. 69)

### **Progetti realizzati:**

#### ➤ **WORX Pieghevole N°1**

Per accompagnare sul mercato un prodotto, in questo caso un attrezzo da giardinaggio che serve a tritare le foglie e i rami secchi, lo studio propone al cliente la realizzazione di un pieghevole formato A4 a tre ante, che illustra l'utilità di creare il compost in casa anziché conferire i rifiuti del giardino al deposito comunale.

Il pieghevole è messo a disposizione del pubblico nei negozi nei quali viene venduto l'attrezzo per la triturazione. In questo modo si ottiene un ritorno commerciale, educando nello stesso tempo il pubblico ad una pratica ecologicamente vantaggiosa.

#### ➤ **FOOD SYSTEM Campagna pubblicitaria N°2**

Il tema del sistema alimentare (food system) e del diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta è un argomento spinoso nell'attuale dibattito sociale. Il food system include le materie prime, i processi e le infrastrutture inerenti all'agricoltura, alla vendita, al trasporto





e al consumo di prodotti alimentari. Oggi, in molti casi, è difficile garantire una sicurezza alimentare, intesa come qualità e sostenibilità della produzione e della vendita del cibo. Altrettanto difficile è trovare il giusto equilibrio tra allevamento e agricoltura nel rispetto delle risorse naturali.

Il cibo è un bisogno primario dell'uomo e, oltre a essere disponibile, deve essere di qualità, diversificato, accessibile, sicuro e conveniente. Inoltre si deve considerare che c'è uno stretto legame fra salute, benessere e cibo. Infatti sia la malnutrizione che l'obesità sono problemi collegati al modo in cui si produce, commercializza e consuma il cibo. Ciò è riscontrabile nello sviluppo economico e negli stili di vita delle società sedentarie e urbanizzate, che hanno mutato le abitudini alimentari. Accanto alla scomparsa delle tradizioni culinarie e alla richiesta di prodotti sempre disponibili a basso prezzo, si ha una massificazione del cibo e la perdita del concetto di qualità alimentare. Le conseguenze di questi cambiamenti sono: da un lato il sovrappeso e l'obesità nei paesi industrializzati, dall'altro la malnutrizione e la denutrizione nei paesi in via di sviluppo. In aggiunta a quanto detto sopra, richiedono una riflessione sia la crescita della popolazione mondiale che il relativo benessere, in quanto questi fattori spingono ad aumentare e a intensificare la produzione alimentare. Non si deve dimenticare che l'ambiente in cui viviamo crea il cibo e ne modella la produzione; di contro, il sistema alimentare costruito per produrlo modifica l'ambiente stesso. Questa interattività tra sistema alimentare e ambiente impone radicali cambiamenti al food system odierno, prima che i danni siano irreversibili. Se ne deduce che, nel prossimo futuro, lo sviluppo della produzione alimentare dovrà rispondere a criteri di sostenibilità, in particolare nel ricercare di non ridurre ulteriormente le foreste, le aree protette e la biodiversità, già minacciate fortemente dall'espansione urbana.

Altro punto importante da considerare per migliorare il food system è ridurre la quantità di prodotti alimentari che sono quotidianamente sprecati.

## ➤ **IL PESO DELLE ARMI** *Campagna pubblicitaria N°3*

1) Cliente: Caritas Italiana

Organismo pastorale della Conferenza Episcopale Italiana.

Caritas Italiana nasce nel 1971, voluta da Papa Paolo VI. E' l'organismo pastorale della Conferenza Episcopale Italiana che collega le 220 Caritas Diocesane in Italia. Promuove la testimonianza della carità. Tra i molti fronti ci sono: pace e mondialità, giustizia, vecchie e nuove povertà, volontariato, servizio civile, immigrazione, salute mentale, senza dimora. Con un costante impegno formativo. Sostiene le Caritas diocesane nell'impegno quotidiano accanto ai più deboli.

2) IL PESO DELLE ARMI

PREMESSA: 60 anni fa, precisamente il 10 dicembre 1948, l'Assemblea generale della Nazioni Unite approvava all'unanimità la Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo. Costituita da un preambolo e da 30 articoli, essa riconosce i diritti e le libertà fondamentali di ogni uomo "come ideale da raggiungere da tutti i popoli e da tutte le Nazioni".

Papa Benedetto XVI ricordò, in occasione della sua visita alle Nazioni Unite, come «il documento fu il risultato di una convergenza di tradizioni religiose e culturali, tutte motivate dal comune desiderio di porre la persona umana al cuore delle istituzioni, leggi e interventi della società, e di considerare la



persona umana essenziale per il mondo della cultura, della religione e della scienza. I diritti umani sono sempre più presentati come linguaggio comune e sostrato etico delle relazioni internazionali». E successivamente: «La vita della comunità, a livello sia interno che internazionale, mostra chiaramente come il rispetto dei diritti e le garanzie che ne conseguono siano misure del bene comune che servono a valutare il rapporto fra giustizia ed ingiustizia, sviluppo e povertà, sicurezza e conflitto. La promozione dei diritti umani rimane la strategia più efficace per eliminare le disuguaglianze fra Paesi e gruppi sociali, come pure per un aumento della sicurezza».

### 3) Pubblico Obiettivo (TARGET):

Sensibilizzare e raggiungere l'opinione pubblica, tutte le fasce sociali e di età, in particolare i più giovani, il cui futuro è maggiormente condizionato da comportamenti sbagliati ed egoisti di chi ha in mano le sorti di popoli e nazioni.

### 4) Posizionamento: posizione attuale

Attualmente non più del 3% degli italiani intervistati nel rapporto di Caritas Italiana ha cognizione dei numerosi conflitti in atto nel mondo a causa delle armi. Solo il 52% degli intervistati conosce il conflitto in Siria e ancora meno quello in Libia. Diventa necessario oggi chiedersi in che misura la Dichiarazione del 1948 può costituire ancora un orizzonte comune per una umanità gravata da conflitti violenti e guerre di varia origine e natura, chiusure da nuovi identitarismi, dal rifiuto per il confronto su una scala tanto locale quanto globale? In che misura questi fenomeni sono dettati dal recente e non ancora concluso periodo di crisi economica e sociale, e quanto invece le loro radici sono da riconoscere in fenomeni culturali profondi che possono essere letti solo in una prospettiva più ampia?

### 5) Posizione desiderata: OBIETTIVO DELLA CAMPAGNA

A partire dalla pubblicazione del Rapporto sui conflitti "Il peso delle armi" - edito da Il Mulino e curato da Caritas Italiana, Avvenire e Famiglia Cristiana in collaborazione con il MIUR - promuovere una campagna di sensibilizzazione sui fenomeni globali che caratterizzano il mondo, attraverso un'analisi del peso delle armi e dei conflitti violenti che costellano molte aree del pianeta.

