



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE
Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it
C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

Documento Del Consiglio di classe

Anno scolastico 2015-2016

Classe: V Sez. C

Indirizzo: *Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera –
Articolazione "Accoglienza Turistica"*

Redatto il: 13 maggio 2016

Coordinatore di classe: *Prof.ssa Margherita Bruno*

Composizione Consiglio di Classe

Discipline	Docenti	Firma
Religione cattolica	<i>Gli alunni non si avvalgono</i>	
Lingua e letteratura italiana Storia	<i>Nadia GRATTAROLA</i>	
Matematica	<i>Francesca AUGELLO (Lucia BLESIO, supplente dal 9/12/15)</i>	
Laboratorio Servizi Accoglienza Turistica	<i>Renata DE MATTEIS</i>	
Lingua Inglese	<i>Laura BURDESE</i>	
Lingua Francese	<i>Elena VALLEROTTO</i>	
Scienza e cultura dell'alimentazione	<i>Alessandra SPAZIANO</i>	
Diritto e Tecniche Amministrative della Struttura Ricettiva	<i>Margherita BRUNO</i>	
Scienze motorie e sportive	<i>Paolo GOTTA</i>	
Tecniche di Comunicazione	<i>Elia LERDA</i>	
Sostegno	<i>Maria Grazia GIACHELLO</i>	

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Brunella MARGUTTA



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 <http://www.iismucci.it>

Breve Presentazione del Profilo Professionale dell'Indirizzo

L'indirizzo Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera - Articolazione accoglienza Turistica deve possedere:

In termini di conoscenze

- specifiche competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, nei cui ambiti interviene in tutto il ciclo di organizzazione e gestione dei servizi.
- In termini di comportamenti
- E' in grado di:
- utilizzare le tecniche per la gestione dei servizi enogastronomici e l'organizzazione della commercializzazione, dei servizi di accoglienza, di ristorazione e di ospitalità;
- organizzare attività di pertinenza, in riferimento agli impianti, alle attrezzature e alle risorse umane;
- applicare le norme attinenti alla conduzione dell'esercizio, le certificazioni di qualità, la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro;
- utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione in ambito professionale orientate al cliente e finalizzate all'ottimizzazione della qualità del servizio;
- comunicare in almeno due lingue straniere;
- reperire ed elaborare dati relativi alla vendita, produzione ed erogazione dei servizi con il ricorso a strumenti informatici e a programmi applicativi;
- attivare sinergie tra servizi di ospitalità-accoglienza e servizi enogastronomici;
- curare la progettazione e programmazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicità dei suoi prodotti.

Nell'articolazione "Accoglienza turistica" il diplomato è in grado di:

- intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento;
- di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela;
- di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

A conclusione del percorso quinquennale, i Diplomati nell'indirizzo "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera" conseguono i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze.

- 1) Agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva d'interesse.**
- 2) Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistica - alberghiera.**
- 3) Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.**
- 4) Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.**



0172 / 413320



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

- 5) **Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.**
- 6) **Attuare strategie di pianificazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.**

Breve presentazione della classe e suo excursus storico

La classe V C si è formata nell'anno scolastico 2011/2012 e attualmente è composta di dodici studenti. Da quest'anno scolastico è stato inserito un nuovo alunno proveniente dall'Istituto Scolastico "Amerigo Vespucci" di Cuneo.

L'indirizzo del corso da loro seguito corrispondeva per una parte degli alunni ai "Servizi Commerciali," e per l'altra al Corso Alberghiero.

Nell'anno 2013/2014 il percorso scolastico è stato denominato "Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera", con l'Esame di qualifica Regionale ad articolazione "Accoglienza turista" e con tale titolo giunge sino all'Esame di Stato.

La classe è attualmente composta di dieci ragazze e due ragazzi. Alto è il tasso di pendolarità, infatti, quattro allievi sono residenti a Bra, gli altri abitano nel circondario o nei paesi limitrofi.

Dal punto di vista relazionale, e nell'ambito delle discipline, la maggior parte degli alunni ha tenuto un comportamento corretto e educato, in alcune situazioni si sono verificate tensioni legate al carattere e alla forte personalità di alcuni.

Nel complesso si ravvisano differenze d'interesse nella partecipazione e nel profitto. Alcuni sono dotati di buone capacità e dimostrano un apprezzabile impegno, altri invece hanno difficoltà nell'apprendimento di determinate discipline a causa di lacune precedenti e anche di uno studio non sempre adeguato. Il Consiglio di classe ha comunque attivato adeguate strategie di recupero in itinere puntando molto sull'aspetto motivazionale.

Da rilevare l'elevato numero di assenze per molti allievi che hanno determinato un rendimento alterno e anche il rallentamento delle attività didattiche.

In alcune discipline e soprattutto per le materie comuni (italiano, storia, matematica) l'alternarsi di svariati docenti non ha favorito l'acquisizione di un metodo di studio maturo.

La classe è stata particolarmente coinvolta nelle attività extra-scolastiche che si sono dimostrate stimolanti nelle quali gli alunni hanno dimostrato competenza pratico operativa.

Nel triennio hanno preso parte a varie manifestazioni sul territorio. L'aver messo gli allievi in condizione di operare praticamente sul territorio ha sicuramente contribuito a far nascere una certa affezione per la città, di cui sanno valutare anche gli aspetti positivi.

Il Consiglio di classe, come deliberato dal Collegio dei Docenti, ha lavorato in stretta collaborazione con i Dipartimenti. Nelle riunioni di Dipartimento (area letteraria, linguistica, scientifica, aziendale, - economica ecc.), sono state assunte decisioni riguardanti la programmazione, i modi e i tipi di verifica, le prove comuni, le simulazioni delle tre prove d'esame, gli obiettivi da conseguire, i tempi e i modi per conseguirli. Ogni docente si è poi fatto portavoce di queste decisioni in ciascun Consiglio, dove, pur mantenendosi fedele alle "linee-guida" del proprio dipartimento, si è confrontato con i colleghi e con loro ha coordinato il proprio intervento didattico, adeguandolo alle effettive esigenze della classe.

Nel corso dell'anno scolastico il Consiglio di Classe si è riunito, non solo per fare il punto della situazione didattica - disciplinare della classe, ma anche per predisporre le



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 <http://www.iismucci.it>

simulazioni delle due terze prove somministrate (svolte nel mese di aprile e di maggio), oltre che a incontri per la composizione del documento da presentare all'esame.

