

REGOLAMENTO

Il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, con nota n. AOODGOSV.REGISTRO UFFICIALE(U).0016412 del 06-12-2017 ha confermato, per il corrente anno scolastico 2017-2018, lo svolgimento della **Gara Nazionale ISTR.PROF.SERV.COMM** indicando l'I.P.S. "Vello Mucci" di Bra, in quanto vincitore del concorso per Tecnico dei Servizi Commerciali nello scorso anno scolastico, come Istituto di riferimento per l'organizzazione e lo svolgimento della gara.

Art. 1. FINALITÀ DELLA GARA

La GARA NAZIONALE è una gara di eccellenza riservata agli studenti degli Istituti Professionali indirizzo Servizi Commerciali che frequentano, nel corrente anno scolastico 2017-2018, il quarto anno di corso dell'indirizzo in questione: la finalità è la valorizzazione degli alunni, la verifica di abilità acquisite e di livelli professionali e culturali raggiunti in relazione ai curricula, lo scambio di esperienze tra realtà socioculturali diverse, la diffusione sul territorio di un'immagine dell'istituzione adeguata alle nuove realtà emergenti in campo nazionale ed europeo e un approccio sempre più puntuale a un sistema integrato scuola/formazione.

Ogni Istituto potrà partecipare con un solo studente ritenuto, per il profitto scolastico e le capacità dimostrate, il più idoneo a rappresentare validamente la Scuola nelle materie caratterizzanti il quarto anno di corso: Tecniche prof. dei servizi commerciali, Tecniche della comunicazione, Diritto, Inglese.

Art. 2. ADESIONE

L'iscrizione va formalizzata seguendo le istruzioni indicate nel bando di concorso. Le spese di viaggio e rientro in sede per l'alunno e per il docente accompagnatore sono a carico dell'Istituto partecipante.

Art. 3. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione alla Gara Nazionale è di euro 200,00 (duecento/00), a titolo di rimborso spese, e dovrà essere versata secondo quanto indicato nel bando di concorso.

Art. 4. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROVE

La valutazione delle prove sarà effettuata dalla commissione esaminatrice sulla base di un massimo complessivo di 100 punti così ripartiti:

Data	Materia	Punteggio massimo	Durata prova
24 maggio 2018	Tecn.prof.serv.commerciali	50	5 ore
25 maggio 2018	Diritto	20	5 ore
	Inglese	15	
	Tecniche delle comunicazioni	15	

Art. 5. STRUMENTI UTILIZZABILI DURANTE LE PROVE

Potranno essere usati:

- Codice Civile non commentato.
- Calcolatrice non programmabile.
- Dizionario bilingue per la prova di Inglese.

In ogni caso i docenti accompagnatori non potranno assistere allo svolgimento delle prove.

Si ricorda che, a norma della nota MIUR sopracitata, a parità di punteggio prevarrà il concorrente più giovane.

GARA NAZIONALE
ISTITUTI PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI
2017/2018
Programma per la prima prova
24 maggio 2018

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

- ✓ Fatturazione e contabilità IVA
- ✓ La contabilità generale
 - Operazioni di acquisto
 - Operazioni di vendita
 - Le retribuzioni ai dipendenti
 - La liquidazione IVA
 - Sopravvenienze e insussistenze
- ✓ Le operazioni di assestamento
- ✓ Le scritture di epilogo
- ✓ Le scritture di chiusura
- ✓ I finanziamenti di capitale proprio e relative scritture contabili
 - I conferimenti dei soci nelle società di persone
 - La costituzione delle società di capitali
 - Gli aumenti di capitale nelle società di persone e nelle società di capitali
- ✓ L'autofinanziamento e relative scritture contabili
 - La destinazione dell'utile d'esercizio nelle società di persone e nelle società di capitali
 - L'autocopertura della perdita d'esercizio
- ✓ I finanziamenti di capitale di debito e relative scritture contabili
 - I finanziamenti bancari a breve termine
 - I finanziamenti bancari a medio/lungo termine
- ✓ I prestiti obbligazionari e relative scritture contabili
- ✓ Utilizzo del sistema operativo MICROSOFT WINDOWS
- ✓ Utilizzo del pacchetto applicativo OFFICE 2013
- ✓ Utilizzo del foglio elettronico EXCEL per le registrazioni contabili in PD

Programmi per la seconda prova
25 maggio 2018

DIRITTO ED ECONOMIA

✓ IMPRENDITORE E AZIENDA.

- L'imprenditore: nozione e caratteri dell'attività imprenditoriale. (art. 2082 cc.)
- L'imprenditore agricolo. (art. 2135 cc.)
- L'imprenditore commerciale. (art. 2195 cc.)
- Il piccolo imprenditore. (art. 2083 cc.)
- Lo Statuto dell'imprenditore commerciale.
- L'azienda: nozione. (art. 2555 cc.)
- I segni distintivi (ditta, insegna, marchio).

✓ LE SOCIETA'

- Il contratto di società (art. 2043 cod. civ.)
- Le società di persone: caratteri e tipi
 - La società semplice: costituzione, amministrazione, responsabilità soci, scioglimento.
 - La società in nome collettivo: costituzione, amministrazione, responsabilità soci.
 - La società in accomandita semplice: costituzione, amministrazione, responsabilità soci.
- Le società di capitali
 - La società per azioni: costituzione, struttura organizzativa, autonomia patrimoniale, scioglimento.
 - La società a responsabilità limitata: costituzione, struttura organizzativa, autonomia patrimoniale.
 - La società in accomandita per azioni: costituzione, struttura organizzativa, autonomia patrimoniale.

✓ DIRITTO CIVILE

- Il contratto
 - Nozione di contratto (art. 1321 cod. civ.)
 - Gli elementi essenziali del contratto.
 - Gli elementi accidentali del contratto.
 - Gli effetti del contratto del contratto.
 - La nullità del contratto: cause ed effetti
 - L'annullabilità del contratto: i vizi della volontà.
 - La rescissione del contratto
 - La risoluzione del contratto

ECONOMIA POLITICA

- ✓ IL MERCATO.
 - Concetto di mercato.
 - L'offerta.
 - La domanda.
 - L'equilibrio del mercato
 - Le forme di mercato.

- ✓ IL SISTEMA ECONOMICO.
 - Definizione di sistema economico.
 - Il circuito economico.

- ✓ LA MONETA
 - Funzione della moneta.
 - Il valore della moneta.
 - L'inflazione: nozione, cause, effetti.
 - Le politiche antinflazionistiche.

LINGUA INGLESE

✓ PLACING AN ORDER

- Written orders

✓ REPLYING TO ORDERS

- Accepting or refusing an order

✓ COMPLAINTS AND REPLIES

- Making a complaint
- Responding to complaints

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

- ✓ **STRUTTURA E CODICI DEI PROCESSI COMUNICATIVI**
 - Struttura e dinamica della comunicazione
 - I codici dei processi comunicativi
 - I codici linguistici e le relazioni sociali

- ✓ **TECNICHE E STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA**
 - Il cinema
 - La televisione

- ✓ **I PROCESSI COMUNICATIVI E I TARGET DI RIFERIMENTO**
 - Processi di comunicazione nelle società industriali
 - La comunicazione aziendale e il target di riferimento

- ✓ **MODELLI COMUNICATIVI E LINGUAGGIO DEI MEDIA**
 - I modelli comunicativi
 - I linguaggi dei media tradizionali e i new media