Accrescere la consapevolezza del forte impatto delle fratture che attraversano il mondo attuale, delle violazioni dei diritti umani e dell'uso delle armi nella risoluzione dei conflitti, sovente scelta condizionata da rilevanti interessi economici-industriali.

Si richiede quindi una campagna di informazione e sensibilizzazione che sappia promuovere nelle persone, e soprattutto nei giovani, un bisogno di maggiore informazione sulle violazioni dei diritti umani legati all'uso delle armi nei numerosi conflitti in atto. Che sappia far comprendere come conflitti e violazioni dei diritti apparentemente lontani ci riguardano, in realtà, molto da vicino.

### 6) "Tono della comunicazione"

Il tono della comunicazione deve essere d'impatto, diretto e coinvolgente.

Documenti di approfondimento sono scaricabili insieme al brief o dal sito di Caritas Italiana.

<https://www.caritas.it/homepage/attività/00005221> Gli\_uomini\_e\_i\_diritti.html



### ➤ **A MODO MIO Campagna pubblicitaria N°4**

Partendo dallo studio di un cantante o gruppo musicale preferito realizza: Logo del cantante/gruppo musicale, scatto fotografico o illustrazione con un oggetto che lo rappresenti, manifesto per il prossimo tour, biglietto del concerto, packaging della bibita del tour, immagine album iTunes, immagine copertina e profilo Facebook, immagine profilo e post Instagram.

### ➤ **GIORNATA MONDIALE DEL TEATRO Campagna pubblicitaria N°5**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare l'immagine visiva e l'*headline* per la Giornata Mondiale del Teatro, istituita dall'International Theatre Institute (ITI) dell'UNESCO, che si svolge il 27 marzo di ogni anno.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A. Stampa: manifesto dell'evento (formato A3 sviluppo verticale) e inserzione per quotidiano (maxi piede 26,8 x 13,8 cm);
- B. Stampa: prima e quarta di copertina e una doppia pagina interna della brochure informativa degli eventi (formato a scelta);
- C. Web: 1 home page e due pagine interne (formato 1024 x 780 pixel).

### ➤ **GIORNATA MONDIALE DEL TEATRO RIBALTATA Campagna pubblicitaria N°6**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare l'immagine visiva e l'*headline* per la Giornata Mondiale del Teatro, istituita dall'International Theatre Institute (ITI) dell'UNESCO, che si svolge il 27 marzo di ogni anno.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo uno dei progetti non svolti e quindi escludendo quello scelto in precedenza tra le seguenti opzioni:

- A. Stampa: manifesto dell'evento (formato A3 sviluppo verticale) e inserzione per quotidiano (maxi piede 26,8 x 13,8 cm);
- B. Stampa: prima e quarta di copertina e una doppia pagina interna della brochure informativa degli eventi (formato a scelta);
- C. Web: 1 home page e due pagine interne (formato 1024 x 780 pixel).

### ➤ **ANTIVIRUS Campagna pubblicitaria N°7**

In occasione della pandemia che ha sconvolto il pianeta il candidato deve realizzare un'info-grafica sugli aspetti scientifici di contagio e non del Covid19.

Il candidato deve:

- Realizzare un manifesto da esporre su ogni vetrina, negozi, luoghi pubblici ed altre attività della città;
- Su tale elaborato deve esserci un grafico con forma di libera scelta progettato dal candidato;



- Inoltre, deve esserci rappresentata l'info-grafica per sensibilizzare il lettore sulle misure igienico sanitarie per contrastare il diffondersi di virus. Tale info-grafica deve avere icone progettate dal candidato;
- Convertire e realizzare una versione multimediale sulla piattaforma SPARK

### TESTO DI RIFERIMENTO:

**Gli occhi del grafico, tomo anno 3-4, autori Giovanni Federle e Carla Stefani, Casa editrice Clitt**

## LABORATORIO TECNICO

**Docenti: Danila CAMISASSA, Maurizio MILANESIO**

(Le competenze disciplinari professionalizzanti sono complementari e di supporto alle discipline di PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE, TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE e OGPP al fine di favorire l'ideazione creativa, in rapporto alla comunicazione pubblicitaria).

### **Conoscenze:**

- ✓ Elementi di cultura generale sulla storia della fotografia, dell'arte e della grafica;
- ✓ Conoscere i Software professionali per la realizzazione di prodotti grafici e multimediali;
- ✓ Conoscere gli strumenti, e le procedure dei linguaggi multimediali;
- ✓ Conoscere le fasi progettuali della pianificazione dal brief al prodotto di comunicazione.

### **Competenze:**

- ✓ Saper valutare il prodotto da realizzare in relazione al tipo di stampa da usare;
- ✓ Saper sviluppare un progetto di lavoro seguendo obiettivi e strategie adeguate;
- ✓ Saper progettare, realizzare e presentare prodotti grafici, fotografici e video sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione con l'utenza e delle finalità comunicative.

### **Abilità:**

- ✓ Saper individuare i punti principali del brief e sviluppare un processo in funzione del prodotto da realizzare;
- ✓ Realizzare il progetto valutando la pertinenza dei segni grafici usati in rapporto alle tecniche di stampa.

### **Modulo 1 – I grandi FOTOGRAFI - Storia della fotografia.**

- **I fotografi dell'800 – 900'**: Nadar, Cameron, Robinson, Rejlander, Emerson, Atget, Stieglitz, Strand, Brassai, Lartigue (Pag. 7-13 da Libro di Testo Click e Net Vol. 5)
- **I Fotografi del 900'**: Man Ray, Avedon, I fotografi dell'agenzia Magnum, HC Bresson, R. Capa, S. Salgado (Pag. 14-22 da Libro di Testo Click e Net Vol. 5)

### **Il ritratto fotografico - Progetto REPEAT - FOTOGRAFI CONTEMPORANEI**

- Ripresa fotografica e gestione dello stage fotografico per realizzare un **RITRATTO** dedicato ai più grandi **FOTOGRAFI CONTEMPORANEI**. Lavoro in team, suddiviso in 3 gruppi di lavoro,



- dedicato a 3 diversi fotografi: **CHRISTY STREVER, JAPS RODRIGUEZ, KEVIN GOSS-ROSS.**
- Progettazione grafica del ritratto su formato A3, 300 dpi in formato Psd, Pdf e Jpeg.
  - Rielaborazione delle immagini e impaginazione con Lightroom, Photoshop e Indesign CC 2019.