La situazione in ingresso, con riferimento ai risultati del quarto anno di corso, è stata la seguente:

FASCIA	Crediti Scolastici	N° allievi
M = 6	4/8	1
6 < M ≤ 7	5/8	8
7 < M ≤ 8	6/8	3
8 < M ≤ 10	7/8 (media < 9)	-
8 < M ≤ 10	8/8 (media > 9)	-

Esperienze di progetto

Gli allievi hanno prodotto un documento individuale mirante a sviluppare le competenze multidisciplinari con cui inizieranno il colloquio d'esame.

La scuola ha dato ampia disponibilità per la promozione e il sostegno di queste attività.

Gli allievi hanno effettuato stage in azienda dal terzo anno. Dopo il conseguimento della qualifica di Operatore ai servizi di promozione ed accoglienza turistica, hanno effettuato stage in alternanza scuola – lavoro.

Nell'ambito dell'alternanza scuola – lavoro anche quest'anno secondo quanto previsto dal DPR. 15 marzo 2010 n.87, gli alunni hanno effettuato esperienze presso aziende, hanno partecipato ad attività organizzate nel nostro territorio svolgendo mansioni inerenti al corso di studi quali quelle di front office, di accoglienza e informazione turistica per un minimo di 132 ore nell'arco dei due anni (schede in allegato).

Nel corso di queste esperienze tutti gli allievi hanno dimostrato un comportamento corretto e un'adeguata operatività.

La classe ha partecipato inoltre alle seguenti attività:

- Manifestazione Cheese 2015.
- Visita al Vittoriale a Gardone Riviera.
- Visita a Torino città barocca.
- Incontro con il gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Cuneo – Orientamento al lavoro



**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE
Velso MUCCI - Bra**

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it
C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

- Incontro “Le donne dicono di no” figure femminili che si sono ribellate alla mafia.
- Incontro con la Fondazione Ferrero e visita ad Alba.
- Orientamento Universitario.
- Attività di accoglienza alle scuole secondarie di primo grado svolta all’interno dell’Istituto.
- Partecipazione al concorso “David giovani” promosso dall’Agis scuola.
- Alcuni allievi parteciperanno al Progetto Talenti neo diplomati finanziato dalla Fondazione CRT.

ITALIANO

OBIETTIVI SPECIFICI

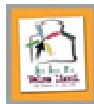
- ✓ Conoscere le tematiche relative agli autori e ai movimenti letterari svolti con il programma.
- ✓ Conoscere opere poetiche ed in prosa degli autori esaminati.
- ✓ Contestualizzare l’opera dell’autore nell’ambito storico-culturale di riferimento.
- ✓ Fornire le informazioni essenziali sull’iter formativo di un autore.
- ✓ Cogliere e sviluppare aspetti rilevanti della poetica di un autore, facendo precisi riferimenti ai testi studiati.
- ✓ Delineare le fasi della produzione di un autore, evidenziando continuità e/o trasformazioni.
- ✓ Confrontare le caratteristiche e le tematiche portanti dell’opera con altri testi dello stesso autore.
- ✓ Individuare e analizzare differenze ed analogie nella tecnica narrativa e/o poetica usata da autori diversi.
- ✓ Analizzare un testo poetico non noto evidenziandone: Parole chiave - Motivo conduttore – Metafore – Metrica – Figure del significante - Senso secondario.
- ✓ Elencare i personaggi di un testo integrale letto, tratteggiando per ciascuno di essi comportamento, finalità, valori, relazioni.
- ✓ Individuare e descrivere ambiente, tempo, caratteristiche narrative di un testo integrale letto.
- ✓ Leggere autonomamente testi letterari ricavandone piacere personale.
- ✓ Esprimere semplici giudizi valutativi su un testo letto in relazione alle tematiche affrontate e alle loro modalità narrative.

CONTENUTI:

I Modulo: Fra Ottocento e Novecento, Naturalismo e Simbolismo

Unità 1





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

Quadro di riferimento: il Realismo, la Scapigliatura, il Naturalismo francese e il Verismo italiano, Simbolismo e Decadentismo (pp. 22-25)

La nascita della poesia moderna (p.176)

Charles Baudelaire, I fiori del male (p.178-180), Corrispondenze (p.183)

Unità 2

Giovanni Verga

La vita, le opere, la poetica (pp. 86-96)

Vita dei Campi: Rosso Malpelo (p.105); La lupa (p. 122)

I Malavoglia (p. 126): L'inizio dei Malavoglia (p. 132); L'addio di 'Ntoni

Novelle rusticane (p.146): Libertà (p.147); La roba (p.152)

Mastro-don Gesualdo (p.156): la morte di Gesualdo (p. 166)

Unità 3

Giovanni Pascoli

La vita, le opere, la poetica del *Fanciullino* (pp. 218-221)

Myricae (p.224): X Agosto; Temporale; Lampo; Il tuono.

Canti di Castelvecchio (p. 234): Il gelsomino notturno.

Unità 4

Gabriele D'Annunzio

La vita, le opere, la poetica (p.250)

Il piacere (p.259)

Andrea Sperelli, l'eroe dell'estetismo (p.260)

La conclusione del *Piacere* (p. 263)

Alcyone (p. 267): La sera fiesolana; La pioggia nel pineto.

Il Modulo: Fra avanguardie e tradizione

Unità 5

La cultura nell'età delle avanguardie

La cultura scientifica e filosofica (p. 339): Le scoperte scientifiche.

Il romanzo italiano di inizio Novecento: si propone agli studenti la lettura integrale di un testo a scelta tra:

- Il fu Mattia Pascal
- Uno, nessuno, centomila
- La coscienza di Zeno

Unità 6

Luigi Pirandello

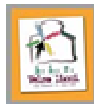
La vita, le opere, l'Umorismo (p. 400-407)

Il fu Mattia Pascal (p.412): lettura in classe di brani scelti.

Uno, nessuno e centomila (p.422): lettura in classe di brani scelti.