### **Lezioni pratiche su conoscenze e competenze dei programmi ADOBE. Esercitazioni su PHOTOSHOP, LIGHTROOM e INDESIGN CC 2019.**

**IL RITRATTO:** tipologie, la regola dei terzi.

### **Modulo 2 – La cinematografia** (da Libro Click & Net Vol. 3-4)

- I generi cinematografici (da pag. 372 a pag. 377)
- Il soggetto, il produttore, la sceneggiatura, lo storyboard, i filmati (da pag. 382 a pag. 399)
- le figure tecniche del cinema (da pag. 402 a pag. 406)
- l'animazione (da pag. 410 a pag. 413)

### **Il video – L'ANIMAZIONE PASSO A UNO**

### **TRATTAMENTO DELL'IMMAGINE DIGITALE PER IL VIDEO con il software BRIDGE, LIGHTROOM, PHOTOSHOP, PREMIERE CC2020**

#### ***Conoscenze e competenze:***

- ✓ Selezione e visualizzazione e organizzazione delle immagini su **BRIDGE CC 2020**
- ✓ Sviluppo del formato raw su **LIGHTROOM CC 2020**
- ✓ Esportazione e salvataggio in JPEG
- ✓ Rielaborazione delle immagini su **PHOTOSHOP CC2020**

#### **Su PREMIERE CC 2020**

- Importazione immagini e tracce audio
- Inserimento immagini, tracce audio sulla time line
- Inserimento testi in time line su immagini ed effetti
- Montaggio, tagli ed effetti sulla time line per la composizione del video
- Esportazione e salvataggio video in MP4

### **Lavoro in team, suddiviso in 2 gruppi di lavoro:**

#### **“LA RANA NELLO STAGNO” e “LA VOLPE E IL CONIGLIO”**

- Elaborazione ed esecuzione di uno **STORYBOARD**, con disegno manuale o realizzando un'illustrazione vettoriale su Illustrator (con la tavoletta grafica) al fine di realizzare un breve Video di animazione Passo a uno.
- Realizzazione dei personaggi dello storyboard con la tecnica di **COTOUT ANIMATION** (soggetti di carta) e allestimento dell'ambientazione della storia (la scenografia è realizzata con cartoncini colorati e materiali vari); allestimento del set fotografico (luci, flash) su tavolo da still life.
- Realizzazione scatti fotografici al fine di realizzare un breve video di animazione passo ad uno della durata di 5 secondi (25 scatti fotografici per frame, per un totale di 125 scatti fotografici)



- Rielaborazione delle immagini su **Lightroom e Photoshop** utili per realizzare il video.
- Montaggio e realizzazione del video su **Premiere CC**.

### **Lavoro in team, suddiviso in 2 gruppi di lavoro:**

#### **Un omaggio ai personaggi del Carosello inventati da ARMANDO TESTA:**

#### **Papalla si trasforma in SHERLOCK HOLMES e WATSON, Carmencita e Caballero si trasformano nei PIRATI DEI CARAIBI.**

- Elaborazione ed esecuzione di uno **STORYBOARD**, con disegno manuale o realizzando un'illustrazione vettoriale su Illustrator (con la tavoletta grafica) al fine di realizzare un breve Video di animazione Passo a uno.
- Realizzazione dei personaggi dello storyboard con la tecnica di **PUPPET ANIMATION** (pupazzi con polistirolo, stoffa e carta) e allestimento dell'ambientazione della storia (la scenografia è realizzata con cartoncini colorati e materiali vari); allestimento del set fotografico (luci, flash) su tavolo da still life.
- Realizzazione scatti fotografici al fine di realizzare un breve video di animazione passo ad uno della durata di 5 secondi (25 scatti fotografici per frame, per un totale di 125 scatti fotografici)
- Rielaborazione delle immagini su **Lightroom e Photoshop** utili per realizzare il video.
- Montaggio e realizzazione del video su **Premiere CC**.

### **Da MARZO 2020 inizia la “DIDATTICA A DISTANZA”**

#### **Modulo 3 - La storia del Cinema - Prof. Camisassa Danila**

#### **Videolezioni asincrone registrate sui seguenti autori (da Libro Click & Net Vol. 5 e dispense allegate):**

**I Grandi cineasti Americani:** Il cinema muto, C. Chaplin, B. Keaton, F. Lang, F. Capra, O. Welles, S. Kubrick, F.F. Coppola, M. Scorcese, Q. Tarantino. Pag. 32-41

**I maestri del cinema Italiano:** Il neorealismo, L. Visconti, R. Rossellini, V. De Sica, F. Fellini, N. Moretti, G. Salvadores, P. Sorrentino. Pag. 46-56

#### **Modulo 4 – Video lezioni su PHOTOSHOP CC2020 Prof. Milaneseo Maurizio**

#### **Videolezioni asincrone registrate sulle seguenti conoscenze e competenze del programma:**

- Riempi in base al contenuto
- Schiarire e scurire
- Selezione
- Strumento penna e maschera di livello
- Scontorno tramite canali e calcoli



- Creazione e gestione ombre
- Fondi se grigio
- Moltiplica
- Conversione in bianco e nero
- Come creare effetti di luce

Si assegnano agli allievi alcune esercitazioni pratiche su Photoshop, per valutare la loro conoscenza sul programma

### **Modulo 5 – Progetto CLIL (INGLESE – LAB.TECNICI)**

Video lezioni sincrone e asincrone integrative in inglese tenute dalla Prof.ssa Cabutto Marisa.

Il tema: **STOP MOTION**. Visione di Video, uso linguaggio tecnico, conversazione ed esercitazioni pratiche come la realizzazione di una breve **SCENEGGIATURA in Inglese**.

### **Modulo 6 – Progettazione PORFOLIO personale per esame di stato**

- Studio e realizzazione di un **progetto personale per l'Esame di Stato**: il curriculum vitae, raccolta dei lavori personali realizzati nel triennio, lavori personali;
- Rielaborazione delle immagini, progettazione e impaginazione attraverso Lightroom, Photoshop, Indesign e Illustrator CC 2020.

### **PROGRAMMI ADOBE: il flusso di lavoro (workflow)**

### **TRATTAMENTO DIGITALE DELL'IMMAGINE con il software BRIDGE, LIGHTROOM e PHOTOSHOP CC 2020**

#### ***Conoscenze e competenze:***

- ✓ Modificare la cromia e la risoluzione dell'immagine (vettoriale e bitmap) dal metodo colore in RGB alla stampa in CMYK in rapporto alla gestione del colore (regolazioni dei livelli, curve e soglia);
- ✓ Come elaborare un fotomontaggio (scontorno, livelli, metodi di fusione) per ottenere trasparenze o effetti scenografici;
- ✓ Trasformare un immagine a colori in bianco e nero con più metodi;
- ✓ Gestione e conversione del file raw in formati destinati alla stampa;
- ✓ Le novità tecniche della nuova versione della suite Adobe CC 2020;
- ✓ Esportazione e salvataggio (Salva con nome) in PDF o Jpeg dei file costruiti, o file di costruzione.

### **TRATTAMENTO DELL'IMMAGINE DIGITALE PER IL VIDEO con il software BRIDGE, LIGHTROOM, PHOTOSHOP, PREMIERE CC2020**

#### ***Conoscenze e competenze:***

- ✓ Selezione e visualizzazione e organizzazione delle immagini su **BRIDGE CC 2020**
- ✓ Sviluppo del formato raw su **LIGHTROOMCC 2020**
- ✓ Esportazione e salvataggio in JPEG
- ✓ Rielaborazione delle immagini su **PHOTOSHOP CC2020**



### **Su PREMIERE CC 2020**

- Importazione immagini e tracce audio
- Inserimento immagini, tracce audio sulla time line
- Inserimento testi in time line su immagini ed effetti
- Montaggio, tagli ed effetti sulla time line per la composizione del video
- Esportazione e salvataggio video in MP4

### **DISEGNO VETTORIALE con il software ILLUSTRATOR CC 2019**

#### ***Conoscenze e competenze:***

- ✓ Esportazione e salvataggio (Salva con nome) in PDF o Jpeg dei file costruiti, o file di costruzione;
- ✓ Impaginazione elaborati e costruzione immagini in vettoriale anche con tavoletta grafica.

### **TRATTAMENTO DELL'IMMAGINE DIGITALE con il software INDESIGN 2019**

#### ***Conoscenze e competenze:***

- ✓ Impaginazione elaborati e immagini;
- ✓ Esportazione e salvataggio (Salva con nome) in PDF o file di costruzione.

**Totale 198 ore previste per l'anno 2019/2020**

#### **TESTI E ALLEGATI DI SUPPORTO:**

**Libro di Testo Click e Net Ed. Clitt Vol. 3-4;**

**Libro di Testo Click e Net Ed. Clitt Vol. 5 e dispense di approfondimento**

## **ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI**

**Docente: Sebastiano ORECCHIONI**

### **Obiettivi specifici**

#### **Conoscenze:**

- ✓ Metodi di analisi del mercato;
- ✓ Funzioni e ruoli all'interno dei differenti modelli organizzativi aziendali;
- ✓ Il processo produttivo;

#### **Abilità:**

- ✓ Individuare le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione di un'azienda;
- ✓ Documentare gli aspetti organizzativi di un'attività produttiva;
- ✓ Interpretare e risolvere le problematiche produttive.

### **MODULI DISCIPLINARI**





## **Modulo 1 Organizzazione Aziendale**

Elementi di economia aziendale

Il marketing

Il marketing mix: product, price, place, promotion

Il ciclo di vita del prodotto

Il prezzo e i problemi di "pricing"

Le politiche di prezzo

La distribuzione

L'attenzione selettiva

Il posizionamento

L'evoluzione del marketing: relazione, emozionale, esperienziale.

Marketing non convenzionale: guerriglia marketing, viral marketing, Consumer Generated Media

## **Modulo 2 L'azienda**

Il concetto di azienda e il suo contesto di riferimento

Il soggetto giuridico e il soggetto economico

La classificazione delle aziende

Classificazione delle aziende grafiche

Gli stampati e l'entipologia

Gli aspetti operativi dello stampato

I componenti

Classificazione degli stampati

Le signature

Esportare in formato epub

La forma giuridica delle aziende

Modelli organizzativi e organigrammi

L'agenzia di pubblicità

## **Modulo 3 Il budget pubblicitario**

Le componenti del budget pubblicitario

Gli elementi che influenzano il budget pubblicitario

Pubblicità above the line tra old economy e new economy

I fattori della pianificazione sul medium stampa

Product placement

La pubblicità below the line

## **Modulo 4 Il target e le strategie**

Il target

La segmentazione

Le strategie di marketing



Strategie di espansione e sviluppo  
Le strategie concorrenziali

**LIBRO DI TESTO UTILIZZATO: Dispense didattiche**

## TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Docente: **Antonio D'ERRICO**

### **Conoscenze:**

- ✓ Conoscere le caratteristiche della carta;
- ✓ Conoscere le caratteristiche della piegatura, cordonatura e segnatura;
- ✓ Conoscere le caratteristiche della stampa su carta;
- ✓ Conoscere le caratteristiche della stampa pre stampa a prodotto finito;
- ✓ Conoscere le caratteristiche del giornale;
- ✓ Conoscere le caratteristiche di un libro;
- ✓ Conoscere l'evoluzione dell'editoria;

### **Competenze:**

- ✓ Saper valutare il prodotto da realizzare in relazione al tipo di stampa da usare;
- ✓ Saper calcolare il formato di stampa dal formato intonso.

### **Abilità:**

- ✓ Scegliere il processo in funzione del prodotto da realizzare;
- ✓ Realizzare il progetto valutando la pertinenza dei segni grafici usati in rapporto alla tecnica di stampa offset;
- ✓ Realizzare il progetto valutando la pertinenza dei segni grafici usati con la tecnica di stampa digitale;
- ✓ Saper usare programmi di disegno vettoriale, bitmap e d'impaginazione nelle loro funzioni di base.

### **MODULO 1: La Carta per la stampa: formati e tipologie**

- 1 UD. La composizione della carta; pag. 249
- 2 UD. I formati della carta per la stampa; pag. 250, 251
- 3 UD. Le tipologie di carta per stampa. pag. 252, 253

### **MODULO 2: L'assemblaggio del documento stampato**

- 1 UD. Piegatura, cordonatura e segnatura; pag. 244, 245
- 2 UD. La confezione di uno stampato. da pag. 246, a pag. 248

### **MODULO 3: La pre stampa**



- 1 UD. Dalla prestata al prodotto finito; pag. 224
- 2 UD. La creazione dell'esecutivo in PDF; pag.225
- 3 UD. Il template di stampa; pag. 226, 227
- 4 UD. La retinatura; pag. 228
- 5 UD. L'inclinazione del retino mezzatinta; pag.229
- 6 UD. La selezione dei colori e degli impianti; pag. 230, 231
- 7 UD. La prova colore di stampa; pag. 232
- 8 UD. I montaggi tradizionali e le lastre; pag. 233, 234, 235
- 9 UD. Computer-To-Plate. pag. 236, 237