02/11/2023



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

Novelle per un anno (p.426): Il treno ha fischiato (p.427); C'è qualcuno che ride (p.434).
Sei personaggi in cerca d'autore (p.441): Finzione o realtà (p.442)

Unità 7

Italo Svevo

La vita e le opere (p. 476)

Senilità (p.460)

La coscienza di Zeno (p. 467)

Unità 8

La poesia delle avanguardie

I poeti espressionisti italiani (p. 525)

Camillo Sbarbaro : Taci anima stanca di godere (p. 527)

Dino Campana: A una troia dagli occhi ferrigni (p. 532)

Unità 9

Giuseppe Ungaretti

La vita e la poetica (p. 558)

L'allegria (p. 562): I fiumi; San Martino del Carso; Soldati

Il dolore: Non gridate più (p. 580)

Unità 10

Eugenio Montale

La vita, le opere e la centralità nella poesia del Novecento (p. 628)

Ossi di seppia (p. 633): Merigiare pallido e assorto; Non chiederci la parola; Spesso il male di vivere ho incontrato.

Satura (p. 661): Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale

Unità 11

La rinascita del romanzo in Italia

Dal realismo mitico-simbolico al Neorealismo (p. 793)

Cesare Pavese: E dei caduti che ne facciamo? Perché sono morti? (p.802)

Primo Levi (p. 807): Se questo è un uomo (p.821); Il viaggio (p. 823)

Beppe Fenoglio (p.808): L'esperienza terribile della battaglia (p. 817)

Unità 12

Italo Calvino

La vita e le opere (p. 898); La poetica (p. 900)

Il Postmoderno (p. 736)

Il primo periodo: dal Neorealismo a una Giornata di un scrutatore (p. 902)

Il secondo periodo: dalle Cosmicomiche a Palomar (p. 903)

Il sentiero dei nidi di ragno (p.905): Pin si smarrisce (p.906)

I nostri antenati (p.912): Sulle tracce del visconte dimezzato (p.913)

LIBRO DI TESTO: La letteratura e i saperi, volume 3, Palumbo editore, 2012





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

Metodologie didattiche:

Le lezioni frontali preliminari hanno avuto lo scopo di introdurre gli ambiti storico- culturali dei periodi interessati: ad esse sono poi seguite le presentazioni degli autori e delle loro principali opere.

Materiali didattici:

Libri di testo in uso, altri testi per approfondimenti in fotocopia, schede predisposte dal docente, lezioni con supporto LIM.

Tipologie delle prove di verifica utilizzate:

Verifiche scritte sugli autori

Temi, sempre sulla scorta delle uscite ministeriali per gli Esami di Stato di attualità e storia

Interrogazioni orali.

Tipologie scritte: articolo di giornale, testo argomentativi, analisi del testo (prosa e poesia)

Modalità e strumenti utilizzati per la verifica e la valutazione:

Le modalità di valutazione hanno seguito i criteri stabiliti dal dipartimento di Lettere. La verifiche sommative sui moduli, con domande aperte, hanno misurato sia la conoscenza dei contenuti, sia le capacità di collegamento, di elaborazione e di sintesi di quanto appreso. I colloqui orali, infine, hanno verificato il grado di assimilazione ed applicazione degli argomenti e si sono rivelati un utile mezzo di potenziamento delle capacità linguistiche ed espressive.

STORIA

OBIETTIVI SPECIFICI

- ✓ Conoscere i principali fatti storici del periodo studiato
- ✓ Stabilire nessi tra eventi e fenomeni, distinguendo cause da conseguenze
- ✓ Usare le fonti iconografiche e letterarie per trarre informazioni storiche
- ✓ Usare con correttezza alcuni strumenti del lavoro storico: filmati d'epoca, cronologie tavole, tabelle.

CONTENUTI

I Modulo: dalla Prima Guerra Mondiale alla nascita del fascismo

Unità 1

La prima guerra mondiale (p.58)

Le cause remote e la causa occasionale; Le prime fasi della guerra, La guerra di posizione; L'Italia dalla neutralità all'intervento; 1915-16: Gli avvenimenti sul fronte italiano; Le vicende sugli altri fronti; L'inferno delle trincee; Il fronte interno; La svolta del



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

1917; La disfatta di Caporetto; La conclusione del conflitto; I trattati di pace; La nuova carta d'Europa.

Unità 2

La rivoluzione russa (p. 85)

L'opposizione marxista; La rivoluzione del 1905; La rivoluzione del febbraio 1917; La difficile vita della repubblica; La rivoluzione d'ottobre; Lenin instaura la "dittatura del proletariato"; Dalla pace alla guerra civile; La NEP; L'affermazione di Stalin; L'industrializzazione forzata; La collettivizzazione forzata; Il totalitarismo e il culto del capo; L'arcipelago Gulag.

Unità 3

L'Italia tra le due guerre: il fascismo (p. 132)

Il mito della vittoria mutilata; La crisi economica-sociale del dopoguerra; 1919: nascono due nuovi protagonisti della lotta politica; Il biennio rosso in Italia; Gramsci e la nascita del Partito Comunista; La nascita del fascismo agrario; I fascisti in parlamento; Mussolini alla conquista del potere; Il delitto Matteotti; L'Italia fascista; Propaganda e consenso; I Patti Lateranensi; La politica economica e estera; Giustizia e Libertà.

II Modulo: Democrazia e dittatura in America e Germania

Unità 4

La crisi del 1929 (p. 164)

Gli anni ruggenti; Il Big Crash; La crisi in Europa: Il caso della Germania; Roosevelt e il New Deal; L'America del New Deal.

Unità 5

La Germania tra le due guerre: il nazismo (p.182)

La repubblica di Weimar; Dalla crisi alla stabilizzazione; la fine della repubblica di Weimar; Il nazismo; Il Terzo Reich; Terrore e propaganda; Economia e società.

Unità 6

La seconda guerra mondiale (p.216)

Crisi e tensioni internazionali: L'Asia e l'Europa; La guerra civile in Spagna; La vigilia della guerra mondiale; 1939-40: La guerra lampo; 1941: La guerra mondiale; Il dominio nazista in Europa; I campi della morte: la persecuzione degli ebrei; 1942-43: La svolta; 1944-45: La vittoria degli Alleati; Dalla guerra totale ai progetti di pace; L'Italia dopo l'8 settembre; Nell'Italia divisa s'inasprisce la persecuzione degli ebrei; La liberazione dell'Italia.

III Modulo: Dal secondo dopoguerra ai giorni nostri



02-91006210040



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

Unità 6

Le origini della guerra fredda (p.272)

Il processo di Norimberga; Gli anni difficili del dopoguerra; La divisione del mondo; La crisi di Berlino; la guerra di Corea.

Unità 7

La decolonizzazione (p. 288)

La decolonizzazione del Medio Oriente, dell'India, del Sud-Est asiatico; del Maghreb; dell'Africa nera; L'apartheid in Sudafrica.

Unità 8

La distensione (p.310)

La morte di Stalin e la denuncia dei suoi crimini; I limiti del disgelo; La nuova frontiera; La guerra del Vietnam; La guerra Iran-Iraq.

Lettura dei quotidiani e discussioni su problematiche politiche ed economiche attuali.

Libro di Testo:

Luigi Ronga – Gianni Gentile – Anna Rossi, *Tempi e temi della storia*, volume 3, EDITRICE LA SCUOLA, Milano 2013.





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

MATEMATICA

OBIETTIVI SPECIFICI

(conoscenze, competenze, capacità da acquisire alla fine del corso)

Acquisire rigore logico e linguistico

Verificare la correttezza del proprio ragionamento riesaminando criticamente e sistemando logicamente i dati posseduti

Conoscere le funzioni elementari

Saper eseguire lo studio di semplici funzioni algebriche

MODULI DISCIPLINARI

(argomenti, loro strutturazione e organizzazione)

MODULO 0: RIPASSO SU FUNZIONE REALE DI UNA VARIABILE REALE

U.D.1 LE FUNZIONI

definizione di funzione

le funzioni e la loro classificazione

definizione del dominio di una funzione

determinazione del campo di esistenza (escluse le funzioni goniometriche)

intersezioni con gli assi cartesiani

definizione di parità e disparità di una funzione

ricerca delle simmetrie di una funzione

determinazione degli intervalli di positività e di negatività

U.D. 2: CALCOLO DEI LIMITI:

concetto intuitivo di limite

calcolo di limiti

risoluzione delle forme indeterminate del tipo $+\infty - \infty$, $\frac{0}{0}$, $\frac{\infty}{\infty}$, $0 \cdot \infty$, $\frac{\infty}{0}$, $\frac{0}{\infty}$

risoluzione di limiti con semplici casi di scomposizione

MODULO 1: RICERCA DI ASINTOTI

U.D. 1: RICERCA DI ASINTOTI

l'asintoto orizzontale

l'asintoto verticale

l'asintoto obliquo (solo un accenno, cioè in quale condizione può presentarsi. No determinazione della sua equazione)

MODULO 2: CALCOLO DIFFERENZIALE

U.D. 1: DERIVATA DI UNA FUNZIONE



0172 / 413320



**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE
Velso MUCCI - Bra**

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it
C.F.:91006210040 [http: www.iismucci.it](http://www.iismucci.it)

derivate delle funzioni elementari ($y=k$, $y=x$, $y=x^n$, $y=\ln x$, $y=a^x$, $y=e^x$)
regole di derivazione (costante per funzione, somma, prodotto, quoziente, funzione composta)
derivata seconda e successive

MODULO 3: STUDIO DI FUNZIONE

U.D. 1: **STUDIO DEL GRAFICO DI UNA FUNZIONE**

i massimi e i minimi delle funzioni (teorema di Fermat come fondamento storico)
determinazione degli intervalli di crescita e decrescenza
concavità e punti di flesso
schema generale per lo studio completo di una funzione (funzioni polinomiali, frazionarie e contenenti radici quadrate)

MODULO 4 INTEGRALE INDEFINITO

U.D.1 : **PRIMITIVE E INTEGRALE INDEFINITO**

determinazione della primitiva per le funzioni elementari.

Libro di testo: Leonardo Sasso, Nuova Matematica a colori Vol. 4 (e 5). Ed. Petrini

Metodologie didattiche: lezione frontale e partecipata

Strumenti: appunti, libro di testo

Modalità di verifica: le modalità di verifica utilizzate sono: tipologia B (quesiti a risposta aperta), domande aperte, esercizi scritti, interrogazione orale

Modalità di valutazione: le verifiche hanno misurato sia la conoscenza dei contenuti, sia le capacità di deduzione logica, di applicazione delle regole studiate e di elaborazione di quanto appreso. I colloqui orali, infine, hanno verificato il grado di assimilazione degli argomenti e la capacità di esposizione (linguaggio specifico).



**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE
Velso MUCCI - Bra**

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it
C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

OBIETTIVI SPECIFICI

(conoscenze, competenze, capacità da acquisire alla fine del corso)

- ✓ Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela;
- ✓ Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico - alberghiera;
- ✓ Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
- ✓ Conoscere le caratteristiche dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale;
- ✓ Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche;
- ✓ Conoscere il processo di pianificazione aziendale;
- ✓ Conoscere il budget e il controllo di gestione;
- ✓ Predisporre il budget di imprese turistiche;
- ✓ Conoscere il progetto imprenditoriale e il business plan;
- ✓ Individuare le fasi e le procedure per redigere un business plan;
- ✓ Predisporre un semplice business plan per le imprese turistiche;
- ✓ Conoscere l'importanza del marketing nell'ambito turistico;
- ✓ Conoscere le tecniche di marketing turistico e web marketing;
- ✓ Conoscere differenti tipologie di prodotti turistici;
- ✓ Utilizzare le tecniche di marketing;
- ✓ Sviluppare semplici piani di marketing nel settore turistico;
- ✓ Conoscere le norme internazionali e comunitarie di settore;
- ✓ Conoscere i contratti di viaggio e di trasporto;
- ✓ Analizzare la normativa internazionale e comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica.

MODULI DISCIPLINARI

(argomenti, loro strutturazione e organizzazione)

MODULO 1: MERCATO TURISTICO INTERNAZIONALE

UNITA' DIDATTICHE:

Il turismo internazionale e gli enti statistici:

Il turismo internazionale e lo sviluppo turistico. Il sistema dei cambi. La bilancia dei pagamenti. La bilancia turistica. Gli enti di statistica nel turismo.

Le dinamiche e i flussi del mercato turistico internazionale:

Lo sviluppo turistico e lo sviluppo economico. I flussi turistici internazionali verso l'Italia.

MODULO 2: BUSINESS PLAN NELLE IMPRESE RICETTIVE

UNITA' DIDATTICHE:

La pianificazione, la programmazione aziendale e il controllo di gestione:

La pianificazione e la programmazione aziendale. L'analisi ambientale e l'analisi previsionale. L'analisi aziendale. La definizione di obiettivi e strategie e la redazione dei





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 [http: www.iismucci.it](http://www.iismucci.it)

piani. La programmazione di esercizio e il budget. La struttura del budget. I costi standard. Le fasi di definizione del budget. Il controllo budgetario. I vantaggi e i limiti del budget.