#### **MODULO 4: La Stampa**

- 1 UD. Le tecniche classiche di stampa su carta; pag. 238, 239
- 2 UD. La stampa digitale; pag. 240, 241, 242
- 3 UD. La stampa serigrafica; pag.243
- 4 UD. La stampa flessografica. pag.243

#### **MODULO 5: Libri, giornali e riviste**

- 1 UD. Entipologia dell'oggetto stampato; pag. 358
- 2 UD. Il Libro; pag. 359
- 3 UD. Il giornale da pag. 360 a pag. 366

#### **MODULO 6: Il libro tra testo e immagine**

- 1 UD. La copertina del libro; pag. 118, 119
- 2 UD. La grafica della copertina; pag. 120, 121

#### **MODULO 7: Creazione e ideazione libro per bambini.**

#### **MODULO 8: Creazione pocket copertine rivista TIME**

#### **MODULO 9: La Multimedialità e il Web**

- 1 UD. L'Editoria multimediale; pag. 122
- 2 UD. L'evoluzione dell'editoria; pag. 123
- 3 UD. IL web designer; pag. 124
- 4 UD. La costruzione di un sito web; da pag. 125 a pag. 128
- 5 UD. La struttura di una pagina web; da pag. 129 a pag. 133
- 6 UD. La web-typography; pag.134
- 7 UD. I colori e le immagini sul web; pag. 135
- 8 UD. Siti statici e dinamici. pag. 136, 137.

ATTIVITÀ IN LABORATORIO (MAC/PC): LAB.49 e LAB.48  
EDITORIA ELETTRONICA CON IL SOFTWARE INDESIGN



### **Conoscenze e competenze:**

- ✓ Conoscere le potenzialità di InDesign (carattere, paragrafo, pagine mastro, imposizione delle pagine; contorna con testo, tabulazioni);
- ✓ Generare colori a tinta piatta coated e uncoated destinati alla stampa;
- ✓ Costruire gabbie/strutture per tipologie di stampati: locandina, pieghevole, opuscoli con 8/16/32 pagine.
- ✓ Esportazione dei file madre InDesign nel formato .pdf destinato alla stampa in quadricromia; completo di pagina al vivo, segni di taglio e versione Acrobat compatibile con le macchine di stampa;
- ✓ Realizzazione di un libro per bambini raccolta di illustrazioni e di testi interamente a carico dello studente;
- ✓ Realizzazione di un pocket che raffiguri le copertine della rivista TIME dal 1927 al 2020.

### **TRATTAMENTO DIGITALE DELL'IMMAGINE CON IL SOFTWARE PHOTOSHOP**

#### **Conoscenze e competenze:**

- ✓ Modificare la cromia e la risoluzione dell'immagine (vettoriale e bitmap) dal metodo colore in RGB alla stampa in CMYK in rapporto alla qualità della carta;
- ✓ Applicare la retinatura all'immagine digitale destinata alla stampa;
- ✓ Generare formati di file (tiff, eps, psd, jpg) in rapporto alle varie tipologie dei software e dei processi di stampa;
- ✓ Conversione del file raw in formati destinati alla stampa:

Riprese fotografiche, in sinergia con il corso Alberghiero e le attività scolastiche dell'Istituto, destinate all'impaginazione editoriale con InDesign.

### **DISEGNO VETTORIALE con il software ILLUSTRATOR**

#### **Conoscenze e competenze:**

- ✓ Esportazione (Salva con nome) in PDF con segni di ritaglio e crocini di registro

### **Verifica file con ACROBAT Professional**

#### **Conoscenze e competenze:**

- ✓ Verifica del numero lastre all'interno del file PDF antecedente la stampa;
- ✓ Scomposizione e separazioni della quadricromia.

### **TESTO DI RIFERIMENTO:**

**Il Design Grafico, Tognozzi, Casa editrice San Marco**

## **SCIENZE MOTORIE**



**Docente: Elena CORSINI**

### **a) Obiettivi specifici**

- ✓ Saper applicare i fondamentali individuale e di squadra nei giochi sportivi proposti;
- ✓ Saper applicare la tecnica esecutiva in alcune specialità dell'Atletica Leggera;
- ✓ Saper utilizzare alcuni esercizi a corpo libera finalizzati all'incremento delle Capacità Condizionali e Coordinative;
- ✓ Saper praticare, sulla base delle conoscenze acquisite e delle esperienze provate, uno "stile di vita" improntato alla salute intesa come "concetto dinamico", anche in funzione della partecipazione attiva e consapevole alla vita scolastica e sociale
- ✓ Conoscere corpo umano, benefici attività fisica, adeguata educazione alimentare dello sportivo, doping e sostanze proibite cenni pronto soccorso.

### **b) MODULI DISCIPLINARI**

#### **MODULO 1: Capacità condizionali**

##### **U.D. 1 – FORZA**

- Esercizi di muscolazione generale a corpo libero per serie di ripetizioni in Circuit-training preatletici generali; pre-atletica
- Esercizi a carico naturali a piedi pari sul posto ed in avanzamento con e senza ostacoli

##### **U.D. 2 – VELOCITÀ:**

- Esercizi di corsa ed andature
- Esercizi di rapidità
- Esercizi di sprint

##### **U.D. 3 – RESISTENZA:**

- Corsa continua ed uniforme, variata, interrotta da pause

##### **U.D. 4 – FLESSIBILITÀ:**

- Esercizi articolari, Stretching

#### **MODULO 2: Capacità coordinative**

U.D. 1 – Pallavolo: fondamentali di squadra e individuali, gioco 6c6;

U.D. 2 – Pallacanestro: fondamentali di squadra e individuali, gioco 5c5

U.D. 3 – Atletica leggera: corsa di resistenza, corsa veloce.

U.D. 4 – Calciotto: fondamentali di squadra e individuali, gioco 5c5

#### **MODULO 3: Cenni teorici**

U.D. 1 – Regole giochi sportivi (pallavolo, pallacanestro, calcio e calciotto)

U.D. 2 - Regolamento sulle corse e concorsi

#### **MODULO 4: (solo per gli alunni esonerati)**



- La ginnastica dolce: mente e corpo, la respirazione, i metodi della ginnastica dolce, il metodo Pilates
- I rischi della sedentarietà: l'efficienza fisica, la sedentarietà come malattia, il movimento come prevenzione, stress e salute, stress e attività fisica
- Il controllo della postura e della salute: il mal di schiena cronico, la rieducazione posturale, esercizi antalgici
- Il Pronto Soccorso: come si presta il pronto soccorso, come trattare i traumi più comuni, le emergenze e le urgenze
- Il doping: le sostanze sempre proibite, le sostanze ed i metodi proibiti in competizione, le sostanze non soggette a restrizione;
- Le dipendenze: conoscere per prevenire, l'uso, l'abuso e la dipendenza, le sostanze ed i loro effetti, le droghe ed i loro effetti.