La redazione del business plan:

La definizione degli indirizzi. La scelta dell'impianto. Il business plan. Il piano aziendale. L'esecuzione dell'impianto e l'avviamento della gestione.

MODULO 3: MARKETING DEI PRODOTTI TURISTICI

UNITA' DIDATTICHE:

Il marketing:

Il marketing turistico. La segmentazione del mercato della domanda. Gli strumenti del micromarketing: il marketing mix. Marketing mix: il prodotto. La reputazione della destinazione turistica. Marketing mix: il prezzo. Marketing mix: la comunicazione. Marketing mix: la distribuzione. Marketing mix: il personale. Il marketing esperienziale. Il marketing dei prodotti turistici.

Le strategie di marketing e il marketing plan:

Le strategie di marketing in funzione del mercato-obiettivo. Le strategie di marketing in funzione del Cvp. Il web marketing. Il marketing plan.

MODULO 4: NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO ALBERGHIERO

UNITA' DIDATTICHE:

Le normative internazionali e comunitarie di settore:

Le fonti normative internazionali. L'Organizzazione Mondiale del Turismo(cenni). Le fonti normative comunitarie(cenni). Il codice di comportamento ECTAA/HOTREC.

I contratti di viaggio e di trasporto:

I contratti di viaggio. Il contratto di trasporto. Il contratto di trasporto aereo. Il contratto di trasporto marittimo. Il contratto di crociera turistica.

Libro di testo: Batarra, Mainardi - Imprese ricettive & ristorative oggi – Ed. Tramontana





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 <http://www.iismucci.it>

LINGUA INGLESE

OBIETTIVI SPECIFICI

(conoscenze, competenze, capacità da acquisire alla fine del corso)

Potenziare la competenza comunicativa in situazioni interattive relative sia a situazioni quotidiane che ad altre attinenti l'area di specializzazione

Approfondire la fraseologia specifica del settore di specializzazione

Sapersi orientare in situazioni anche complesse del settore, nelle quali è richiesto all'alunno di riconoscere ed interpretare gli elementi essenziali del discorso

Selezionare, leggere ed analizzare testi autentici tratti da riviste e cataloghi inglesi; analisi e rielaborazione di testi in lingua e produzione guidata di nuovi testi

Acquisire una buona autonomia operativa, anche con riferimento all'uso di nuove tecnologie e di Internet.

MODULI DISCIPLINARI

(argomenti, loro strutturazione e organizzazione)

MODULO 1– THE WORLD OF TOURISM

Unit 1 Revisione dei concetti di “tourism” (outbound, inbound e domestic tourism) e “tourist”

Unit 2 Revisione dei concetti di tour operator, travel agent e package tour. Grand Tour e Thomas Cook.

Unit 3 Revisione del concetto “accommodation”, “check-in”, “check-out”, le diverse modalità di prenotazione (B&B, HB, FB, ALL INCLUSIVE) e pagamento(cash, credit card, cheque, etc.)

MODULO 2– CORRISPONDENZA TURISTICA

Unit 1 Revisione lettere di richiesta di informazioni e relative risposte (enquiry and reply letters), prenotazioni e conferme con agenzie ed alberghi

Unit 2 Circular letters

Unit 3 Application letter and CV

MODULO 3 – BUILDING UP ITINERARIES

Unit 1 Revisione: What is an itinerary?/ presenting an itinerary/analysing an itinerary/planning an itinerary

Unit 2 Building up itineraries

Unit 3 Sightseeing tours and excursions

MODULO 4 – BUILDING UP ITINERARIES THROUGH LONDON and BRITAIN

Testo: “LONDON”, ed. BLACK CAT

The beginnings

Elisabeth London

The great fire and the rebuilding of London



02/11/2003



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

Westminster today
The West end
The City and beyond

MODULO 5 – TRAVELLING AROUND THE WORLD

Destination ITALY:

Unit 1: Piedmont: - An itinerary in Turin

Unit 2: Rome, capital of Italy (Time out in Rome da pag.122 a pag.128)

Ancient Roman architecture: the Colosseum and the Pantheon (da pag.305 a pag.306)

Destination GREAT BRITAIN :

Unit 3 geographical features of the British Isles (pag.144)/ Taste of Britain(pag 146-147)

Unit 4 : London (Time out in London da pag.110 a pag.119)

Destination THE USA:

Unit 5. geographical features of the Usa (pag.164-165)/ the American flag

Unit 4: New York sightseeing tours

MODULO 6 – CRUISES

Unit 1: Cruises and ship facilities

Unit 2: A cruise presentation: Mediterranean Odyssey

MODULO 7 – LITERATURE

The Elisabethan theatre (general features):

W.Shakespeare "Hamlet", ed. Black Cat (1999)





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 [http: www.iismucci.it](http://www.iismucci.it)

LINGUA FRANCESE

OBIETTIVI SPECIFICI

(conoscenze, competenze, capacità da acquisire alla fine del corso)

Potenziare la competenza comunicativa in situazioni interattive relative sia a situazioni quotidiane che ad altre attinenti l'area di specializzazione

Approfondire la fraseologia specifica del settore di specializzazione

Sapersi orientare in situazioni anche complesse del settore, nelle quali è richiesto all'alunno di riconoscere ed interpretare gli elementi essenziali del discorso

Selezionare, leggere ed analizzare testi autentici tratti da riviste e cataloghi inglesi; analisi e rielaborazione di testi in lingua e produzione guidata di nuovi testi

Acquisire una buona autonomia operativa, anche con riferimento all'uso di nuove tecnologie e di Internet

Dissertare su argomenti di vita quotidiana, di situazioni in ambito turistico e artistico, su argomenti d'attualità trattati durante l'anno

Esporre i contenuti noti con chiarezza logica, precisione lessicale e rielaborazione personale

Reperire in un documento le informazioni essenziali

Redigere testi scritti e comptes – rendus su argomenti noti e non.

MODULI DISCIPLINARI

(argomenti, loro strutturazione e organizzazione)

MODULO 1: CONOSCERE, SELEZIONARE, RIELABORARE

Unità1.1: Indagine sui prerequisiti. Verifica.

Unità 1.2 Paris:Paris métal (Tour Eiffel, Gare d'Orsay, le Métro).

Unità 1.3 Les grands magasins. Le Petit et le Grand Palais.

Unità 1.4 Corrispondenza turistica : casi particolari di Réservation.

Invio fax .

Grammaire: Discours direct et indirect.