**LIBRO DI TESTO:**  
**IN MOVIMENTO, Fiorini-Coretti-Bocchi, Marietti Scuola**

## RELIGIONE CATTOLICA

**Docente: Luigi TURCO**

### **Obiettivi specifici di apprendimento**

Gli obiettivi specifici di apprendimento, nello spirito delle indicazioni nazionali e dell'autonomia delle istituzioni scolastiche, sono essenziali e non esaustivi e sono declinati in conoscenze e abilità.

- ✓ Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà;
- ✓ Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura;
- ✓ Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto.

### **Conoscenze:**

- ✓ Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo;
- ✓ Identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo;
- ✓ Il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondamentale per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo;
- ✓ La concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia;
- ✓ Scelte di vita, vocazione, professione;



- ✓ Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.

#### **Abilità:**

- ✓ Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;
- ✓ Individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero;
- ✓ Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico;
- ✓ Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo;
- ✓ Usare e interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiano-cattolica.

## **CONTENUTI**

### **MOD 1 RAPPORTO RAGIONE-FEDE**

- UD 1 Rapporto uomo-Dio: senso religioso, indifferenza, ateismo.
- UD 2 Scienza, fede, conoscenza e ricerca del vero.
- UD 3 Il problema del male e la responsabilità dell'uomo, la risposta delle religioni, le sfide della sofferenza e della morte alla luce dell'avvenimento cristiano.

### **MOD 2 VITA COME IMPEGNO**

- UD 1 Cenni sulla dottrina sociale della Chiesa: fondamenti antropologici, solidarietà, sussidiarietà.

#### **LIBRO DI TESTO:**

**Campoleoni - Crippa "Orizzonti" S.E.I. Editrice, Torino**

## **CLIL**

**Docente: Cabutto Marisa in presenza con i docenti Danila Camisassa e Maurizio Milanesio nelle ore della disciplina d'indirizzo Laboratorio Tecnico**

Modulo di 9 ore:

- Lezioni in modalità sincrona su piattaforma Teams: n. 5 ore;
- Lezioni in modalità asincrona attraverso materiali relativi alla "sceneggiatura", inviati alla classe: n. 4 ore.



Approfondimento in lingua Inglese, dei seguenti argomenti di interesse grafico pubblicitario:

#### ANIMAZIONE PASSO 1

- Stop motion animation

## 4. METODI E STRUMENTI

Il Consiglio della Classe 5<sup>A</sup> ha messo in atto modalità di lavoro più articolate e meno tradizionali rispetto al binomio lezione-interrogazione e lezioni frontali. Tutto ciò al fine di migliorare il processo di insegnamento-apprendimento di quelle discipline che non prevedono attività laboratoriali, ma la spiegazione in classe.

In merito alle modalità di apprendimento in classe sono state utilizzate diverse metodologie:

- momenti di lettura autonoma o a piccoli gruppi;
- brevi discussioni su quanto trattato;
- domande scritte o orali;
- brevi sintesi scritte eseguite dagli allievi come verifica dell'apprendimento dei contenuti della spiegazione.

L'installazione della LIM, alla fine del mese di gennaio, ha favorito notevolmente il miglioramento del livello di attenzione/concentrazione di questi studenti nativi digitali, poiché ha offerto loro un approccio più intuitivo e la comprensione degli argomenti trattati è risultata più semplice ed immediata.

In merito alle attività di didattica multimediale svolte nei laboratori informatici, sono stati realizzati progetti sia individuali, sia a coppie e/o a gruppi con la finalità di sviluppare un approccio collaborativo e di lavoro in team. I ragazzi hanno potuto utilizzare due diverse tipologie di hardware: Mac e Pc.

## 5. DIDATTICA A DISTANZA

All'inizio di marzo, constatata la proroga della sospensione delle attività didattiche in presenza, prescritta dalle misure straordinarie di contenimento del contagio da Covid-19, i Docenti del Consiglio della classe Quinta sez. A, si sono impegnati a continuare il percorso di apprendimento cercando di coinvolgere e stimolare gli studenti con attività significative (come descritto più avanti).





L'intento è stato di continuare a perseguire il compito sociale e formativo di "fare scuola" e di contrastare l'isolamento e la demotivazione dei propri allievi, a cui sono chiamati inevitabilmente i Docenti in questa emergenza.

Dopo un periodo iniziale in cui sono stati utilizzati svariati canali di collegamento per attivare la didattica a distanza (DAD), si sono messi in campo le seguenti modalità:

- Oltre all'impiego del registro elettronico Spaggiari (di cui l'Istituto è dotato da circa tre anni) come strumento istituzionale di comunicazione con le famiglie e con gli studenti, si è proceduto alla progressiva implementazione della piattaforma digitale Microsoft 365 e delle sue applicazioni (piattaforma appena acquisita dall'Istituto e tra quelle maggiormente sicure, oltre che promossa dal MI);
- E' stata utilizzata, in particolare, l'App Microsoft TEAMS, per la creazione di classi virtuali, atte a consentire una più stretta interazione con gli studenti mediante l'assegnazione e la valutazione di compiti e test, per la condivisione di materiali nelle cartelle appositamente create per ogni classe, la possibilità di pubblicare commenti e avviare discussioni, la comunione con altri docenti, la realizzazione di videolezioni interattive con gli studenti (oltre che call conferences tra docenti e riunioni degli organi collegiali).

I docenti, coadiuvati dall'Animatore Digitale, hanno intrapreso autonome iniziative di autoformazione e formazione tra pari, sostenute da agenzie formative specializzate.

I Docenti del Consiglio di Classe hanno previsto l'impiego integrato di modalità didattiche e di apprendimento diverse e alternate, dosando con ragionevolezza, pur con il necessario rigore, l'impegno richiesto agli studenti, per evitare effetti contrari agli obiettivi.

Il carico di lavoro da svolgere a casa è stato, all'occorrenza, alleggerito, esonerando gli alunni dallo svolgimento prescrittivo di alcuni compiti o dal rispetto di rigide scadenze, prendendo sempre in considerazione le difficoltà di connessione, a volte compromessa dall'assenza di Giga o dall'uso di device inopportuni rispetto al lavoro assegnato.

Ogni docente della classe, per quanto di propria competenza, ha provveduto alla rimodulazione in itinere della programmazione iniziale, ridefinendo gli obiettivi, semplificando le consegne e le modalità di verifica.

Impiegando i fondi ministeriali stanziati con il DM 26/03/2020, n. 187, l'Istituto ha dotato di dispositivi, con contratto di comodato d'uso gratuito, gli studenti che ne fossero sprovvisti, ponendo la totalità della popolazione scolastica in grado di continuare le attività didattiche e riducendo il divario digitale e le disuguaglianze sociali che avrebbero potuto incrementare il fenomeno della dispersione scolastica, o quantomeno ostacolare una piena fruizione del servizio di istruzione.

Le famiglie sono state rassicurate ed invitate a seguire i propri figli nell'impegno scolastico e a mantenere attivo un canale di comunicazione con il corpo docente.



Nonostante le molteplici difficoltà, nella seconda metà dell'a.s., si è cercato di recuperare gli allievi che non avevano conseguito valutazioni positive nel primo quadrimestre. Di fronte all'imprevista situazione, la Classe ha risposto complessivamente molto bene.

## 6. VERIFICA E VALUTAZIONE

Il Consiglio di Classe ha applicato le seguenti modalità comuni di verifica:

- trattazione sintetica di argomenti significativi;
- interrogazioni su argomenti svolti;
- relazioni su un testo con esercizi di comprensione e interpretazione;
- scelta multipla;
- domande aperte,
- quesiti vero/falso, correlazioni;
- esercitazioni pratiche;
- sviluppo di temi;
- problemi a rapida soluzione

Tutti i docenti hanno somministrato anche verifiche formative durante il percorso (esercizi alla lavagna, correzione compiti, ecc.) e verifiche sommative a conclusione dell'unità didattica, senza togliere spazio all'esposizione orale dei contenuti per evitare che gli allievi perdano la capacità di esprimersi oralmente.

In merito ai criteri di valutazione delle prove scritte e orali, si rimanda alla griglia di valutazione approvata dal Collegio docenti e inserita all'interno del PTOF (**allegato G**).

In ottemperanza delle note del Ministero dell'istruzione n. 279 dell'8 marzo 2020 e n. 388 del 17 marzo 2020, del D.L. 8 aprile 2020, n. 22, nonché dell'art. 87, comma 3-ter (Valutazione degli apprendimenti) della legge "Cura Italia", che hanno progressivamente attribuito efficacia alla valutazione – periodica e finale – degli apprendimenti acquisiti durante la didattica a distanza, anche qualora la stessa valutazione sia stata svolta con modalità diverse da quanto previsto dalla legislazione vigente, per l'attribuzione dei voti sono stati seguiti i seguenti criteri:

- a) frequenza delle attività di DaD;
- b) interazione durante le attività di DaD sincrona e asincrona;
- c) puntualità nelle consegne/verifiche scritte e orali;
- d) valutazione dei contenuti delle suddette consegne/verifiche.



## 7. ATTIVITÀ SVOLTE NEL CORSO DELL'ANNO SCOLASTICO

Durante il corrente anno scolastico, **prima dell'emergenza CoVid19**, si sono svolte diverse attività di ampliamento dell'Offerta Formativa, che hanno voluto implementare la formazione culturale e personale degli allievi, permettendo loro di confrontarsi con esperienze varie e articolate.

Le attività proposte fanno riferimento ad un'attenta programmazione interdisciplinare all'interno della Programmazione d'Indirizzo e intendono realizzare un adeguato recupero del tempo scuola con attività inerenti sia all'area umanistica sia all'area tecnica legata all'indirizzo.

- Torino Graphic Days 2018/19 e 2019/20
- Viscom Italia (Fiera Milano RHO) 2019/20
- Il Vittoriale degli Italiani (Gardone Riviera) 2019/20
- Viaggio in Polonia nel Progetto "Promemoria Auschwitz" (3 alunni)
- Mountains by Magnum Photographers (Forte di BARD) 2019/20
- Man Ray: Le seduzioni della fotografia (Istituto "CAMERA") 2019/20

Si segnalano alcune fra le molteplici attività effettuate negli a.s. precedenti, che rientrano nell'offerta formativa del nostro Istituto:

- Museo Cesare Lombroso di Antropologia Criminale a Torino 2018/19
- Tutti gli "ismi" di Armando Testa (Palazzo Chiabrese a Torino) 2018/19
- Palazzo Reale a Torino (Cappella della Sindone, Armeria Reale) 2018/19
- Villa della Regina a Torino 2017/18
- View Conference (Officine Grandi Riparazioni a Torino) 2017/18 e 2018/19
- Paratissima a Torino (Caserma La Marmora) 2017/18
- Istituto CAMERA di Fotografia a Torino 2017/18
- Campionati studenteschi

In merito ai progetti che hanno visto gli allievi coinvolti, si segnala che:

- Un'allieva ha conseguito, nell'anno scolastico precedente, la certificazione linguistica PET;
- Un'allieva ha conseguito ed una seconda è in fase di conseguimento (29 maggio 2020) della certificazione Eipass - 7 Moduli User che attestano in modo oggettivo il possesso delle



competenze **intermedie** nell'utilizzo degli strumenti dell'ICT (Tecnologie dell'informazione e della comunicazione).

- Alcuni allievi hanno partecipato al laboratorio di espressività teatrale "Dal banco al palco" organizzato dalla Prof.ssa Castiglione Nadia e coadiuvata dal Prof. Riccitelli Quirino.  
- Rappresentazione teatrale "In ricordo dell'Olocausto" 31 gennaio 2020
- Incontro sulla sicurezza stradale organizzato dall'ACI di Cuneo, 8 ottobre 2019
- Incontro educazione ecologica, Dott. Giorgio Vacchiano – mercoledì 29 gennaio 2020
- "Giorno del ricordo" per ricordare le vittime istriane, fiumane e dalmate delle foibe e della repressione titina - organizzato dal Comune di Bra, 10 febbraio 2020
- Incontro mobilità internazionale classi 5<sup>^</sup> con un intervento di esponenti della rete EURES sulla mobilità transfrontaliera nell'Unione Europea, venerdì 21 febbraio 2020
- La classe è stata coinvolta nelle attività organizzate dall'insegnante di Italiano, Prof.ssa Irene Bottero, in merito ai percorsi ed esperienze di Cittadinanza e Costituzione (allegato E).