MODULO 2: INDAGARE , ESAMINARE , PRODURRE

Unità 2.1: Voyager en Italie: Rome, la ville et ses monuments.

Brochure sur Rome.

Unità 2.2: Stendhal: Promenades dans Rome.

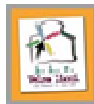
Comparaison: brochure actuelle et document littéraire.

Unità 2.3: Réservation d'hôtel pour un groupe.

Unità 2.4: Les transports : aérien, routier, ferroviaire, par bateau.

Les aéroports de province.





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

Unità 2.5: Paris artiste et culturel: Montmartre. Le Louvre.Cassette vidéo

MODULO 3: **ANALIZZARE TESTI, COMPRENDERE IL SIGNIFICATO RECONDITO**

Unità 3.1: Le voyage: textes d'auteurs de littérature

Poèmes , textes en prose.

Unità 3.2: Baudelaire: L'Albatros.

Unità 3.3: Ionesco: L'Agence de voyages

Dialogues dans une agence de voyage actuelle.

Unità 3.4. Communication touristique: appel téléphonique à une agence.

Grammaire: Conditionnel. Participe présent.

Unità 3.5: Paris moderne: La Défence. La bibliothèque de France.

Le stade de France.

MODULO 4: **CONOSCERE IL TERRITORIO LOCALE E MANIFESTAZIONI**

Unità 4.1: Corrispondenza agenzia- cliente-strutture ricettive.

Unità 4.2: Informer sur les ressources touristiques d'une région.

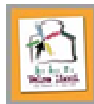
Unità 4,3 : Itinéraire dans la ville de Turin. Le baroque

Unità 4.3: Paris histoire: rive gauche et rive droite. Notre-Dame.

Les Présidents français. Les cafés littéraires à Paris.

Testo: Ruggiero Boella, Schiavi PLANETE TOURISME, ed. Petrini





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

SCIENZA DELL'ALIMENTAZIONE

OBIETTIVI SPECIFICI

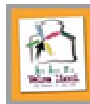
- Conoscere le caratteristiche del territorio e risorse artistiche, culturali ed enogastronomiche
- Caratteristiche enogastronomiche del territorio e italiane
- Le principali caratteristiche dell'enogastronomia internazionale
- Illustrare il ruolo dell'alimentazione come parte integrante della cultura della salute
- Conoscere i criteri essenziali per la costruzione di una dieta, i LARN e le Linee Guida per una sana alimentazione italiana
- Descrivere le caratteristiche di diete equilibrate nelle diverse fasi della vita
- Conoscere le principali tipologie dietetiche
- Individuare le più comuni tipologie di ristorazione
- Descrivere misure atte a promuovere la salute e il benessere nei luoghi di lavoro
- Conoscere cause e conseguenze di obesità, ipercolesterolemia, ipertensione, diabete
- Conoscere i disturbi del comportamento alimentare: anoressia, bulimia e DCA non altrimenti specificati
- Riconoscere analogie e differenze tra allergie e intolleranze alimentari

COMPETENZE

Competenze disciplinari

- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.
- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico- alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico- artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio
- Saper riconoscere le nuove tendenze del settore dell'ospitalità e del turismo a livello internazionale.
- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela
- Saper determinare il fabbisogno energetico e di nutrienti di un individuo sano
- Saper predisporre menu funzionali alle esigenze dietologiche della clientela.
- Riconoscere una dieta razionale ed equilibrata per persone sane e persone in situazioni patologiche particolarmente rilevanti.
- Saper individuare i più importanti correttivi dietetici in caso di patologie significative





**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE
Velso MUCCI - Bra**

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it
C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

MODULI DISCIPLINARI

Modulo 1: Cibo, turismo e cultura

U.D. 1.1 Il cibo nell'arte

- ❖ Il cibo nella pittura antica
- ❖ Il valore simbolico del cibo nella pittura religiosa
- ❖ La natura morta nel '500 e nel '900
- ❖ L'atto del mangiare immortalato sulla tela
- ❖ I *déjeuners* impressionisti
- ❖ Il cibo in letteratura
- ❖ Il cibo al cinema

U.D. 1.2 Gastronomia internazionale e turismo

- ❖ Le principali caratteristiche enogastronomiche di alcuni paesi europei: Francia, Spagna, Grecia, Germania, Inghilterra
- ❖ Le principali caratteristiche enogastronomiche di altri continenti: America e Asia

Modulo 2: Turismo enogastronomico in Italia

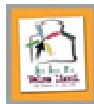
U.D. 2.1 Turismo enogastronomico nel nord e nel centro Italia

- Enogastronomia della Valle d'Aosta
- Enogastronomia del Piemonte
- Enogastronomia della Liguria
- Enogastronomia della Lombardia
- Enogastronomia del Veneto
- Enogastronomia del Trentino – Alto Adige
- Enogastronomia del Friuli- Venezia Giulia
- Enogastronomia dell'Emilia Romagna
- Enogastronomia delle Marche
- Enogastronomia della Toscana
- Enogastronomia dell'Umbria
- Enogastronomia del Lazio

U.D. 2.2 Turismo enogastronomico nel sud e nelle isole di Italia

- Enogastronomia dell'Abruzzo
- Enogastronomia del Molise
- Enogastronomia della Campania
- Enogastronomia della Puglia





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

- Enogastronomia della Basilicata
- Enogastronomia della Calabria
- Enogastronomia della Sicilia
- Enogastronomia della Sardegna

Modulo 3: Dietetica e dietologia

U.D. 3.1 Dietetica (appunti)

- Dieta equilibrata
- Peso teorico e fabbisogno energetico
- Fabbisogno calorico giornaliero
- Calcolo dell'IMC
- Ripartizione dell'energia giornaliera in base ai LARN
- Le linee guida per una sana alimentazione

U.D.3.2 Dietologia

- L'alimentazione nelle diverse età
- L'alimentazione in gravidanza, allattamento e la dieta dello sportivo

U.D. 3.3 Dieta, salute e benessere

- Diete e benessere
- Western diet, dieta mediterranea, dieta vegetariana, eubiotica, macrobiotica e cronodieta

U.D. 3.4 Alimentazione e ristorazione

- La ristorazione
- Ristorazione commerciale
- Ristorazione di servizio
- Ristorazione scolastica
- Ristorazione aziendale
- Ristorazione nelle case di riposo
- Ristorazione ospedaliera
- Salute e benessere nei luoghi di lavoro

Modulo 4: Principi di dietoterapia

U.D. 4.1 Alimentazione e malattie croniche degenerative

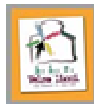
- L'importanza dell'alimentazione nella prevenzione delle patologie croniche- degenerative: ipertensione arteriosa, aterosclerosi, iperlipidemie, diabete, alimentazione e cancro (cenni), osteoporosi

U.D. 4.2 Alimentazione, obesità e disturbi alimentari

- Obesità
- Prevenzione e trattamento dell'obesità
- Disturbi alimentari

U.D. 4.3 Allergie e intolleranze alimentari





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

- Le allergie
- Le intolleranze alimentari

Libro di testo: A.Machado. – Scienza e cultura dell'alimentazione volume 5– Poseidonia Scuola

Metodologie didattiche: lezione frontale, lavori di gruppo e lezione partecipata

Strumenti: libro di testo, appunti e schede fornite dal docente

Modalità di verifica: le modalità di verifica utilizzate sono: tipologia B (quesiti a risposta aperta) e verifiche con domande a scelta multipla, domande aperte, e quesiti vero/falso,

Modalità di valutazione: le modalità di valutazione hanno seguito i criteri stabiliti dal dipartimento di Scienza degli alimenti. Le verifiche hanno misurato sia la conoscenza dei contenuti, sia le capacità di collegamento, di elaborazione e di sintesi di quanto appreso. I colloqui orali, infine, hanno verificato il grado di assimilazione degli argomenti.





**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE
Velso MUCCI - Bra**

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it
C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Obiettivi specifici raggiunti:

- Individuare le caratteristiche del marketing di relazione
- Conoscere gli elementi principali dei direct marketing
- Conoscere le caratteristiche tipiche del telemarketing
- Spiegare caratteristiche, funzioni e fasi di pianificazione di un evento aziendale
- Riconoscere e distinguere gli eventi interni ed esterni all'impresa
- Saper individuare le caratteristiche della comunicazione pubblicitaria
- Conoscere il linguaggio tipico dei mass media
- Conoscere le dinamiche relazionali proprie dei gruppi sociali
- Conoscere gli studi principali sulla percezione
- Conoscere gli studi principali su bisogni, motivazione ed emozioni

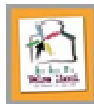
Competenze acquisite:

- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- Saper ideare e pianificare un evento aziendale adeguato ad una situazione specifica
- Dimostrare una conoscenza critica e un utilizzo consapevole dei mezzi di comunicazione, in particolare TV e Internet
- Saper riconoscere le funzioni e gli elementi di un annuncio pubblicitario
- Essere consapevoli delle dinamiche comunicative all'interno di un gruppo sociale
- Saper padroneggiare ed utilizzare adeguatamente le dinamiche tipiche della società dei consumi;
- Essere consapevole del ruolo della pubblicità nella promozione turistica

CONTENUTI DI RIFERIMENTO PER L'ESAME DI STATO 2016:

- 1 - Il direct marketing (Libro di testo da pag. 118 a pag. 130)
- 2 - Comunicare con gli eventi (Libro di testo da pag. 138 a pag. 147)
- 3 - La comunicazione all'interno del gruppo sociale (Dispensa fornita dall'insegnante)
- 4 - Comunicare con la pubblicità - cenni di teoria dei media (Libro di testo da pag. 152 a pag. 181 e appunti delle lezioni su mass media)
- 5 - Bisogni, motivazione ed emozioni (Dispensa fornita dall'insegnante)





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 <http://www.iismucci.it>

LIBRO DI TESTO: Cammisa, *Tecniche di comunicazione* - ed. scuola e azienda

Laboratorio di Accoglienza Turistica

Acquisire conoscenza delle strategie di marketing e degli strumenti del web marketing.

Conoscenza della regolamentazione alberghiera e turistica sia a livello organizzativo nazionale ed europeo.

Analisi delle varie strutture ed organizzazioni che si occupano del turismo in Italia.

Acquisire conoscenza sul sistema di qualità alberghiera e sul ciclo di Deming.

Conoscere l'organizzazione turistica pubblica.

MODULO 1: L'ALBERGO E IL MARKETING

- U.D. 1.1 Concetti fondamentali
 L'albergo verso il marketing
 Il marketing in albergo
- U.D. 1.2 Il web marketing
 Gli strumenti del web marketing
 Il sito web dell'hotel
 La web reputation
- U.D. 1.3 Il piano di marketing
 Definizione, finalità e struttura
 Esercitazione pratica di fine modulo
- U.D. 1.4 Il marketing e la etica aziendale

MODULO 2: LA VENDITA DEI SERVIZI ALBERGHIERI

- U.D. 2.1 La comunicazione di impresa
 La comunicazione esterna
- U.D. 2.2 Il pricing alberghiero
 La diversificazione tariffaria
 Tariffe, costi e ricavi
 Il revenue management
- U.D. 2.3 I rapporti tra alberghi e i portali di prenotazione
 I channel manager
 Esercitazione pratica di fine modulo

MODULO 3: LA QUALITA' IN ALBERGO

- U.D. 3.1 Il sistema di qualità
 Il ciclo di Deming
- U.D. 3.2 La certificazione e i marchi di qualità
 Esercitazione pratica di fine modulo

MODULO 4: L'ALBERGATORE E LE LEGGI





**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE
Velso MUCCI - Bra**

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it
C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

- U.D. 4.1 Apertura e cessazione di un'attività alberghiera
Regolamentazione dei rapporti con il cliente
La classificazione alberghiera
Esercitazione pratica di fine modulo

MODULO 5: LA DIREZIONE DELL'ALBERGO

- U.D. 5.1 La professione del direttore d'albergo
La gestione delle risorse umane
Esercitazione pratica di fine modulo

EDUCAZIONE FISICA

OBIETTIVI SPECIFICI

(conoscenze, competenze, capacità da acquisire alla fine del corso)

saper applicare i fondamentali individuale e di squadra nei giochi sportivi proposti;
saper applicare la tecnica esecutiva in alcune specialità dell'Atletica Leggera;
saper utilizzare alcuni esercizi a corpo libera finalizzati all'incremento delle
Capacità Condizionali e Coordinative;
saper praticare sulla base delle conoscenze acquisite e delle esperienze provate,
uno "stile di vita" improntato alla salute intesa come "concetto dinamico", anche in
funzione della partecipazione attiva e consapevole alla vita scolastica e sociale
conoscere corpo umano, benefici attività fisica, adeguata educazione alimentare
dello sportivo, doping e sostanze proibite, cenni pronto soccorso.