**Si vuole mettere in evidenza che nella classe 5A:**

- **Riconoscimento "MUCCI'S EXCELLENCE": 2 allievi hanno ottenuto l'attestato di merito per aver conseguito la media dell'otto e superiore all'otto nel primo trimestre dell'anno scolastico corrente.**

## **8. SIMULAZIONE COLLOQUIO**

Giovedì 4 giugno 2020, nella fascia oraria pomeridiana, tra le ore 14 e le ore 18, come da circ. n.339a 464d - Prot.0002376/2020 del 25/05/2020 è pianificata - attraverso la piattaforma Teams di Microsoft Office - la simulazione del Colloquio d'Esame di Stato con allievi/e volontari/e (max tre alunni/e) alla presenza di tutta la Classe e della Commissione d'Esame.

Discipline coinvolte:

- |                                     |                           |
|-------------------------------------|---------------------------|
| ➤ <b>PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE</b> | Prof. Emanuele Ruggiero   |
| ➤ <b>LABORATORIO TECNICO</b>        | Prof.ssa Danila Camisassa |
| ➤ <b>ITALIANO e STORIA</b>          | Prof.ssa Irene Bottero    |



- |  |                            |
|--|----------------------------|
| ➤ <b>INGLESE</b>                         | Prof.ssa Nadia Castiglione |
| ➤ <b>MATEMATICA</b>                      | Prof.ssa Maura Costamagna  |
| ➤ <b>TECNICHE PROCESSI DI PRODUZIONE</b> | Prof. D'Errico Antonio     |

## 9. ARTICOLAZIONE E MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL COLLOQUIO D'ESAME

O.M. n.10 del 16 maggio 2020, art. 17

### ➤ Comma1, lettera a:

Discussione di un elaborato concernente la/e disciplina/e d'indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta, nella fattispecie le materie di:

- PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE
- LABORATORIO TECNICO

L'argomento sarà assegnato dal/i docente/i della/e materia/e d'indirizzo a ciascun candidato entro il 1° giugno prossimo. Potrà essere un argomento diverso per ciascun candidato, o uno stesso argomento assegnato a tutti o a gruppi di candidati, che si presti a uno svolgimento molto personalizzato.

Il Consiglio della Classe 5A, su indicazione dei docenti delle discipline di indirizzo medesime, ha assegnato la seguente prova:

- Elaborato unico assegnato a tutta la classe, da sviluppare in modo personalizzato:  
**PORTFOLIO in formato MULTIMEDIALE e CARTACEO, progetto fortemente caratterizzante l'indirizzo grafico (allegato A).**

Questo elaborato dovrà essere trasmesso dai candidati al Docente della disciplina PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE, per posta elettronica entro il 13 giugno 2020.



I docenti di indirizzo sono incaricati di raccogliere gli elaborati degli studenti di tutta la classe ed effettuare un successivo invio sulla posta istituzionale della scuola entro le ore 9,00 di lunedì 15 giugno, come da circ. n. 465d – Protocollo n. 0002378/2020 del 25/05/2020.

➤ **Comma1, lettera b:**

Discussione di un breve testo, già oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di lingua e letteratura italiana durante il quinto anno e ricompreso nel documento del Consiglio di Classe di cui all'articolo 9 (**allegato B**).

- **Comma1, lettera c:** analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla commissione ai sensi dell'articolo 16, comma 3;

➤ **Comma1, lettera d:**

Esposizione da parte del candidato, mediante una breve relazione ovvero un elaborato multimediale, dell'esperienza di PCTO svolta nel corso del percorso di studi (**allegato D**, ore stage degli alunni ovvero PCTO).

➤ **Comma1, lettera e:**

Accertamento delle conoscenze e delle competenze maturate dal candidato nell'ambito delle attività relative a "Cittadinanza e Costituzione" (**allegato E**).



## ALLEGATI:

**Allegato A:** Elaborato degli studenti “PORTFOLIO” (O.M. 10 del 16/05/2020)

**Allegato B:** Testi oggetto di studio nell’ambito dell’insegnamento di Italiano che saranno sottoposti ai candidati nel corso del Colloquio (O. M. n. 10 del 16 maggio 2020).

**Allegato C:** Allegato C + C1

**Allegato D:** Tabella ore PCTO alunni

**Allegato E:** Attività svolte dai candidati in merito al percorso di *Cittadinanza e Costituzione*.

**Allegato F:** Allegato F.1 + F.2 + F.3 + F.4

**Allegato G:** Griglia di valutazione per la didattica in presenza (O.M. 10 del 16/05/2020)

**Allegato H:** Griglia Ministeriale valutazione colloquio Esame (O. M. n. 10 del 16 maggio 2020).



Bra, 28 maggio 2020

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
**Prof. Gianluca MORETTI**

**APPENDICE NORMATIVA**

Il presente documento è stato redatto alla luce della normativa vigente integrata dalle misure urgenti per la scuola emanate per l'emergenza coronavirus:

- D.L. 23 febbraio 2020 n. 6 (convertito in legge il 5 marzo 2020 n. 13) Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 (GU Serie Generale n. 45 del 23-02-2020): sospensione delle uscite didattiche e dei viaggi di istruzione su tutto il territorio nazionale;
- DPCM 4 marzo 2020: sospensione delle attività didattiche su tutto il territorio nazionale a partire dal 5 marzo 2020 fino al 15 marzo;
- Nota 278 del 6 marzo 2020 – Disposizioni applicative Direttiva 1 del 25 febbraio 2020
- Nota del Ministero dell'istruzione n. 279 dell'8 marzo 2020;
- DPCM 9 marzo 2020: sospensione delle attività didattiche fino al 3 aprile;
- Nota del Ministero dell'istruzione n. 388 del 17 marzo 2020;
- DPCM 1 aprile 2020: sospensione delle attività didattiche fino al 13 aprile;
- D.L. n. 22 del 8 aprile 2020: Misure urgenti sulla regolare conclusione e l'ordinato avvio dell'anno scolastico e sullo svolgimento degli esami di Stato con ipotesi di rientro a scuola entro il 18 maggio;
- DPCM 10 aprile 2020: sospensione delle attività didattiche fino al 3 maggio;
- DPCM 26 aprile 2020.

Ci si riserva di integrare e di rettificare il presente documento con quanto disposto dalle eventuali ulteriori misure normative emergenziali in corso di emanazione.





**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "Vespa Mucci" - Bra**  
per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione  
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106  
e-mail: [cnrh02000b@istruzione.it](mailto:cnrh02000b@istruzione.it), [ipcmucci@libero.it](mailto:ipcmucci@libero.it) - posta certificata: [cnrh02000b@pec.istruzione.it](mailto:cnrh02000b@pec.istruzione.it)  
C.F.:91006210040 <http://www.iismucci.it>