MODULI DISCIPLINARI

(argomenti, loro strutturazione e organizzazione)

MODULO 1: Capacità condizionali

U.D. 1 – FORZA:

Esercizi di muscolazione generale a corpo libero per serie di ripetizioni in Circuit-training
preatletici generali; pre-atletica

Esercizi a carico naturali a piedi pari sul posto ed in avanzamento con e senza ostacoli

U.D. 2 – VELOCITÀ:

Esercizi di corsa ed andature

Esercizi di rapidità

Esercizi di sprint

U.D. 3 – RESISTENZA:

Corsa continua ed uniforme, variata, interrotta da pause

U.D. 4 – FLESSIBILITÀ:

Esercizi articolari, Stretching.

MODULO 2: Capacità coordinative





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

- U.D. 1 – Pallavolo: fondamentali di squadra e individuali, gioco 6c6;
- U.D. 2 – Pallacanestro: fondamentali di squadra e individuali, gioco 5c5
- U.D. 3 – Atletica leggera: corsa di resistenza, corsa veloce, staffetta, salto in lungo, salto in alto, getto del peso;
- U.D. 4 – Calcetto: fondamentali di squadra e individuali, gioco 5c5

MODULO 3: **Cenni teorici**

- U.D. 1 – Regole giochi sportivi (pallavolo, pallacanestro, calcio a cinque)
- U.D. 2 – Il corpo umano (ossa, muscoli, articolazioni)
- U.D. 3 – Il Pronto Soccorso
- U.D.4 - L' Educazione Alimentare
- U.D.5 - I Pilastri Della Salute
- U.D.6 - Doping e Sostanze Proibite

METODI E STRUMENTI

Metodi:

rapporti docenti-alunni, cioè interazione in classe;
impostazione dell'insegnamento/apprendimento della/e disciplina/e

Mezzi e Strumenti:

materiali che costituiscono il supporto dei contenuti;
materiali di lavoro (libri, schede, laboratori, biblioteca, ...)

Il Consiglio di Classe ha ritenuto opportuno ricorrere a più metodologie didattiche, al fine di sviluppare negli allievi abilità e competenze diverse a seconda degli obiettivi fissati e in rapporto ai contenuti trattati:

Lezioni interattive con sviluppo di strumenti logico-operativi (schemi, esemplificazioni, catene logico-simboliche, etc.);

Lavori di gruppo per favorire lo sviluppo di capacità di soluzione e di autonomia operativa, nonché di auto-apprendimento;

Libro di testo visto come strumento da cui attingere le informazioni, sul quale puntualizzare la correttezza concettuale e morfologica, con il quale consolidare nozioni e procedure operative;

Uso dei laboratori: informatico, biblioteca, lim, etc.;

Interventi pluridisciplinari all'interno dei progetti curricolari ed extra-curricolari.



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 <http://www.iismucci.it>

VERIFICA E VALUTAZIONE

(tipologia delle prove previste per gli studenti, schede di lavoro e griglie da utilizzare)

a) **verifiche** (frequenza e caratteristiche delle verifiche)

Il Consiglio di Classe ha applicato le seguenti modalità comuni di verifica:

trattazione sintetica di argomenti significativi;

interrogazioni su argomenti svolti

relazioni su un testo con esercizi di comprensione e interpretazione;

scelta multipla;

domande aperte,

quesiti vero/falso, correlazioni;

esercitazioni pratiche;

sviluppo di temi;

problemi a rapida soluzione

Durante la seconda parte dell'anno scolastico sono state effettuate:

una simulazioni di prima prova

due simulazioni di seconda prova

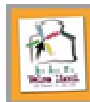
due simulazioni di terza prova

Per tutte le discipline si sono svolte almeno due verifiche scritte nel primo periodo (trimestre) e tre verifiche scritte nel secondo periodo (pentamestre).

Tutti i docenti hanno somministrato verifiche formative in itinere (esercizi alla lavagna, correzione compiti, ecc.)

b) **valutazione** (criteri di valutazione con esplicitazione del livello di sufficienza)

Per la valutazione delle prove scritte e orali, si rimanda alle programmazioni individuali dei docenti, nonché alle griglie di valutazione allegate al presente documento.



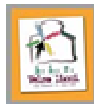
**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE
Velso MUCCI - Bra**

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione
Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106
e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it
C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

Tipi di verifiche utilizzate

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Materie	Tipo verifica	Interrogazione Orale	Trattazione sintetica scritta di argomenti	Quesiti a risposta singola	Quesiti a risposta multipla	Test Vero/Falso	Test a completamento	Problemi a soluzione rapida	Casi pratici e professionali	Sviluppo di progetti	Produzione in lingua Italiana	Produzione in lingua straniera	Esercitazioni pratiche	Analisi di un testo
	A	Italiano	x	x	x			x				x		
B	Storia	x	x	x	x		x				x			x
C	Matematica	x	x					x						
D	Lingua Inglese	x	x	x	x	x	x					x		x
E	Scienze motorie	x			x								x	
F	Scienza e cultura dell'alimentazione	x	x	x	x	x	x							
G	Lingua Francese	x	x	x	x	x	x					x		x
H	Dir. e Tec. Amm. Strutt. Ric	x	x	x	x	x	x		x				x	x
I	Lab.Acc.Turistica	x	x	x	x	x			x				x	
L	Sostegno												x	
M	Tecniche di Comunicazione	x	x	x										





ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE

Velso MUCCI - Bra

per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione, Commerciali e Turistici e Tecnico per la Grafica e Comunicazione

Sede: via Craveri, 8 - Succursale: via Serra, 9 - Tel. 0172-413320 Fax 0172-413106

e-mail: cnrh02000b@istruzione.it, ipcmucci@libero.it - posta certificata: cnrh02000b@pec.istruzione.it

C.F.:91006210040 http: www.iismucci.it

Allegati:

- A. Griglia di valutazione in Quindicesimi della prima prova scritta;**
- B. Griglia di valutazione in Quindicesimi della seconda prova scritta;**
- C. Griglia di valutazione in Quindicesimi della terza prova scritta;**
- D. Elenco attività svolte in alternanza scuola-lavoro;**
- E. Elenco documenti prodotti dagli alunni;**
- F. Testi di simulazione di prima, seconda e terza prova;**
- G. Foglio firme allievi per presa visione del documento 13 maggio;**
- H.**
- L.**

